

ÚNICA OFERTA

SOBRE No. 1

Sobre No. 1
Licitación Pública

LP / 005/2008/PR - SC

“ Publicidad para la Presidencia de la
República brindado por Agencia
Especializada”

EB



Índice

• Nota de Acreditación Otorgada por Rep. Legal	Pag. 001
• Garantía de Mantenimiento de Oferta	Pag. 003
• Declaración Jurada (Anexo 1)	Pag. 008
• Datos Generales de las Empresas	Pag. 013
• Carta Oferta (Anexo 3)	Pag. 017



0000086

Sobre No.1

Nota de Acreditación Otorgada por
Representante Legal.

EB

00001



CAMPANA.

Molina Bianchi *Agilvy*

San Salvador, 19 de agosto de 2008


Señores
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
Presidencia de la República
Presente.

Estimados señores:

Por este medio hago constar, que en mi carácter de Coordinador/Representante Legal del Consorcio Presidencia Molina Bianchi – CAMPAÑA, por este medio autorizo a Gilberto Antonio Cabezas y/o Juan José Pineda, para que en mi nombre y del Consorcio que represento, presenten nuestra oferta para la Licitación Pública, LP/005/2008/PR-SC

Y para los usos que se estimen convenientes, extendiendo la presente.

Atentamente.


Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy
Coordinador / Representante legal
Consorcio Presidencia Molina Bianchi - CAMPAÑA
Molina Bianchi y Asociados, Campaña, S.A. de C.V.
S.A. de C.V.

EB

00002



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Sobre No.1

Garantía de Mantenimiento de Oferta.

EB

00003





No. 358996M

DOCUMENTO AUTENTICADO
DE GARANTIA BANCARIA

OTORGADO POR
BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA

A FAVOR DE
GOBIERNO DE EL SALVADOR-PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

POR \$90,000.00

POR CUENTA DE
Asocio Temporal Consorcio Presidencia Molina Bianchi – Campaña,
conformado por las Sociedades CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DE
Lic. LUISA MARIA MARGARITA RIVAS GOMEZ
SAN SALVADOR, 2008.

EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ, mayor de edad, Abogado, del domicilio de San Salvador, actuando en nombre y representación en mi calidad de Apoderado Especial del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, que puede abreviarse BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA o simplemente BANCO CUSCATLAN, S.A., Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, que en adelante se denominará "El Banco", por el presente documento OTORGO: Que el Banco que represento constituye Garantía Bancaria de MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor del GOBIERNO DE EL SALVADOR-PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la suma de NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, por cuenta del Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA, conformado por las sociedades CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., para garantizar el MANTENIMIENTO DE OFERTA de la LICITACIÓN PÚBLICA CÓDIGO: LP/CERO CERO CINCO/DOS MIL OCHO/PR-SC, referente al "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA". Esta garantía se otorga para el plazo de CIENTO TREINTA días, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día diecinueve de agosto de dos mil ocho. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Esta fianza la hará efectiva el GOBIERNO DE EL SALVADOR - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, si al adjudicar la Licitación al Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA, conformado por las sociedades CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., no concurre dentro del término que se estipule o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento. Para los efectos legales derivados de esta obligación el Banco señala como domicilio especial el de la ciudad de Santa Tecla y el de San Salvador, a cuyos Tribunales se somete. Toda obligación derivada de esta fianza será pagadera única y exclusivamente por y en Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima sujeto a las leyes, y bajo la jurisdicción exclusiva de los Tribunales de la República de El Salvador. De ninguna manera se podrá hacer responsable a cualquier entidad afiliada o vinculada a Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima o vinculada a Citigroup y sus entidades afiliadas o vinculadas. En fe de lo cual el BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, emite la presente GARANTIA BANCARIA en la ciudad de Santa Tecla, a los doce días del mes de agosto de dos mil ocho.-



[Handwritten signature]
en

En la ciudad de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, a las nueve horas con cuarenta y cinco minutos del día doce de agosto de dos mil ocho. Ante mí, **LUISA MARÍA MARGARITA RIVAS GÓMEZ**, Notario, del domicilio de San Salvador, comparece **EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ**, quien firma "E.O.Z.P.", de [REDACTED], persona a quien conozco, portador de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], quien actúa en nombre y representación en su calidad de Apoderado Especial del **BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA**, que se abrevia **BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA** o simplemente **BANCO CUSCATLAN, S.A.**, Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, cuya personería más adelante diré. **Y ME DICE:** Que son suyos la firma, conceptos y obligaciones que aparecen en el documento que antecede de esta fecha, otorgado en esta ciudad, escrito en una hoja de papel simple, en el cual declara: "EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ, mayor de edad, [REDACTED], actuando en nombre y representación en mi calidad de Apoderado Especial del **BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA**, que puede abreviarse **BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA** o simplemente **BANCO CUSCATLAN, S.A.**, Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, que en adelante se denominará "El Banco", por el presente documento **OTORGO:** Que el Banco que represento constituye Garantía Bancaria de **MANTENIMIENTO DE OFERTA**, a favor del **GOBIERNO DE EL SALVADOR- PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de **NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA** por cuenta del **Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA** conformado por las sociedades **CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, para garantizar el **MANTENIMIENTO DE OFERTA** de la **LICITACION PUBLICA CÓDIGO: LP/CERO CERO CINCO/DOS MIL OCHO/PR-SC**, referente al "SUNISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA". Esta garantía se otorga para el plazo de **CIENTO TREINTA** días, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día **diecinueve** de agosto de dos mil ocho. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Esta fianza la hará efectiva el **GOBIERNO DE EL SALVADOR – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, si al adjudicar la Licitación al **Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA**, conformado por las sociedades **CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, no concurre dentro del término que se estipule o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento. Para los efectos legales derivados de esta obligación el Banco señala como domicilio especial el de la ciudad de Santa Tecla y el de San Salvador, a cuyos Tribunales se somete. Toda obligación derivada de esta fianza será pagadera

única y exclusivamente por y en Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima sujeto a las leyes, y bajo la jurisdicción exclusiva de los Tribunales de la República de El Salvador. De ninguna manera se podrá hacer responsable a cualquier entidad afiliada o vinculada a Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima o vinculada a Citigroup y sus entidades afiliadas o vinculadas. En fe de lo cual el BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, emite la presente GARANTIA BANCARIA en la ciudad de Santa Tecla, a los doce días del mes de agosto de dos mil ocho.- ~~*****~~ DOY FE: I- Que la firma que aparece al calce del referido documento es **AUTENTICA** por haber sido puesta por el compareciente a mi presencia, así como los demás conceptos estipulados en el mismo; y II- De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Licenciado EDGAR ORLANDO ZUNIGA PEREZ, en representación del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, por haber tenido a la vista: la Escritura Pública de Poder Especial otorgada a favor del compareciente y otros, por el Director Presidente y Representante Legal del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, Ingeniero José Mauricio Felipe Samayoa Rivas conocido por Mauricio Samayoa Rivas, a las ocho horas y cuarenta y cinco minutos del día doce de marzo del año dos mil ocho, ante los oficios notariales del Licenciado José Roberto Tercero Zamora, inscrito dicho Testimonio a favor del compareciente en el Registro de Comercio al Número QUINCE del Libro UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS de otros Contratos Mercantiles, concediendo la facultad al Licenciado Zúniga Pérez, para que conjunta o separadamente con los demás Apoderados comparezca representando al BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, al otorgamiento de actos como el aquí relacionado y estando en el mencionado Poder plenamente establecido y comprobada la existencia legal de la Sociedad y la Personería Jurídica del Representante Legal del Banco. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de la presente Acta Notarial, que consta de dos hojas y leído que le fue por mí, íntegramente todo lo escrito en un solo acto, sin interrupción, ratifica su contenido y firmamos. De todo lo cual DOY FE.

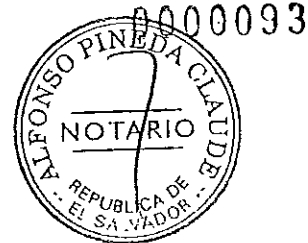


Sobre No.1

Declaración Jurada
(Anexo 1)

ED 000008





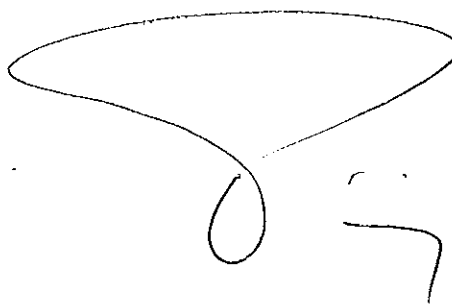
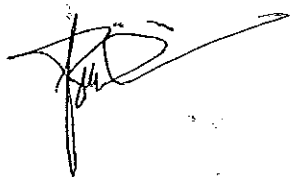
En la ciudad de San Salvador, a las quince horas y veinte minutos del día doce del mes de agosto del año dos mil ocho. Ante Mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el Señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY**, quien es de

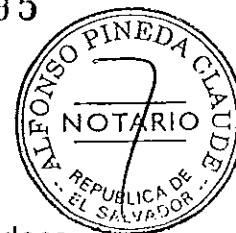
[REDACTED]
[REDACTED] a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de identidad número [REDACTED]

[REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto Representante Legal de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, personería que al final relacionaré; y en la calidad en que actúa, **ME DICE**: Que, con el propósito de participar en la Licitación Pública, Código **LP/005/2008/PR-SC**, cuyo objeto es la adquisición y contratación del Suministro de Servicio denominado: "**SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA**", requerido por la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1. Que, no es empleado de la Presidencia de la República ni el declarante ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 2. Que, no tiene parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto grado de consanguinidad con funcionarios de la Presidencia de la República ni el declarante ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 3. Que, no está incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); 4. Que, ha recibido completas las adendas, y documentación relacionada con las mismas, las cuales ha tomado en consideración en la preparación y presentación de su oferta; 5. Que, ha leído, entendido totalmente y por ello acepta y se somete a las exigencias contenidas en las bases de licitación publica correspondientes y demás documentos contractuales; 6. Que, toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia.- El suscrito notario hace constar, que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el

Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro.-El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de la presente Acta Notarial y para los demás que puedan surgir en la licitación pública relacionada, señala como domicilio el de esta ciudad, a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el Notario **Doy Fe:** de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, por haber tenido a la vista: **1)** Escritura Pública de Constitución de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes durarán en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de escrituras; **2)** Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital Social de la Sociedad; **3)** Certificación de Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, en la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, quien durará en sus funciones, un plazo de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción de dicha Credencial en el registro respectivo, plazo que se encuentra aún vigente; **4)** Certificación extendida el día siete de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto dos de la reunión de Junta Directiva

celebrada el día cuatro de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documentos legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de esta acta notarial que consta en dos folios y leído que le fue por mí íntegramente en un solo acto sin interrupción, ratifica su contenido y firmamos. DOY FE.



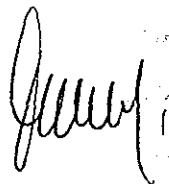


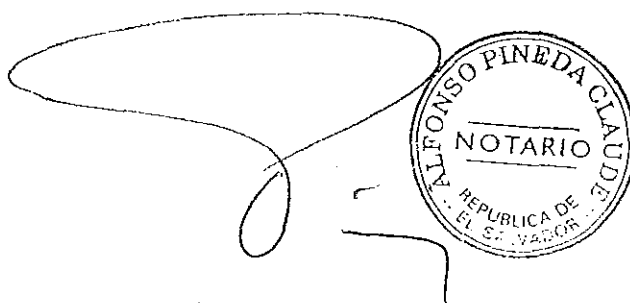
En la ciudad de San Salvador, a las dieciséis horas y quince minutos del día doce del mes de agosto del año dos mil ocho. Ante Mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el Señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO**, quien es de [REDACTED]

[REDACTED] a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad **CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **CAMPAÑA, S.A. DE C. V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionare; y en la calidad en que actúa, **ME DICE**: Que, con el propósito de participar en la Licitación Pública, Código **LP/005/2008/PR-SC**, cuyo objeto es la adquisición y contratación del Suministro de Servicio denominado: **"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, requerido por la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1. Que, no es empleado de la Presidencia de la República ni el declarante ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 2. Que, no tiene parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto grado de consanguinidad con funcionarios de la Presidencia de la República ni el declarante ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 3. Que, no está incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); 4. Que, ha recibido completas las adendas, y documentación relacionada con las mismas, las cuales ha tomado en consideración en la preparación y presentación de su oferta; 5. Que, ha leído, entendido totalmente y por ello acepta y se somete a las exigencias contenidas en las bases de licitación pública correspondientes y demás documentos contractuales; 6. Que, toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia.- El suscrito notario hace constar, que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y

cuatro.-El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de la presente Acta Notarial y para los demás que puedan surgir en la licitación pública relacionada, señala como domicilio el de esta ciudad, a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el Notario **Doy Fe:** de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Señor Juan Federico Salaverría Prieto, por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad CAMPAÑA, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO del Libro UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo Ávila Qüehl e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Certificación de Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha diez de abril de dos mil ocho, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y OCHO del Libro DOS MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS del Registro de Sociedades, el día diecisiete de abril de dos mil ocho, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes durarán en sus funciones un período de cinco años, contados a partir de la fecha de inscripción de la Credencial en el Registro de Comercio, plazo que se encuentra vigente; 4) Certificación extendida el día cuatro de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, del punto

dos de la reunión de Junta Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de esta acta notarial que consta en dos folios y leído que le fue por mí íntegramente en un solo acto sin interrupción, ratifica su contenido y firmamos. **DOY FE.**

((




Sobre No.1

Datos Generales de las Empresas
(Anexo 2)

EB 00013



FORMULARIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA

NOMBRE COMPLETO DEL OFERENTE:

CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA

CONFORMADO POR LAS SOCIEDADES: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V. Y CAMPAÑA, S.A. DE C. V.

☐ EMPRESA INDIVIDUAL☒ SOCIEDAD (Consortio)

DIRECCIÓN DE LAS OFICINAS CENTRALES:

Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Av. El Almendro # 111, Colonia Maquilishuat, San Salvador, El Salvador.

DIRECCION DE LA OFICINA LOCAL:

Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Av. El Almendro # 111, Colonia Maquilishuat, San Salvador, El Salvador

DIRECCION AUTORIZADA PARA RECIBIR NOTIFICACIONES:

Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Av. El Almendro # 111, Colonia Maquilishuat, San Salvador, El Salvador

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:

Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy

Coordinador del Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

NOMBRE DE SOCIOS O ACCIONISTAS Y DETALLE DE LA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA:

ACCIONISTAS DE LA SOCIEDADES DEL CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA:

DETALLE DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V.

Nombre del Socio o Accionista	Nº Acciones	V/ Total Acciones US \$	Porcentaje Participación
Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy	16,240	\$ 185,600.00	58%
Cavendish Square Holding B.V.	11,200	\$ 128,000.00	40%
Rina Guisela Salgado De Rank	560	\$ 6,400.00	2%
Total	28,000	\$ 320,000.00	100%

DETALLE DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE CAMPAÑA, S.A. DE C. V.

Nombre del Socio o Accionista	Nº Acciones	V/ Total Acciones US \$	Porcentaje Participación
Jaime Ernesto Molina López	2,860	\$ 28,600.00	25%
Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy .	2,860	\$ 28,600.00	25%
Inmobiliaria San Benito, S.A. de C.V.	2,860	\$ 28,600.00	25%
Ana María Rochac de Molina	2,860	\$ 28,600.00	25%
Total	11,440	\$ 114,400.00	100%

FECHA DE ESTABLECIMIENTO DE LA EMPRESA: CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA: FORMADO POR LAS SOCIEDADES MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V. Y CAMPAÑA, S.A. DE C. V.

Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C. V.
Fecha de Constitución: 18 de Noviembre de 1994

Campaña, S.A. de C. V.
Fecha de Constitución: 9 de Octubre de 2003

**AFILIACIONES Y FECHAS DE LAS SOCIEDADES MIEMBROS DEL CONSORCIO:
PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA:**

**SOCIEDAD: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S. A. DE C. V.
AFILIADO A:**

Ogilvy & Mather
FECHA:
Octubre de 1995

Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS)
FECHA:
Desde Abril de 1995
Y con crédito definitivo desde Abril de 1997

Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP)
FECHA:
Septiembre de 1995

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
FECHA:
Julio de 1999

**SOCIEDAD: CAMPAÑA, S.A. DE C. V.
AFILIADO A:**

Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS)
FECHA:
Julio de 2005

Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP)

FECHA:

Febrero de 2006

Cámara Americana de Comercio (AMCHAN)

FECHA:

Junio de 2006

TELEFONOS (FIJOS Y CELULARES): Fijos 2514-4700

Celulares: Enzo Bianchi: 7830-5400; Gilberto Antonio Cabezas Ramírez: 7830-2757 y Mélida Elizabeth

Ayala: 7894-8946

FAX: 2514-4724

CORREO ELECTRÓNICO: [REDACTED]

San Salvador 12 de Agosto de 2008.

ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY

Coordinador

Consorcio Presidencia Molina Bianchi.- Campaña

Molina Bianchi y Asociados, Campaña, S.A. de C.V.

S.A. de C.V.

DOY FE: Que la firma puesta anteriormente, y que se lee "E. BIANCHI", es **AUTENTICA** por haber sido reconocida como puesta de su puño y letra por el Licenciado **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY** de [REDACTED]

[REDACTED] quien conozco portador de su Documento Unico de Identidad numero [REDACTED] San Salvador, a los doce días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.1

Carta Oferta
(Anexo 3)

EB 00017



San Salvador, 19 de agosto de 2008

Señores

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR**

Presentes.

Referencia: Licitación Pública

Código LP/005/2008/PR-SC

Suministro: "Publicidad para la Presidencia

De la República Brindado por Agencia
Especializada"

Tras haber examinado las condiciones y especificaciones requeridas en las bases de licitación pública correspondientes, inclusive las adendas (si las hubiere), de las cuales por medio de la presente acusamos recibo, OFRECEMOS: 1. Proveer el Suministro de "Publicidad para la Presidencia de la República Brindado por Agencia Especializada", por la suma de **un millón setecientos ochenta mil dólares exactos IVA incluido** (\$1,780,000.00), o por el monto que se determine, si fuere adjudicada parcialmente, con arreglo a la lista de precios que se adjunta a la presente oferta y que forma parte integrante de la misma; y si resultáramos adjudicatarios, nos comprometemos a: 2. Suministrar el objeto de la licitación pública, de acuerdo a lo dispuesto por la Presidencia de la República; 3. Contratar una garantía por un monto de (10% ó más del valor del contrato a suscribir), para asegurar el debido cumplimiento del contrato; 4. Mantener esta oferta dentro de un período de noventa (90) días calendario a partir de la fecha fijada para la apertura de ofertas, 5. Aceptar que esta oferta y la notificación de adjudicación respectiva, constituyan un compromiso de obligatorio cumplimiento hasta que se repare y firme el contrato.

Finalmente, dejamos constancia que aceptamos, entendemos y reconocemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta más baja, así se tratare de la nuestra.



Enzo Carlo Gabriel Bianchi

Coordinador / Representante Legal.

Consorcio Presidencia Molina Bianchi - CAMPAÑA

Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V

Campana, S.A. de C.V.

EB 00018



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

SOBRE No. 2

Sobre No. 2
Licitación Pública

LP / 005/2008/PR - SC

“ Publicidad para la Presidencia de la
República brindado por Agencia
Especializada”



EB

Agilvy

Índice

• Convenio de Asocio Temporal	Pag.001
• Escritura Pública de Constitución de las Sociedades	Pag.008
• Escritura Pública de Modificación, Transformación o Fusión	Pag.032
• Credencial Rep. Legal de las Sociedades	Pag.043
• DUI Rep. Legal de las Sociedades	Pag.049
• NIT Rep. Legal de las Sociedades	Pag.052
• Constancia de Matricula de Empresa de las Sociedades	Pag.055
• Nómina de Accionistas de las Sociedades	Pag.058
• NIT de las Sociedades	Pag.061
• IVA de las Sociedades	Pag.064
• Declaración de IVA de las Sociedades (Julio 2008)	Pag.067
• Solvencia Tributaria de las Sociedades	Pag.070
• Solvencias de Seguridad Social de las Sociedades	Pag.073
• Solvencia de Impuestos Municipales de las Sociedades	Pag.084
• Constancia AMPS de las Sociedades	Pag.087



Sobre No.2
Documentación Legal

Convenio de Asocio Temporal.

EB

00001



ESCRITURA PUBLICA DE
CONSTITUCIÓN DE "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA"

OTORGADO ENTRE

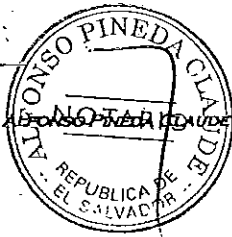
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Y
CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

Francisco Rodolfo Bertrand Galindo
Afonso Pineda Claude
Rosa Margarita Martínez de Pineda
Eugenio Martínez López
León Rafael Pineda Sol

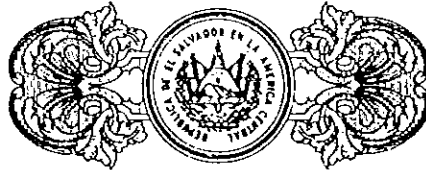
3a. Calle Poniente, Pasaje Los Pinos #111,
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador.
PBX: (503) 2257-9707 FAX: 2257-9710
www.bertrandpineda.com



EB



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



0000108

DE H.
SEIS

6

N 10738645

NÚMERO TRES. LIBRO SESENTA. En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas y treinta minutos

del día doce de agosto del año dos mil ocho. Ante mí, ALFONSO PINEDA CLAUDE, Notario, de este

domicilio, comparecen: por una parte el señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy, quien es

de [REDACTED]

[REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED]

[REDACTED] y quien actúa a nombre y en

representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto representante legal de la Sociedad

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede

abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este domicilio,

cuya personería al final relacionaré; en adelante "MOLINA BIANCHI", y por otra parte, JUAN FEDERICO

SALAVERRÍA PRIETO, quien es de [REDACTED]

[REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único

de Identidad número [REDACTED], y quien actúa

a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la

Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse

CAMPAÑA, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré,

en adelante "CAMPAÑA", y quienes en conjunto se denominarán, "los Participantes" y ME DICEN: I)

ANTECEDENTES: a) LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR, en adelante "La

Presidencia", se encuentra promoviendo proceso de LICITACIÓN PÚBLICA CODIGO LP/CERO CERO

CINCO/DOS MIL OCHO/PR-SC, LP/005/2008/PR-SC, cuyo objeto es la contratación del suministro

denominado: "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, BRINDADO

POR AGENCIA ESPECIALIZADA.". b) La Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración

Pública establece en su artículo tres, la posibilidad de participar en licitaciones por medio de la unión

temporal de personas, o consorcio previamente celebrado en escritura pública. II) CONSTITUCIÓN DEL

EB 00003

CONSORCIO: Los Participantes han convenido en celebrar un **CONVENIO CONSORCIAL**, conforme a lo

establecido en el artículo un mil quinientos diecinueve del Código de Comercio, el cual girará bajo la denominación **"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI- CAMPAÑA"**, con la finalidad de participar en la Licitación antes relacionada, y en caso de resultar ganadores de la misma, ejecutar el Proyecto licitado. Con la exclusiva finalidad de la licitación antes mencionada, este Consorcio podrá suscribir y presentar las garantías que sean requeridas por La Presidencia en el Documento de Licitación o Concurso por lo montos que La Presidencia determine necesarios, en que se garanticen las obligaciones contraídas frente a La Presidencia por los integrantes de este consorcio. Para tales efectos ambas partes han acordado: **A) DIRECCIÓN DEL CONSORCIO:** La dirección del Consorcio será ejercida por un Comité Directivo, formado por CINCO miembros en total, de los cuales uno fungirá como Coordinador; **B) ATRIBUCIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO:** Serán atribuciones del Comité Directivo, las siguientes: a) Tomar las decisiones necesarias para el desarrollo exitoso del Proyecto; b) Aprobar la suscripción de los contratos que deban suscribirse en relación con el desarrollo del Proyecto; c) Mantener una contabilidad separada de las cuentas del Consorcio, la cual estará a disposición de los Participantes en todo momento; d) Aprobar el Plan de Trabajo Operativo que deberá incluir detalle del personal, equipo y recursos necesarios para la eficaz ejecución de las responsabilidades contractuales. **C) MIEMBROS DEL COMITE DIRECTIVO:** Los miembros del Comité Directivo serán los señores: Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, Juan Federico Salaverria Prieto, Elsa Imelda Magaña de Rivera, Ricardo Rivera Nolasco, y Gilberto Antonio Cabezas Ramirez. **D) Nombramiento del Coordinador y Coordinador sustituto del Consorcio:** 1) Las funciones de Coordinador serán ejercidas por el señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, quien tendrá amplias facultades para representar al Consorcio ante las autoridades de La Presidencia. 2) En caso que el Coordinador aquí nombrado, por cualquier motivo no pueda ejercer dicho cargo, de forma temporal o definitiva, el **COORDINADOR SUSTITUTO** del Consorcio será el señor Juan Federico Salaverria Prieto, quien tendrá las mismas facultades que dicho



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



0000109

DE H.

SIETE

7

10738646

Coordinador. 3) En caso de ausencia del Coordinador aquí nombrado, se emitirá para constancia, una

nota firmada por el Coordinador Sustituto donde se exprese dicha circunstancia, motivo y el plazo de la

ausencia del Coordinador del Consorcio. E) Las decisiones del Comité Directivo deberán ser tomadas por

mayoría simple, y en caso de empate, el Coordinador tendrá voto de calidad. El Comité nombrará un

Comité Técnico que se encargará de la totalidad de las actividades comprendidas dentro de la ejecución

del Proyecto. F) **ATRIBUCIONES DEL COORDINADOR:** Serán atribuciones del Coordinador del Comité

Directivo: i) Convocar a las reuniones del Comité Directivo; ii) Preparar la agenda y minuta de cada

reunión; iii) Presentar y resguardar la totalidad de documentos necesarios para la toma de decisiones; iv)

Elaborar el Plan de Trabajo Operativo que deberá someter a aprobación del Comité; v) Prestar juramentos

en nombre de las sociedades que conforman el consorcio, siempre y cuando sean con los fines de la

licitación mencionada, así como la de firmar el formulario de oferta; vi) Coordinar las relaciones

institucionales con La Presidencia y con cualquier otra institución con la que deba relacionarse el

Consorcio. Para efectos de representación legal de las Sociedades participantes, el Coordinador tendrá

las facultades de un Apoderado General Administrativo, concediéndole las facultades generales del

mandato, y las especiales que enumera el Artículo Ciento Trece del Código de Procedimientos Civiles,

inclusive la de transigir, exceptuando la de recibir emplazamientos. III) **OBLIGACIONES DE LOS**

PARTICIPANTES: 1) Durante la fase de la licitación: Serán obligaciones de Molina Bianchi: a)

Proporcionar a Campaña, con suficiente anticipación, toda la documentación requerida, así como suscribir

los documentos establecidos por las Bases de Licitación; b) Presentar las Solvencias solicitadas por las

bases de licitación. Serán obligaciones de Campaña: c) Coordinar la totalidad de acciones necesarias a

fin de elaborar la Oferta Técnica y la Oferta Económica de la Licitación, dentro del plazo estipulado por las

Bases de Licitación; d) Presentar dentro del plazo establecido y cumpliendo con los requisitos estipulados

por las Bases de Licitación, la Oferta correspondiente. 2) Para la ejecución del contrato. Serán

obligaciones de Molina Bianchi: a) Aportar el personal técnico, creativo y administrativo idóneo para

00004

realizar los trabajos que requiera el cumplimiento de las obligaciones contractuales; b) Aportar el equipo,

programas computacionales y material que se requiera de conformidad al Plan de Trabajo aprobado por el

Comité; c) Desarrollar la fase creativa; d) Proporcionar el espacio físico necesario para el desempeño

adecuado de las obligaciones contractuales. Serán obligaciones de **Campaña**: a) Proporcionar el espacio

físico necesario para el desempeño adecuado de las obligaciones contractuales; b) Llevar por separado la

contabilidad del Consorcio y elaborar los informes contables, financieros y bancarios que corresponda; c)

Llevar a cabo la contratación de medios y proveedores; d) Cobrar, recibir pagos, emitir facturas y recibos

correspondientes y pagar las cuentas del Consorcio, e) Aportar el personal técnico, creativo y

administrativo idóneo para realizar los trabajos que requiera el cumplimiento de las obligaciones

contractuales; f) Aportar el equipo, programas computacionales y material que se requiera de conformidad

al Plan de Trabajo aprobado por el Comité. **IV) APORTES**: Campaña realizará el cien por ciento del

aporte económico inicial, y al momento de finalizar el Contrato deberá efectuar la liquidación de costos y

gastos, y distribuir las utilidades obtenidas. **V) PLAZO**: El plazo del Consorcio será de tiempo indefinido,

hasta que se finalice el Proyecto, incluyendo sus ampliaciones y renovaciones. **VI) SOLIDARIDAD**: Las

partes del Consorcio que hoy se constituye se comprometen a responder de forma solidaria e ilimitada,

por los compromisos que éste adquiera por medio del documento y los contenidos en todo documento

relacionado con el Proyecto. **VII) DOMICILIO**: Las Partes fijan como domicilio común del Consorcio para

oír y recibir notificaciones el siguiente: Avenida El Almendro, Numero Ciento Once, Colonia Maquilishuat,

San Salvador. **VIII) DISPOSICIONES GENERALES**: (a) El presente contrato no produce efectos jurídicos

con terceros con quienes se relacione, sino únicamente entre las partes; (b) Cualquier diferencia,

controversia, cuestión o divergencia en la interpretación y ejecución de este contrato, o entre las partes

contratantes será sometido a procedimiento arbitral, designándose al efecto árbitros de conciencia, uno

por cada parte; los arbitradores designarán a un tercero que dirima cualquier discordia; su laudo será

inapelable. Las partes se someten expresamente a la jurisdicción de esta ciudad, todo de conformidad a lo



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



0000110

M. DE H.
OCHO

8

Nº 10738647

establecido por la Ley de Mediación, Conciliación y Arbitraje. Yo el Notario doy fe de ser legítima y

suficiente la personería con la que actúan: a) el señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy, por haber tenido a la vista: 1) Escritura Pública de Constitución de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., otorgada a las siete horas y treinta minutos, en la ciudad de San Salvador, el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes durarán en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de escrituras; 2) Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas y treinta minutos, el día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital Social de la Sociedad; 3) Certificación de Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, en la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al señor Ricardo Rivera Nolasco, quienes durarán en sus funciones, un plazo de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción de dicha Credencial en el registro de Comercio, y el cual se encuentra aún vigente; 4) Certificación extendida el día siete de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la

00005

Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto uno de la reunión de Junta Directiva celebrada el

día cuatro de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó al Director Presidente, Señor Enzo

Carlo Bianchi Choussy o Director Secretario, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, para que en

representación de la Sociedad, y durante el corriente año, firmen conjunta o separadamente los Contratos

de Consorcios que a juicio de la Administración, deban formarse para participar en Licitaciones Públicas

con la Sociedad Campaña, S.A. de C.V.; 5) Certificación extendida el día siete de enero de dos mil ocho

por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto dos de la reunión

de Junta Directiva celebrada el día cuatro de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó al

compareciente a suscribir toda clase de documentos legal o privado destinado a la participación de la

Sociedad en licitaciones públicas; b) El señor JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO, por haber tenido

a la vista: 1) Escritura Pública de Constitución de la Sociedad CAMPAÑA, S.A. DE C.V., otorgada a las

nueve horas, en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del

Notario Enrique Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO

del Libro UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, de la cual consta

que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es

indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que

la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al

Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo

de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos;

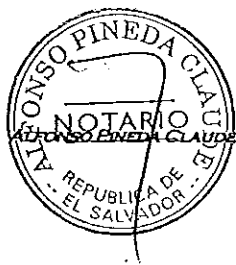
2) Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada a las catorce horas en la ciudad de San

Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo Ávila Qüehl

e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL

VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital social de la Sociedad;

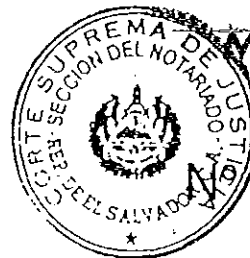
3) Certificación de Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha diez de abril de dos



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



0000111

M. DE H.

NUEVE

9

10738648

mil ocho, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, Licenciado

Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y OCHO

del Libro DOS MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS del Registro de Sociedades, el día diecisiete de abril del

año dos mil ocho, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel

Bianchi Choussy, y como Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes

durarán en sus funciones un período de cinco años, contados a partir de la fecha de inscripción de la

Credencial en el Registro de Comercio, plazo que se encuentra vigente; 4) Certificación extendida el día

cuatro de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico

Salaverría Prieto, del punto uno de la reunión de Junta Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil

ocho, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir durante el presente año, Contratos de

Consortio que a juicio de la Administración, deban formarse para participar en licitaciones públicas con la

Sociedad Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.; 5) Certificación extendida el día cuatro de enero de

dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, del

punto dos de la reunión de Junta Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil ocho, del cual consta

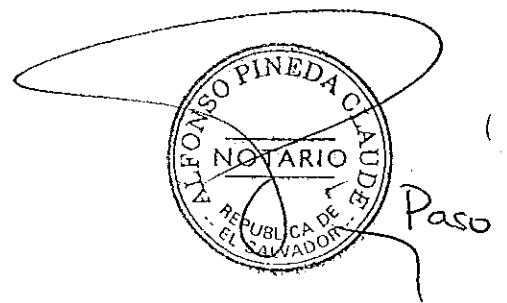
que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado a la

participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresaron los comparecientes a quienes


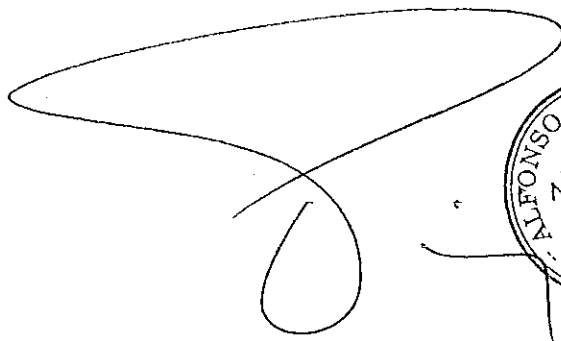
expliqué los efectos legales del presente instrumento, y leído que les hube lo escrito íntegramente en un

solo acto lo ratifican y firmamos. DOY FE.-

ER 00006



ANTE MÍ, del folio seis al folio nueve, ambos frente, del LIBRO SESENTA DE MI PROTOCOLO, que vence el día treinta y uno de julio del año dos mil nueve. Y para ser entregado a MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. y CAMPAÑA, S.A. DE C.V. extendiendo, firmo y sello el presente testimonio, en la ciudad de San Salvador, el doce de agosto de dos mil ocho.



ALFONSO PINEDA CLAUDE
NOTARIO
REPUBLICA DE
EL SALVADOR

Sobre No.2
Documentación Legal

Escritura Pública de Constitución de
las Sociedades.



00008



GUANDIQUE SEGOVIA QUINTANILLA

ABOGADOS Y NOTARIOS
SAN SALVADOR EL SALVADOR CA

RECEIVED
MAY 12 1994
COMISION DE NOTARIOS

NUMERO CINCUENTA Y CINCO

LIBRO CUARENTA Y UNO DE PROTOCOLO

AÑO: 1994

DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, S.A DE C.V.

Dr. LUIS NELSON SEGOVIA

Dr. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

Lic. CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT

Dra. DALIA D. D. DE NAVARRETE

Lic. ANA PATRICIA PORTILLO REYES

PASAJE SENDA FLORIDA TP 124

COLOMIA ESCALON

TELS: 23-4761 • 23-9310 • 23-9335 • 79-0210

FAX: 98-6613



T.R. 301345



CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y DOS



0000115



ES

00010

22 28 NOV 1994 10:00h

NUMERO CINCUENTA Y CINCO.- En la ciudad de San Salvador, a las

siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de

mil novecientos noventa y cuatro. Ante mí, LUIS ERNESTO GUANDIQUE

MEJIA, notario, de este domicilio, COMPARECEN: Don JAIME ERNESTO

MOLINA LOPEZ, quien firma: "Molina", de [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] portador de su cédula de identidad

personal número: [REDACTED] don

ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI, quien firma: "E. Bianchi", [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] a quien conozco, portador de su cédula de

identidad personal número: [REDACTED]

[REDACTED]; doña DORA EMILIA MOLINA LOPEZ, quien firma

"Dora E. Molina", de [REDACTED]

de [REDACTED] y del domicilio de [REDACTED]

a quien conozco, portadora de su cédula de identidad personal

número [REDACTED]

[REDACTED]; y doña ANA MARTA MEDINA DE PORTILLO, quien firma "Ana María

de Portillo", de [REDACTED] de

[REDACTED] y del de [REDACTED] del domicilio de [REDACTED] a quien

conozco, portadora de su cédula de identidad personal número [REDACTED]

[REDACTED]; y ME DICEN: Que han

convenido en constituir y organizar una sociedad sobre las bases

que aparecen en las cláusulas siguientes, que a su vez constituyen

[REDACTED]

255

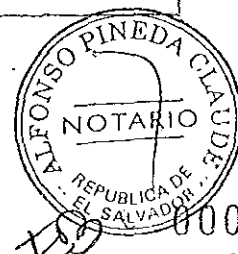
L^o 32 T. 6.

T.R. 301345

CUARENTA CENTAVOS

los estatutos del ente jurídico que se organiza: """"PRIMERA:

1 NATURALEZA, NACIONALIDAD Y DENOMINACION. La naturaleza de la
2 sociedad que se constituye y organiza por medio de esta escritura
3 será la de una sociedad de capital, de forma anónima, o sea por
4 acciones, sujeta al régimen de capital variable; su nacionalidad
5 será salvadoreña y girará con la denominación de "MOLINA BIANCHI
6 Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá
7 abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V. y MOLINA
8 BIANCHI, S.A. DE C.V. SEGUNDA: DOMICILIO. El domicilio de la
9 sociedad será la ciudad de San Salvador, pero podrá abrir
10 sucursales, agencias u oficinas en cualquier lugar del país.
11 TERCERA: FINALIDAD. La sociedad tendrá por finalidad y destinará
12 su capital a toda clase de actividades lícitas, específicamente
13 a: 1) El establecimiento de una empresa de agencia de publicidad
14 con el objeto de promover empresas, productos y programas;
15 ejerciendo todas las facultades propias de este tipo de negocio.
16 2) Podrá además dedicarse a cualquier otra actividad comercial,
17 así como actuar como agente intermediario, distribuidor,
18 concesionario o comisionista. 3) La compraventa de bienes raíces,
19 rústicos o urbanos. 4) La realización de inversiones en general;
20 la participación en sociedades de capital o de personas; la
21 adquisición de cualquier clase de títulos, valores, y además la
22 representación de casas y firmas comerciales, nacionales y
23 extranjeras. 5) La prestación de servicios de todo tipo a

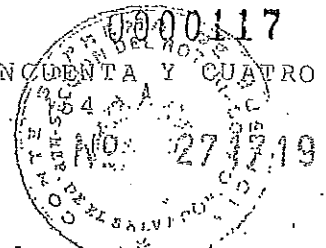


terceras personas, brindándoles asesoría, asistencia técnica,
personal calificado y similares. 6) La realización de actividades
varias, tales como el arrendamiento o la pignoración de sus
bienes; recibir y dar dinero a mutuo, con o sin garantía, con o
sin interés; afianzar obligaciones de terceros, sea como fiador o
como codeudor solidario, dando en hipoteca o en prenda sus bienes.
7) La realización de toda clase de operaciones mercantiles, y de
toda clase de actos lícitos accesorios o complementarios de su
finalidad social; entendiéndose que la presente enumeración solo
tiene carácter enunciativo y no limitativo, por lo que podrá
realizar cualquier acto jurídico que lleve consigo el cumplimiento
de su finalidad social. CUARTA: PLAZO. El plazo de la sociedad
será indeterminado, a partir de la inscripción de esta escritura
de constitución en el Registro de Comercio. QUINTA: CAPITAL SOCIAL
Y SU REGIMEN. I) El capital social será variable, siendo
susceptible tanto de aumento por la emisión de nuevas acciones,
como de disminución en virtud de amortización de acciones o
acciones totalmente pagadas que se encuentren en circulación,
siempre que en dicha operación la disminución no reduzca al
capital mínimo de la sociedad que se fija en este instrumento. II)
El capital social mínimo y de fundación de la sociedad será de
VEINTE MIL COLONES. III) El capital de la sociedad estará
representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES, nominativas con un
valor nominal de CIEN COLONES cada una. IV) Los aumentos y -----

T.R. 301347

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y CUATRO



disminuciones del capital en el régimen de capital variable los

acordará la Junta General de Accionistas de la sociedad, en las condiciones, forma y términos que se señalan en esta escritura para los acuerdos de modificación de la sociedad. SEXTA: SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo y de fundación de la sociedad, o sea la suma de VEINTE MIL COLONES, representado por DOSCIENTAS ACCIONES, ha sido suscrito en su totalidad y pagado en un veinticinco por ciento, así: 1) Don JAIINE ERNESTO MOLINA LOPEZ, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y paga en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES; 2) don ENZO CARLO GABRIEL DIANCHI, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y paga en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES, 3) doña DORA EMILIA MOLINA LOPEZ, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la suma de CUATROCIENTOS COLONES; 4) doña ANA MARIA MEDINA DE PORTILLO, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la suma de CUATROCIENTOS COLONES. Las sumas antes relacionadas representan el veinticinco por ciento del valor de cada una de las acciones suscritas. Las cantidades que cada una de los accionistas queda debiendo, deberán ser canceladas dentro del plazo máximo de cinco años, contados a partir de esta fecha. La sociedad hará llamamientos para pagos parciales o totales cuando lo considere necesario, fijando un plazo para el pago respectivo de por lo menos noventa días. SEPTIMA: REGIMEN PARA LA VARIABILIDAD DEL CAPITAL Y RETIRO DE SOCIOS. I) VARIABILIDAD DEL



00012

CAPITAL. La Junta General Extraordinaria de Accionistas, respecto

a la variabilidad del capital, tendrá las atribuciones siguientes:

a) Podrá decretar aumentos de capital; y b) podrá decretar

disminución de capital. Todo de conformidad con los regimenes

expuestos a continuación: A) REGIMEN PARA AUMENTO DE CAPITAL. El

aumento de capital tendrá lugar por nuevas aportaciones, por

compensación de créditos que tengan contra la sociedad, sus

obligacionistas u otros acreedores, por capitalización de

utilidades y reservas, o por revalorización de activos, bajo las

normas generales siguientes: a) Para aumentar el capital será

necesario que las acciones que representen el capital social

original y los aumentos que hubiere decretado, estén completamente

pagados; b) será necesario acuerdo de la Junta General

Extraordinaria de Accionistas tomado por las mayorías señaladas en

los presentes estatutos; c) para ejecutar el acuerdo de aumento de

capital que no fuere por revalorización de activos, será necesario

que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad, pagadas

por lo menos en una cuarta parte, si fueren en efectivo e

íntegramente si fuere en especies; y d) que se inscriba en el

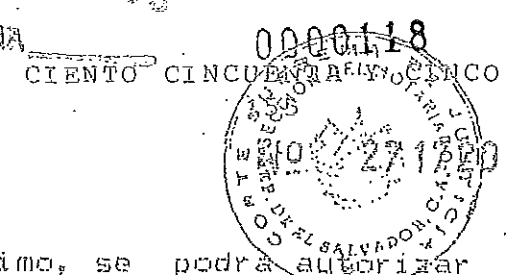
Libro de Registros de Capital de sociedad. B) REGIMEN PARA

DISMINUCION DE CAPITAL. Las disminuciones de capital podrán

efectuarse: Por retiro de aportaciones, previamente autorizado por

la Junta General Extraordinaria de Accionistas o por

desvalorización de activos, bajo normas generales siguientes: a)



T.R. 301348

CUARENTA CENTAVOS

1 Cuando el capital fuere mayor que el minimo, se podrá autorizar

2 su disminución por acuerdo de las mayorías requeridas en los

3 presentes estatutos. En el mismo acuerdo se indicará la cantidad

4 en que podrá disminuirse el capital, el plazo dentro del cual los

5 accionistas podrán hacer uso del derecho de retiro, así como el

6 motivo, forma y procedimientos de realizar la disminución; b)

7 toda disminución del capital se inscribirá en el libro de

8 Registro de Capital de la sociedad; y c) cuando se decreta la

9 disminución de capital por desvalorización de activos, la Junta

10 General Extraordinaria de Accionistas fijará las bases para

11 regular la forma de efectuar la disminución y emitir los nuevos

12 títulos. II) REGIMEN DE RETIRO DE SOCIOS. Cuando se autorizare el

13 retiro de aportaciones y uno o más socios quisieran hacer uso de

14 ese derecho, podrán hacerlo con las modalidades siguientes: a)

15 Las notificaciones de retiro y la efectividad de éstos se hará de

16 conformidad con lo establecido en el artículo trescientos trece

17 del Código de Comercio; b) cuando tales retiros pudieran exceder

18 de la cantidad autorizada para disminuirse, solamente se

19 autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital

20 que los accionistas que deseen hacer retiro de aportaciones,

21 tengan en la sociedad, hasta concurrencia del monto autorizado

22 para disminuirse. OCTAVA: NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las

23 acciones serán nominativas, conferirán iguales derechos a sus

24 propietarios, no existiendo derechos especiales ni clases



00013

diferentes entre ellas; en consecuencia, las utilidades y pérdidas se prorratarán de conformidad a la tenencia de las mismas, su propiedad se hará constar en el respectivo Libro de Accionistas que al efecto llevará la sociedad. No obstante su calidad de nominativas, su transferencia será completamente libre y estarán materialmente representadas por sus correspondientes títulos o certificados de acciones los cuales podrán contener cualquier número de ellas y serán provisionales o definitivos de acuerdo a lo establecido por la Ley; tanto los títulos como los certificados de cualquier clase que sean, deberán llenar los requisitos legales y estarán suscritos por el Presidente y Secretario de la Junta Directiva o por el Administrador Unico en su caso. NOVENA: DERECHO DE PREFERENCIA DE SUSCRIPCION: Cuando la Junta General de Accionistas acuerde un aumento de capital de la sociedad, los titulares de las acciones tendrán derecho preferente para suscribir el aumento en proporción al número de acciones que posean, así como para suscribir aquellas acciones que no hubieren sido suscritas por otras accionistas; el resto de acciones correspondientes al aumento, podrán ser suscritas por extraños a la sociedad. La Junta General que acuerde el aumento del capital señalará el plazo dentro del cual los accionistas podrán hacer uso de los derechos establecidos en esta cláusula, con arreglo de las disposiciones legales sobre el particular. DECIMA: REPRESENTACION DE ACCIONES. Los accionistas podrán hacerse representar en las

T.R. 301349

CUARENTA CENTAVOS.

CIENTO CINCUENTA Y SEIS.



Asambleas por otros accionistas o por personas extrañas a la
sociedad, la representación podrá conferirse por simple carta e
incluso por medio de telegrama, radiograma, télex o cualquier
modo análogo de comunicación, pero siempre en forma escrita. No
podrán ser representantes los administradores ni el auditor de la
sociedad; una sola persona no podrá representar más de la cuarta
parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de
aquellas personas de quienes sea representante legal; cuando
varias personas sean copropietarias de una o más acciones,
deberán nombrar una de entre ellas para que represente las
acciones en proindivisión. DECIMA PRIMERA: REPOSICION DE ACCIONES
O CERTIFICADOS DE ACCIONES. En caso de pérdida, destrucción o
extravío de acciones o certificados representativos de las
mismas, la sociedad extenderá nuevos títulos a solicitud del
interesado, siempre que esté inscrito en el Libro de Registro de
Accionistas de la sociedad, y el Presidente de la Junta
Directiva, o el Administrador Unico en su caso, pondrá en
conocimiento del público por medio de tres avisos publicados en
el Diario Oficial y en uno de los periódicos de circulación
nacional, la pérdida, destrucción o extravío de los certificados,
a fin de que si hubiere legítimo dueño de ellos, haga valer sus
derechos dentro de los treinta días siguientes a la tercera
publicación. Transcurrido el tiempo indicado sin que se hubiere
presentado oposición, la Junta Directiva, o el Administrador



Unico en su caso, acordará la reposición y ordenará la emisión del nuevo certificado. Los certificados repuestos contendrán una nota que indique su calidad de tales. La emisión de los nuevos títulos causará automáticamente la nulidad de los originales. DECIMA SEGUNDA: GOBIERNO Y ADMINISTRACION. Los órganos que tienen a su cargo el Gobierno y Administración de la sociedad son por su orden jerárquico: La Junta General de Accionistas, la Junta Directiva o el Administrador Unico según el caso, y la Gerencia General. DECIMA TERCERA: JUNTAS GENERALES. Las Juntas Generales de Accionistas podrán ser Ordinarias o Extraordinarias; siendo legalmente constituidas y actuando dentro de los límites de sus facultades, constituyen la suprema autoridad de la sociedad. DECIMA CUARTA: DERECHOS DE ASISTENCIA, VOZ Y VOTO. Todas las acciones originan para sus propietarios los derechos de asistencia, voz y voto. Cada acción tendrá derecho a un voto en las Juntas Generales de Accionistas. DECIMA QUINTA: CONVOCATORIA A JUNTAS GENERALES. Las convocatorias a Juntas Generales, serán hechas por el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o por el Administrador Unico según el caso, y además en caso necesario por el Auditor, por medio de un aviso con las formalidades legales establecidas por el artículo doscientos veintiocho del Código de Comercio, que se publicará de conformidad con la ley; además por aviso que se enviará a los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Accionistas. DECIMA SEXTA:

T.R. 301350

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y SIETE

00000120

271722

JUNTAS GENERALES SIN CONVOCATORIA. Podrán celebrarse Juntas

Generales sin convocatoria previa y tomarse acuerdos válidos en ellas, siempre que encontrándose reunidos los propietarios o los representantes de todas las acciones en que está dividido el capital social, acordaren instalar la Junta y aprobaren por unanimidad la agenda. DECIMA SEPTIMA: OBLIGATORIEDAD DE LOS

ACUERDOS DE JUNTAS GENERALES: Todo acuerdo tomado en Junta General, emitido en la forma y con los requisitos señalados en esta escritura, será obligatorio para todos los accionistas, aún para los ausentes o disidentes, y se establece como principio fundamental la sujeción de todos los accionistas al voto de la mayoría simple o calificada según los casos. DECIMA OCTAVA:

ATRIBUCIONES DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA. Son atribuciones de la Junta General Ordinaria de Accionistas: a) Aprobar o improbar la memoria de la Junta Directiva o de la administración única, el balance general y el estado de pérdidas y ganancias, así como conocer el informe del Auditor; y sobre todo ello tomar las medidas que estime convenientes; b) elegir o confirmar a los miembros de la Junta Directiva de la sociedad, o al Administrador Único en su caso, tanto a los propietarios como a sus suplentes, así como también el Auditor y el sustituto de este último para que lo reemplace en casos de renuncia, ausencia, fallecimiento o impedimento del mismo; y fijar a todos ellos sus emolumentos; c) acordar el reparto de dividendos y la formación e integración de



fondos especiales de reserva; d) tomar los acuerdos que crea oportuno para la buena marcha de los negocios y actividades de la sociedad; y e) las demás que le concede la Ley o los estatutos de la sociedad. DECIMA NOVENA: DE LAS JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Son Juntas Generales Extraordinarias las que se reúnan para tratar cualquiera de los siguientes puntos: a) Modificación del pacto social; b) emisión de obligaciones negociables o bonos; c) amortización de acciones con recursos de la propia sociedad y emisión de certificados de goce; d) la disolución de la sociedad; e) el nombramiento del liquidador o liquidadores y la determinación de sus facultades; f) las demás que señale la Ley o los Estatutos de la sociedad. VIGESIMA: REUNIONES DE LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS. Las Juntas Generales Ordinarias de Accionistas se reunirán cuando sea necesario discutir algún asunto sujeto a su conocimiento y en todo caso una vez al año como mínimo, dentro de los cinco meses siguientes al cierre del ejercicio social; las Juntas Extraordinarias se reunirán siempre que sea necesario discutir algún asunto que sea de su exclusivo conocimiento de acuerdo a la Ley y a los presentes Estatutos. En ambos casos la convocatoria la hará el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o el Administrador Unico en su caso, o bien la hará el Auditor, según se ha señalado antes, con las formalidades legales. La convocatoria podrán hacerla los administradores de la sociedad, a

TR. 301351

CUARENTA CENTAVOS

159
CIENTO CINCUENTA Y OCHO

158

271723

1 solicitud de los accionistas que representen por lo menos el

2 cinco por ciento del capital social, para tratar los asuntos que

3 se indiquen en su petición. VIGESIMA PRIMERA: QUORUM Y VOTACION

4 DE LAS JUNTAS GENERALES. 1) JUNTAS ORDINARIAS: a) Para que la

5 Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la

6 primera fecha de la convocatoria, deberán estar presentes o

7 representadas, por lo menos, la mitad más una de las acciones que

8 forman el capital social y las resoluciones se tomarán por

9 mayoría de los votos presentes. b) Para que la sesión sea válida

10 en la segunda fecha de la convocatoria, bastará el número de

11 acciones que estén presentes, y sus resoluciones se tomarán por

12 mayoría de las acciones presentes. c) A las reglas anteriores se

13 regirán las Juntas Extraordinarias que tengan por objeto la

14 emisión de obligaciones negociables o bonos, o la amortización de

15 acciones con recursos de la propia sociedad; así como la emisión

16 de certificados de goce. d) La desintegración del quórum de

17 presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y

18 pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías

19 requeridas por la Ley o la presente escritura. 2) JUNTAS

20 EXTRAORDINARIAS: Cuando se trate de la modificación o

21 transformación del pacto social, la disolución y el nombramiento

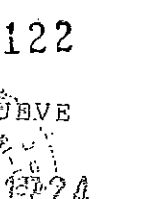
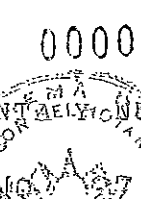
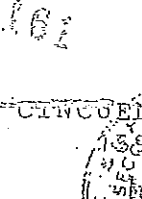
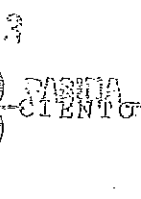
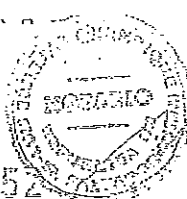
22 del liquidador o liquidadores y sus atribuciones, y cualquier

23 otro asunto de carácter extraordinario señalado por la Ley o los

24 Estatutos, será necesario el quórum calificado siguiente: a) Para



la primera fecha señalada en la convocatoria las tres cuartas partes de la totalidad de las acciones, tanto para el quórum de presencia como para tomar resoluciones. b) Para la segunda fecha será la mitad más una de las acciones que forman el capital social y se tomará resolución con las tres cuartas partes de las acciones presentes. c) En caso de que la sesión no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria, se hará nueva convocatoria conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera convocatoria y que, en consecuencia, la sesión será válida cualquiera que sea el número de acciones presentes o representadas; en este caso habrá resolución con la simple mayoría de votos de las acciones presentes. d) La desintegración del quórum de presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías requeridas por la Ley o la presente escritura. VIGESIMA SEGUNDA: ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD. a) Corresponderá a una Junta Directiva o a una Administración Unica, la administración de la sociedad. b) Cuando sea Junta Directiva estará integrada por tres Directores así: Un Director Presidente; un Director Secretario, y un Director Vocal, pudiendo ser éstos accionistas o no; cuando sea por administración única, estará integrada por un Administrador Unico propietario. c) Para cada uno de los Directores propietarios

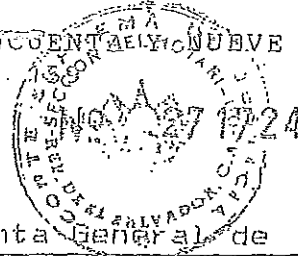


T.R. 301352

CUARENTA CENTAVOS

0000122

CIENTO CINCO CENTAVOS



1 de la Junta Directiva o Administración Unica, la Junta General de
2 Accionistas deberá nombrar un suplente que lo sustituya en caso
3 de ausencia, renuncia o fallecimiento, en cuyo caso las vacantes
4 temporales o definitivas deberán llenarse en la forma establecida
5 en el Código de Comercio; d) durarán todos ellos en sus funciones
6 por el término de cinco años, pudiendo ser reelectos, sin
7 perjuicio del derecho de renovación que corresponde a la Junta
8 General en cualquier tiempo; e) los Directores continuarán en el
9 desempeño de sus funciones aún cuando hubiere concluido el plazo
10 para el que fueron nombrados, mientras no se elijan los
11 sustitutos y no tomen posesión los nuevamente designados; f) en
12 el caso previsto en el párrafo anterior, la Junta Directiva o el
13 Administrador Unico deberá convocar, a la mayor brevedad posible,
14 una Junta General de Accionistas para que efectúe la elección de
15 la nueva Junta Directiva o del Administrador Unico, según el
16 caso; b) la calidad de Director será compatible con cualquier
17 cargo o empleo de la sociedad excepto con el Auditor. VIGESIMA
18 TERCERA: ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA O ADMINISTRACION
19 UNICA: Son atribuciones de la Junta Directiva o Administración
20 Unica, la administración, dirección y disposición de los negocios
21 y bienes de la sociedad, excepto las materias que sean reservadas
22 por la Ley o la presente escritura, a la Junta General de
23 Accionistas. Es de la competencia de la Junta Directiva o del
24 Administrador Unico: a) Dirigir la política administrativa, -----



000017

comercial y financiera de la sociedad, con vista a obtener su máximo y eficaz funcionamiento y el desarrollo de sus operaciones;

b) atender a la organización de la sociedad y reglamentar su funcionamiento; c) autorizar toda erogación en forma genérica o específica, debiendo establecer la responsabilidad por el manejo directo de fondos en uno o varios administradores, funcionarios o empleados de la sociedad facultados para el efecto; d) abrir y cerrar sucursales y agencias; y nombrar agentes dependientes o representantes; e) publicar los balances en tiempo y forma; f) ejercer ampliamente la administración de los bienes sociales; g) cumplir los acuerdos de las Juntas Generales; h) convocar a los accionistas a Juntas Generales y presentar en la Ordinaria que siga a la clausura del ejercicio social, una memoria de la administración de la sociedad; i) proponer a la Junta General el dividendo que haya de acordarse así como las cantidades que deban destinarse a reservas legales especiales; j) dar cuenta a la Junta General de las renunciaciones de los Directores y concederles licencia; k) cuando se trate de Junta Directiva, ésta podrá delegar facultades, de conformidad al artículo doscientos sesenta y uno del Código de Comercio, en cualquiera de los directores propietarios o suplentes, o en comisiones que designe de entre sus miembros, quienes deberán dar periódicamente cuenta de su gestión; l) nombrar un Gerente General y a los Gerentes especiales que considere necesarios para el ejercicio de las funciones

T.R. 301953

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO SESENTOS

160

0000123

25

1 administrativas de la sociedad, y señalar a cada uno de ellos sus
2 respectivas facultades de administración y representación; m)
3 ejercer cualquier otra atribución que le conceda el pacto social
4 o la Junta General de Accionistas. Las anteriores atribuciones
5 son enumeradas a título meramente enunciativo, de tal manera que
6 su enumeración no es taxativa. VIGESIMA CUARTA: REUNIONES DE LA
7 JUNTA DIRECTIVA. Cuando la administración la ejerza una Junta
8 Directiva, las sesiones de ésta serán presididas por el
9 Presidente; y en ausencia o impedimento de éste, por el Director
10 que la Junta designe. Los Directores Suplentes podrán participar
11 sin derecho de voto. La Junta Directiva se reunirá en el
12 domicilio de la sociedad, ordinariamente por lo menos cada seis
13 meses y extraordinariamente cuando sean citados sus miembros en
14 forma escrita por el Director Presidente, por iniciativa propia o
15 a pedimento de cualquier Director. VIGESIMA QUINTA: QUORUM,
16 VOTACION Y ACTAS DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS. Cuando la
17 administración la ejerza una Junta Directiva, ésta sesionará
18 validamente con la asistencia de la mayoría de sus miembros en
19 ejercicio, y los acuerdos se tomarán por mayoría de votos; en
20 caso de empate el voto del Presidente decidirá. De los acuerdos
21 de la Junta Directiva se dejará constancia en un Libro de Actas
22 que será llevado por el Director Secretario, las actas serán
23 firmadas por los miembros presentes de la Junta Directiva.
24 VIGESIMA SEXTA: REPRESENTACION DE LA SOCIEDAD Y USO DE LA FIRMA



SOCIAL. Corresponderá al Presidente y al Secretario de la Junta Directiva o al Administrador Unico en su caso, representar a la sociedad judicial y extrajudicialmente y tendrán además el uso de la firma social, pudiendo otorgar toda clase de poderes judiciales. Cuando la administración sea ejercida por una Junta Directiva, con previa autorización de ésta, el Director Presidente o el Director Secretario, actuando conjunta o separadamente, podrán suscribir toda clase de contratos o escrituras, contraer toda clase de obligaciones, otorgar toda clase de instrumentos públicos o privados, adquirir toda clase de bienes, gravar y enajenar los bienes muebles o inmuebles y valores o derechos pertenecientes a la sociedad, obtener y dar dinero a mutuo con o sin garantía, con o sin interés, realizar las operaciones financieras necesarias para el desempeño de los objetivos de la sociedad y tendrán, en el ejercicio de sus funciones, las facultades generales del mandato y las especiales contenidas en el artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, las cuales expliqué a los comparecientes y me cercioré de que las conocen, comprenden y por ello conceden. Las mismas facultades señaladas para el Presidente y el Secretario de la Junta Directiva, tendrá en su caso, el Administrador Unico cuando la administración de la sociedad se encomiende a una administración única. VIGESIMA SEPTIMA: DE LOS GERENTES. La Junta Directiva, o el Administrador Unico, podrá

27
T.R. 301354

CUARENTA CENTAVOS

105
CIENTO SESENTA Y CINCO



1 nombrar un Gerente General y uno o varios Gerentes Especiales,

2 quienes podrán o no ser accionistas de la sociedad; igual

3 facultad tendrá también la Junta General de Accionistas. El

4 Gerente General nombrado por la Junta General o por la

5 administración de la sociedad, tendrá las atribuciones y

6 facultades que se sean indicadas por el órgano que lo nombre, y

7 dentro de ellas gozarán de las más amplias facultades de

8 representación y ejecución. Los Gerentes Especiales serán

9 nombrados también por la Junta General o por la Junta Directiva y

10 también tendrán las atribuciones que les sean conferidas al

11 momento de su nombramiento, gozando dentro de ellas de las más

12 amplias facultades de representación y ejecución. Será también

13 atribución del órgano social que haya nombrado al Gerente General

14 u otros Gerentes especiales, la revocatoria de dichos

15 nombramientos, derecho que podrá ejercer en cualquier tiempo.

16 VIGESIMA OCTAVA: EJERCICIO ECONÓMICO. El ejercicio económico de

17 la sociedad será del primero de enero al treinta y uno de

18 diciembre de cada año. VIGESIMA NOVENA: AUDITORIA. La vigilancia

19 de la administración de la sociedad durante cada ejercicio social

20 estará confiada a un Auditor designado por la Junta General

21 Ordinaria de Accionistas y fungirá durante el término que la

22 misma designe; y se designará además a un Auditor, Suplente. Son

23 obligaciones principales del Auditor: a) Dictaminar sobre la

24 razonabilidad de los estados financieros; revisar los estados y



balances mensuales; examinar y certificar los balances que deban

ser remitidos a las autoridades respectivas o publicárlas conforme

a la Ley; b) inspeccionar los libros y comprobantes de la

sociedad, así como las disponibilidades en caja; c) asistir a las

sesiones de las Juntas Generales cuando fuere llamado a rendir los

informes que le sean pedidos; d) las demás que le señala la Ley.

TRIGESIMA: FONDOS DE RESERVA LEGAL. De las utilidades netas que se

obtiengan en cada ejercicio social se separará lo que disponga la

Ley, para integrar el fondo de reserva legal, hasta que éste

represente por lo menos el veinte por ciento del capital social.

Las dos terceras partes de las cantidades que registre el balance

afectadas a reserva legal, deberá tenerse disponible en caja o

instituciones de crédito o invertirse en valores mercantiles

salvadoreños o centroamericanos de fácil realización. TRIGESIMA

PRIMERA: UTILIDADES Y PERDIDAS. Las utilidades o pérdidas que

hubieren al final de un ejercicio económico, se distribuirán a

prorrata del número de acciones que componen el capital social,

según lo acuerde la Junta General de Accionistas. TRIGESIMA

SEGUNDA: DISOLUCION Y LIQUIDACION. Cuando se proceda a la

disolución y liquidación de la sociedad, la Junta General de

Accionistas nombrará a un Consejo de Liquidadores, la cual será

integrada por dos miembros. En todo lo que no estuviere prescrito

en esta escritura se estará a lo dispuesto en el Código de

Comercio y demás leyes vigentes. TRIGESIMA TERCERA: DISPOSICIONES

T.R. 301355

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO SESENTA Y DOS



ESPECIALES Y TRANSITORIAS. Por expreso consentimiento de los

comparecientes la administración de la sociedad se encomienda por

medio de este instrumento a una Junta Directiva, la cual queda

integrada así: DIRECTOR PRESIDENTE don JAIME ERNESTO MOLINA

LOPEZ, y DIRECTOR SECRETARIO: don ENZO CARLO BIANCHI, DIRECTOR/

ANA MARIA MEDINA DE PORTILLO, y DIRECTORES SUPLENTEs: doña DORA

EMILIA MOLINA LOPEZ, doña ANA MARIA ROCHAC DE MOLINA y doña IRENE

GALLEGOS DE BIANCHI, siendo las dos últimas, mayores de edad,

dedicadas a las atenciones de su hogar y de nacionalidad

salvadoreña; la señora Rochac de Molina es del domicilio de la

ciudad de Antiguo Cuscatlán, y la señora Gallegos de Bianchi es

del domicilio de esta ciudad. Los comparecientes aceptan los

cargos que, como miembros de la Junta Directiva, les han sido

conferidos, y los Directores Propietarios se dan por recibidos de

los aportes de los accionistas a nombre de la sociedad,

DOY FE: De haber tenido a la vista y considerado

suficiente, los siguientes cheques certificados: el primero Serie

"A" número cincuenta y seis mil treinta y nueve, girado contra el

Banco de Construcción y Ahorro, S.A., a favor de la sociedad, el

día tres de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL

CIEN COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por

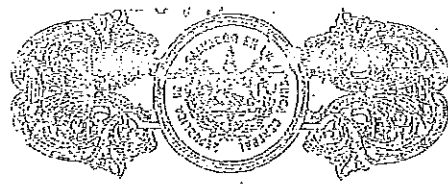
don Jaime Ernesto Molina López; el segundo, cheque Serie "K"

número ciento cincuenta y ocho mil ciento treinta y uno, girado

contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el día



1 22 de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL CIE
2 COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por don
3 Enzo Carlo Gabriel Bianchi; el tercero, cheque Serie "DB" número
4 ocho millones cuatrocientos dos mil trescientos treinta y ocho,
5 girado contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el
6 día tres de noviembre del presente año, por la suma de
7 CUATROCIENTOS COLONES, que representa el valor de los aportes
8 pagados por doña Dora Emilia Molina López; y el cuarto, cheque
9 Serie "Z" número nueve millones novecientos cincuenta y tres mil
10 seiscientos cincuenta y uno, girado contra el Banco Cuscatlán,
11 S.A. a favor de la sociedad, el día nueve de noviembre del
12 presente año, por la suma de CUATROCIENTOS COLONES, que representa
13 el valor de los aportes pagados por doña Ana María Medina de
14 Portillo. Como notario HABO CONSTAR: a) Que identifiqué en debida
15 forma a los comparecientes como queda dicho; b) que les expliqué
16 los efectos legales de esta escritura; c) que les hice la
17 advertencia sobre su obligación de hallarse solventes de los
18 impuestos municipales para la inscripción del testimonio de esta
19 escritura en el Registro de Comercio; y d) que además les hice la
20 prevención que ordena el artículo trescientos cincuenta y tres
21 inciso tercero del Código de Comercio. Y leído que les hube,
22 íntegramente en un solo acto, lo anteriormente escrito, lo
23 ratificaron y firmamos. DDY FE. Enmendados: suscribe-vala.- Entre líneas y del de An-
24 tigua Cuscatlán-y del de Antigua Cuscatlán-VOCAL-Valen.- Pasen ...

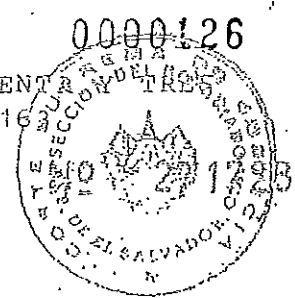


168

0000126

CIENTO SESENTA Y TRES

16



T.R. 301356

CUARENTA CENTAVOS.

firmas.

1	
2	
3	<i>[Signature]</i>
4	
5	<i>[Signature]</i>
6	<i>[Signature]</i>
7	<i>[Signature]</i>
8	



[Handwritten initials]

10001

001073

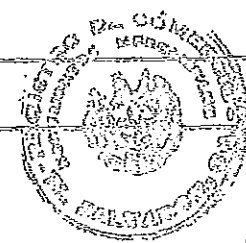
170

22

LIBRO _____ PAGINA _____



SO ANTE M: del folio número ciento cincuenta y dos vuelto al
número ciento sesenta y tres frente del LIBRO CUARENTA Y UNO DE
MI PROTOCOLO, el cual vence el día veinticinco de mayo de mil
novecientos noventa y cinco, y para ser entregado a MOLINA
BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE,
extiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de
San Salvador, a los dieciocho días del mes de noviembre de mil
novecientos noventa y cuatro.



RE-

22

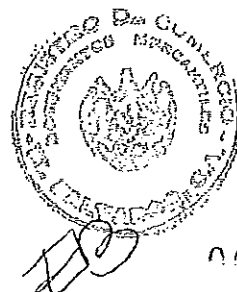
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	

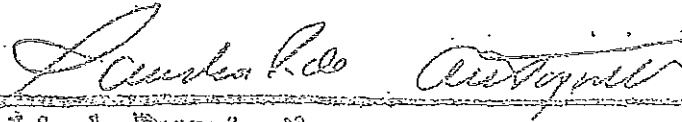
GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salva-
dor, a las tres horas y treinta minutos del día diecinueve de diciem-
bre de mil novecientos noventa y cuatro.

Inscríbase el anterior Testimonio de escritura -
pública de CONSTITUCION de la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, --
SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA --
BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.",
presentado a este Registro a las diez horas del día veintiocho de no-
viembre de este año, según asiento número DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO
del Libro TREINTA Y DOS de Asientos de Presentación de Instrumentos So-
ciales. SE ADVIERT: QUE LA SOCIEDAD CUYO PACTO SOCIAL SE INSCRIBE NO
ESTA AUTORIZADA PARA REALIZAR OPERACIONES DE BANCOS Y FINANCIERAS, SI
NO ES AUTORIZADA POR LA SUPERINTENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO. Se tu-
vo a la vista: Solvencias Municipales de los socios, números: quince -
mil setecientos cincuenta y nueve, ciento dieciséis mil trescientos -
cuarenta y siete, y quince mil novecientos dieciocho, expedidas, la --
primera y tercera, por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán, el vein-
tinno y treinta y uno de octubre de este año, y la segunda, por la Mu-
nicipalidad de esta Ciudad el veinte de octubre del corriente año, y -
solvencia Municipal, expedida por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán,
el diez de noviembre de este año. DERECHOS: SESENTA COLONES. Mandamien-
to de Ingresos Serie "T" número cero veintitrés mil novecientos cuaren-
ta y ocho, del veintiocho de noviembre de este año. Enmendado-mil-Vale.

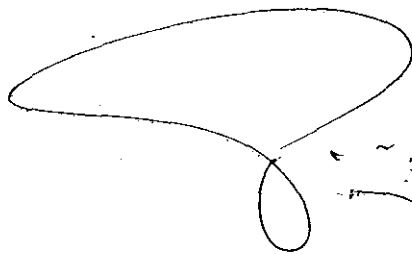
19 DIC. 1994
FIRMA DE NOVENARIO

Dr. Roberto J. V. G. G. G.
INSTRUMENTO DE FE



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO
 LIBRO VEINTIDOS
 FOLIOS CIENTO CUARENTA Y OCHO Y SIGUIENTES
 LIBRO No. MIL SETENTA Y TRES
 DE REGISTRO DE SOCIEDADES
 SAN SALVADOR, Diecinueve DE DICIEMBRE DE
MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO

 Jefe de Representación

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la
 anterior fotocopia de **Constitución de Sociedad**
 que consta en **catorce** hojas, es copia fiel, y
 conforme con su original el cual he tenido a la
 vista y confronté debidamente, todo de
 acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del
 Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y
 de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho
 días del mes de agosto del año dos mil ocho.-

200₃

0000129

ESC. No. 79

LIBRO No. 47

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ^UCAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE"

OTORGADA POR

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY y la
sociedad INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DEL
DR. ENRIQUE BORGÓ BUSTAMANTE

67 AVENIDA SUR No. 230-A
TELEFONOS: 298-5203 - 298-5204



DOS COLONES



28

LIBRO 1855 PAGINA

185



12 NUMERO SETENTA Y NUEVE.- En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de
 13 octubre del año dos mil tres.- Ante mí, ENRIQUE BORG BUSTAMANTE, Notario, de este
 14 domicilio, comparecen los señores: JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, de [REDACTED]
 15 [REDACTED], persona de mi conocimiento, portador
 16 de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]
 17 [REDACTED]; ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, de [REDACTED]
 18 de edad, [REDACTED], [REDACTED], de nacionalidad salvadoreña, persona de mi
 19 conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]
 20 [REDACTED]; y el Licenciado JUAN FEDERICO
 21 SALAVERRIA PRIETO, de [REDACTED], [REDACTED]
 22 [REDACTED], de [REDACTED], persona de mi conocimiento, portador
 23 de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]
 24 [REDACTED]



25

actuando en nombre y representación, en su calidad de Presidente de

la Sociedad "INMOBILIARIA SAN BENITO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que se puede abreviar "INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.", de este domicilio, de nacionalidad salvadoreña, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce-ciento setenta mil doscientos noventa y ocho-ciento uno-dos, personería que doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) El Testimonio de la Escritura Pública de constitución de la Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las nueve horas del día diecisiete de febrero de mil novecientos noventa y ocho, en los oficios del Notario Juan Pablo Ernesto Córdova Hinds, inscrita en el Registro de Comercio el día dieciocho de febrero de dicho año, bajo el número CUARENTA Y SIETE del Libro MIL TRESCIENTOS TREINTA Y DOS de Registro de Sociedades, de cuyas cláusulas consta: Que su denominación, naturaleza y domicilio, son los antes expresados; que su plazo es por tiempo indeterminado; que la administración de la Sociedad está confiada a una Junta Directiva y sus miembros duran CINCO AÑOS en el ejercicio de sus funciones; que corresponde al Director Presidente representar a la Sociedad judicial y extrajudicialmente y hacer uso de la firma social, estando facultado para celebrar actos como el presente; b) Certificación extendida en esta ciudad, el día nueve de marzo del año dos mil, por el Director Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad, Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y TRES del Libro MIL QUINIENTOS QUINCE de Registro de Sociedades, de la que consta que en sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el once de febrero de dicho año, se nombró como Director Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad, al señor JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO y como Director Secretario al Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl; y c) Certificación extendida en esta ciudad, el día ocho de octubre del corriente año, por el Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad, Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl, de la que consta que en sesión de Junta Directiva, celebrada el



DE H 0000131

980169

DOS COLONES

1 día siete de octubre del año en curso, se autorizó al Presidente de la Sociedad, señor Juan

2 Federico Salaverría Prieto, para otorgar la presente escritura; y ME DICEN: Que han convenido

3 en constituir y al efecto constituyen una Sociedad Anónima de Capital Variable, que se regirá por

4 las siguientes cláusulas, las cuales constituyen sus Estatutos: **PRIMERA: NATURALEZA,**

5 **NACIONALIDAD Y DENOMINACIÓN.** La Sociedad es de naturaleza Anónima, de Capital

6 Variable, de nacionalidad salvadoreña y se denominará "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE

7 CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "CAMPAÑA, S.A. DE C.V."- **SEGUNDA:**

8 **DOMICILIO.** El domicilio principal de la Sociedad será la ciudad de San Salvador, con facultades

9 de establecer sucursales, oficinas y dependencias que sean convenientes a los intereses sociales

10 en otros lugares de la República o del extranjero. **TERCERA: PLAZO.** La duración de la Sociedad

11 será por tiempo indeterminado. **CUARTA: FINALIDAD.** La Sociedad tendrá por finalidad el

12 ejercicio del Comercio, de los servicios y de la Industria en general y en especial podrá dedicarse

13 a las siguientes actividades: a) El negocio de la publicidad, ya sea en forma impresa, radial,

14 televisada o por carteles y vallas y por cualquier otro medio de promoción dentro o fuera de la

15 República; b) la inversión en toda clase de Sociedades; c) el estudio y promoción de nuevas

16 empresas; c) la compraventa de inmuebles y títulos valores, así como de cualquier otro bien y el

17 arrendamiento de los mismos; y, d) la representación de empresas nacionales o extranjeras. Para

18 cumplir con su finalidad la Sociedad podrá realizar toda clase de actos que sean necesarios o

19 convenientes, tales como la concesión y obtención de toda clase de créditos, enajenar, gravar,

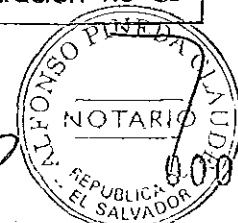
20 hipotecar y dar en prenda los bienes sociales, sean éstos muebles o inmuebles, valores o

21 derechos; garantizar o hacerse responsable del cumplimiento de obligaciones por parte de

22 terceros y en general celebrar toda clase de contratos y contraer toda clase de obligaciones

23 permitidas por la Ley. Es entendido que los objetivos expresados en la presente cláusula no

24 tienen el propósito de limitar las actividades de la Sociedad, ya que su enumeración no es



00026

limitativa sino ejemplificativa y por consiguiente la Sociedad podrá desarrollar cualquier otra actividad mercantil, industrial, agropecuaria, financiera y/o de servicio no expresada en la presente cláusula y que a juicio de la Junta Directiva de la Sociedad sea conveniente desarrollar para los intereses de la misma, siempre que dicha actividad sea considerada lícita por las leyes del país. **QUINTA: CAPITAL DE FUNDACIÓN.** El capital de fundación de la Sociedad será de CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, dividido y representado en cinco mil acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES de los Estados Unidos de América cada una. **SEXTA: REGIMEN DE CAPITAL VARIABLE.** El capital es susceptible tanto de aumento como de disminución, dentro el régimen de capital variable de acuerdo con las regulaciones siguientes: a) el capital mínimo será de CINCUENTA MIL DOLARES de los Estados Unidos de América; b) el capital podrá aumentarse por medio de nuevas aportaciones de los accionistas o de otras personas que ingresen a la Sociedad por capitalización de reservas y utilidades o por revalorización del activo de la Sociedad. El capital podrá disminuirse hasta una cifra no menor a la del capital mínimo antes señalado, por el retiro total o parcial de algunas aportaciones y por desvalorización del activo; c) los acuerdos sobre aumento o disminución del capital social solo podrán hacerse en Junta General Extraordinaria de Accionistas, con el voto acorde del setenta y cinco por ciento del total de acciones de la Sociedad; dicha Junta General fijará la forma y términos en que deban hacerse las correspondientes emisiones de acciones. Para que proceda un aumento de capital, será necesario que estén totalmente pagadas las acciones que representen tanto el capital social original, como cualquier otro aumento que se hubiere decretado con anterioridad; d) los aumentos o disminuciones de capital social deberán inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará la Sociedad; e) en los casos de disminución del capital por el retiro de aportaciones, si uno o más socios quisieren hacer uso del derecho de retiro, pero tales retiros tuvieran como consecuencia la reducción del capital a menos



DOS COLONES

del mínimo pactado en el literal a) de esta cláusula o excediere de la cantidad autorizada o

acordada por la Junta General, para disminuirse, solamente se autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital que dichos accionistas tengan en la Sociedad, hasta la

concurrencia del capital mínimo de la cantidad autorizada a disminuirse, según el caso; f) cuando

se decrete la disminución del capital por desvalorización del activo, la Junta General fijará

asimismo las normas para efectuar la disminución y para la cancelación, sustitución o emisión de

los títulos correspondientes. **SÉPTIMA: DE LAS ACCIONES.** Las acciones serán comunes y

nominativas, no obstante estar totalmente pagadas, pudiendo transferirse por endoso seguido de

registro en los Libros de la Sociedad. En cuanto a las modalidades específicas en materia de

traspaso, requisitos de los títulos y libros de accionistas, representación de acciones, reposición y

demás regulaciones relativas a las acciones, se estará a lo que dispone el Código de Comercio.

Los títulos o certificados serán firmados por el Director Presidente y el Director Secretario de la

Junta Directiva. **OCTAVA: DERECHO PREFERENTE EN AUMENTO DE CAPITAL.** En caso de

aumento de capital, los accionistas tendrán derecho preferente para suscribir las nuevas acciones

que se emitan en proporción al número de acciones que posean a la fecha en que se acuerde el

aumento y a suscribir cualesquiera aportaciones suplementarias de capital. Los derechos

conferidos a los accionistas en caso de aumento de capital deberán ejercitarse dentro de los

quince días siguientes a la publicación del acuerdo respectivo. **NOVENA: GOBIERNO DE LA**

SOCIEDAD. La Junta General de Accionistas, constituirá la suprema autoridad de la Sociedad.

Estas Juntas tendrán las facultades y obligaciones que señala la ley. **DECIMA: JUNTAS**

GENERALES. La Junta General Ordinaria se reunirá por lo menos una vez al año, dentro de los

cinco meses que sigan a la clausura del ejercicio social. Las Juntas Generales Extraordinarias se

reunirán cuando lo acuerde la Junta Directiva o cuando lo pidan por escrito los accionistas que

representen por lo menos el cinco por ciento del capital social, indicando los asuntos a tratar y en



cualquier otro caso que ordene la ley. En dichos casos como regla general, deberán ventilarse los

asuntos a que se refieren los artículos doscientos veintitrés y doscientos veinticuatro del Código

de Comercio, respectivamente. **DECIMA PRIMERA: CONVOCATORIA, QUÓRUM Y**

PORCENTAJE DE VOTACIÓN. Las convocatorias a Juntas Generales se harán por medio de un

aviso que se redactará y publicará de conformidad a la ley. Además se enviará un aviso dirigido a

los accionistas. El quórum y porcentaje de votación serán los que señala la ley para este tipo de

Juntas. **DECIMA SEGUNDA: ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD.** La administración de la

Sociedad estará confiada a una Junta Directiva integrada por dos Directores Propietarios electos

oportunamente por la Junta General Ordinaria de Accionistas y se denominarán: Director

Presidente y Director Secretario. Habrá igual número de Directores Suplentes que Propietarios

electos en iguales condiciones que éstos y se denominarán Director Suplente del Presidente y

Director Suplente del Secretario; concurrirán a las sesiones de la Junta Directiva cuando hayan

sido convocados y participarán en sus deliberaciones pero no podrán votar, salvo cuando

sustituyeren al respectivo Director Propietario. **DECIMA TERCERA: PERIODO DE LOS**

DIRECTORES. Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus funciones CINCO AÑOS,

pudiendo ser reelectos. Continuarán en el desempeño de sus funciones aunque hubiere concluido

el plazo para el cual fueron electos mientras no se elijan los sustitutos y éstos no tomen

posesión. La calidad de miembro de la Junta Directiva será compatible con cualquier cargo o

empleo de la Sociedad, salvo el de Auditor. **DECIMA CUARTA: REUNIONES, QUÓRUM Y**

DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. La Junta Directiva se reunirá ordinariamente por lo

menos cada tres meses y extraordinariamente cuando se crea necesario, en el domicilio social y

será convocada por el Director Presidente o el Director Secretario, por escrito o por cualquier otro

medio que garantice la efectividad de la convocatoria, señalando el día y hora de la sesión. La

Junta Directiva se tendrá por legalmente reunida y sus decisiones serán válidas cuando concurren



DE H.
0000133
1980171

DOS COLONES

la totalidad de sus miembros. Se necesitará de unanimidad de votos de los miembros de la Junta

Directiva para cualquier resolución. Los acuerdos de cada sesión deberán asentarse en el Libro de Actas correspondiente y el acta deberá ser firmada por los asistentes. **DECIMA QUINTA:**

MODO DE PROVEER A LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA. En

caso de ausencia temporal o definitiva del Director Presidente o del Director Secretario, serán sustituidos en todas sus facultades y funciones por su respectivo Director Suplente. Iguales

reglas se aplicarán para el caso en que a la hora señalada para la celebración de la Junta faltare

el Director Presidente o el Director Secretario o para el caso de que cualquiera de ellos tuviere

que ausentarse por tener interés para conocer determinado asunto o negocio. **DECIMA SEXTA:**

ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. Corresponderá a la Junta Directiva: a) dirigir y

administrar los negocios de la Sociedad; b) autorizar la enajenación de los inmuebles, así como la

contratación de créditos; c) atender la organización interna de la Sociedad y reglamentar su

funcionamiento; d) abrir y cerrar agencias, sucursales, oficinas o dependencias; e) preparar los

balances y proyectos de reparto de utilidades de la Sociedad; f) convocar a Juntas Generales; g)

proponer a la Junta General la creación de las distintas reservas y los aumentos o disminuciones

de capital; h) en general, desarrollar todas las actividades y gestiones de beneficio para la

Sociedad y que no sean competencia de otros organismos; i) nombrar y remover a los Gerentes,

Agentes o Representantes, señalarles sus atribuciones y asignarles sus emolumentos. **DECIMA**

SÉPTIMA: REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD. Corresponderá al Director

Presidente y al Director Secretario, conjunta o separadamente, representar a la Sociedad, judicial

o extrajudicialmente y hacer uso de la firma social; y previo acuerdo general o especial de la

Junta Directiva podrán celebrar toda clase de contratos; contraer toda clase de obligaciones y

celebrar toda clase de escrituras públicas o privadas, otorgar poderes generales o especiales;

gravar los bienes muebles, inmuebles, valores o derechos de la Sociedad; adquirir toda clase de



bienes, conferir y revocar en su caso, los respectivos poderes de administración que se confieran

a los Gerentes y en general, ejecutar toda clase de actos y acuerdos del giro ordinario de la

Sociedad. Corresponderá además al Director Presidente presidir las sesiones de las Juntas

Generales y de Junta Directiva. **DECIMA OCTAVA: AUDITORIA.** La vigilancia de la Sociedad

estará confiada a un Auditor que será designado anualmente por la Junta General, la cual

señalará también su remuneración. El Auditor tendrá las facultades y obligaciones que señala la

ley. Para los casos de muerte, renuncia, ausencia o cualquier impedimento del Auditor, la Junta

General de Accionistas designará un sustituto. **DECIMA NOVENA: GERENCIA.** Cuando la Junta

Directiva lo estime conveniente, podrá nombrar para la ejecución de sus decisiones uno o varios

Gerentes o Subgerentes, sean o no accionistas, sin que esta delegación limite sus facultades. Los

poderes que se otorguen, determinarán la extensión del mandato y sus restricciones.

VIGESIMA: EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de la Sociedad será de un año

comprendido del primero de enero al treinta y uno de diciembre de cada año. **VIGESIMA**

PRIMERA: RESERVAS. Las reservas serán las que indique la ley. Además, la Junta General

podrá decretar las reservas voluntarias que estime conveniente. Las pérdidas se aplicarán

conforme a la ley. **VIGESIMA SEGUNDA: DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA**

SOCIEDAD. La disolución de la Sociedad procederá en cualquiera de los casos contemplados por

la Ley. Cuando se proceda a la disolución y liquidación de la Sociedad, se nombrará en la Junta

General que así lo acuerde, una Junta de Liquidadores que estará integrada por tres miembros.

La sustitución de cualquier Liquidador se hará en igual manera. **VIGESIMA TERCERA:**

SUSCRIPCIÓN Y PAGO DE CAPITAL. Los otorgantes suscriben la totalidad del capital de

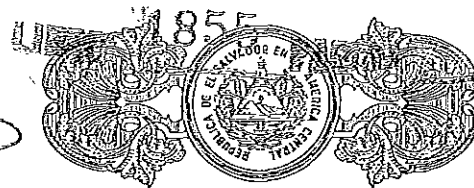
fundación que es el mismo capital mínimo y lo pagan en su totalidad, de la siguiente manera: el

señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, suscribe y paga un mil doscientas cincuenta acciones,

con un valor nominal de doce mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa



28



DOS COLONES

193



DE H.

0000134

980172

1 el pago, por medio del Cheque Certificado Serie "K", número cero cero cero trescientos

2 cuarenta y uno, por dicha suma contra el Banco Cuscatlán, S.A., emitido y certificado el día ocho

3 del corriente mes y año, a favor de la Sociedad que por este medio se constituye; el señor ENZO

4 CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, suscribe y paga un mil doscientas cincuenta acciones, con

5 un valor nominal de doce mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa el

6 pago, por medio del Cheque Certificado Serie "K", número cero cero cero mil doscientos noventa

7 y tres, por dicha suma, contra el Banco Cuscatlán, S.A., emitido y certificado el día ocho del

8 corriente mes y año a favor de la Sociedad que por este medio se constituye; y la Sociedad

9 "INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.", suscribe y paga dos mil quinientas acciones, con un

10 valor nominal de veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa el pago por

11 medio del Cheque Certificado Serie "PRO", número cero cero cero cero veintisiete-siete, por

12 veinticinco mil dólares, contra el Banco Agrícola, S.A., emitido y certificado el día ocho de octubre

13 del año en curso, a favor de la Sociedad que por este medio se constituye. De esta manera cada

14 acción queda suscrita y pagada totalmente. El Director Presidente de la Junta Directiva que por

15 este mismo instrumento se nombra, se da por recibido de los aportes hechos por los accionistas.

16 **VIGESIMA CUARTA: PRIMERA JUNTA DIRECTIVA.** Los otorgantes acuerdan elegir la Junta

17 Directiva que actuará durante el primer período de CINCO AÑOS a contar de la fecha de

18 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de Comercio, de la siguiente manera:

19 **DIRECTORES PROPIETARIOS:** Director Presidente, señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ,

20 de generales antes expresadas; y Director Secretario, señor JUAN FEDERICO SALAVERRIA

21 PRIETO, de generales antes expresadas; **DIRECTORES SUPLENTE:** Director Suplente del

22 Presidente, señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, de generales antes expresadas; y

23 Director Suplente del Secretario, señor RAMON AVILA QUEHL, mayor de edad, Ejecutivo

24 Empresarial, de este domicilio, de nacionalidad salvadoreña.- **VIGESIMA QUINTA:**



00029

LIBRO _____ PAGINA _____

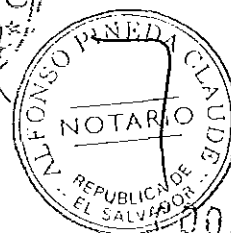
NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR. Los otorgantes acuerdan nombrar Auditor Externo de la Sociedad, a la firma auditora BENJAMÍN WILFRIDO NAVARRETE Y COMPAÑÍA, para el primer período, asignándole una remuneración mensual de CIENTO CINCUENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. Yo, el Notario DOY FE: a) de haber tenido a la vista los Cheques Certificados antes relacionados; y b) de haber advertido a los comparecientes de la obligación en que se encuentran de registrar el testimonio de esta escritura en el Registro de Comercio, de los efectos del Registro y de las sanciones impuestas por falta del mismo. Así se expresaron los comparecientes a quienes expliqué los efectos legales de este instrumento; y leído que les hube lo escrito íntegramente en un solo acto, manifiestan que está redactado a su voluntad, ratifican su contenido y firmamos.- DOY FE. Enmendado: "K"-"K"-Vale.

[Handwritten signatures of the parties and the notary]



28 1855 195
LIBRO PAGINA

ANTE MI, del folio ciento cuarenta y tres frente al ciento cuarenta y siete vuelto, del Libro **CUARENTA Y SIETE** de mi Protocolo que caduca el veinte de noviembre del año dos mil tres; y para ser entregado a la sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, sello y firmo este testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de octubre del año dos mil tres.-




Centro Nacional de Registros Registro de Comercio

28 LIBRO 1855 PAGINA 196

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las once horas y veintitrés minutos del día trece de octubre de dos mil tres.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de CONSTITUCION de la Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abreviará CAMPAÑA, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$250.29, comprobante de pago número 0005872637, del día diez de octubre de dos mil tres; presentado en este Registro a las catorce horas y cincuenta y seis minutos, del día diez de octubre de dos mil tres, según asiento número 2003095994.

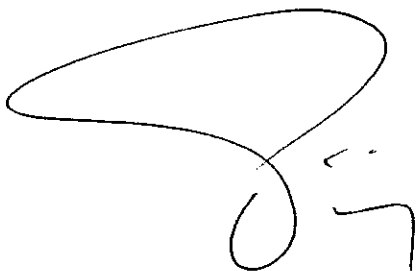



Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 28 DEL LIBRO No: 1855 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 185 AL FOLIO 196. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, trece de octubre de dos mil tres.


Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Constitución de Sociedad** que consta en **siete** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho

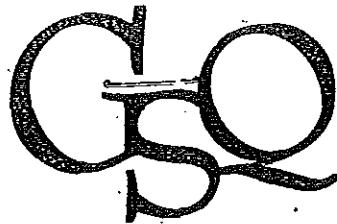


Sobre No.2

Documentación Legal

Escritura Pública de Constitución de
Modificación, Transformación o
Fusión de las Sociedades.





0000138

Guandique Segovia Quintanilla
ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

NUMERO : CINCUENTA Y OCHO
PROTOCOLO : CINCUENTA Y DOS

AÑO: 2004
DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

ESCRITURA PÚBLICA DE AUMENTO DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE."

Luis Ernesto Guandique Méjia
Luis Nelson Segovia
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Ana Patricia Portillo Reyes

Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Carlos Mauricio Cuzmán Segovia
Roxana María Sánchez Eguizábal
Francisco Javier Mejía Escobar
Ximena Suárez Gallardo

000033



DE H.
0000139
5076178

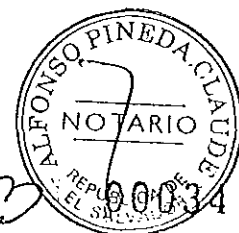
DOS COLONES

CIENTO SESENTA Y TRES
(163)

13 LIBRO 1903 PAGINA 125



8 NUMERO CINCUENTA Y OCHO. En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas y treinta minutos
9 del día tres de marzo dos mil cuatro. Ante mí, LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA, notario, de este
10 domicilio, COMPARECE: Don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy, conocido por
11 ENZO CARLO BIANCHI CHOussy, quien firmó a: "E. Bianchi", de [REDACTED]
[REDACTED], a quien conozco, portador de su documento
13 único de identidad número: [REDACTED]
14 expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad el veintiuno de noviembre de
15 dos mil dos, válido hasta el veintiuno de noviembre de dos mil siete, quien actúa en nombre y en
16 representación, en su calidad de Ejecutor Especial de acuerdo tomado por la Junta General Extraordinaria
17 de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "MOLINA
18 BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá
19 abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y ME DICE: PRIMERO:
20 ANTECEDENTES. I) Que conforme escritura pública otorgada en esta ciudad, a las siete horas y treinta
21 minutos del día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro; ante los oficios notariales del
22 doctor Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio el diecinueve de diciembre de
23 mil novecientos noventa y cuatro, con el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del
24 Registro de Sociedades, se constituyó la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD



1 ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA BIANCHI Y
2 ASOCIADOS, S.A. DE C.V." y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.", cuya naturaleza y domicilio son
3 los anteriormente expresados, su plazo es indeterminado, a partir de la inscripción de la escritura de
4 constitución en el Registro de Comercio, el capital social, mínimo y de fundación de la sociedad fue de
5 VEINTE MIL COLONES, representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES comunes y
6 nominativas de CIEN colones cada una, que la Junta General de Accionistas, constituye la suprema
7 autoridad de la sociedad. II) Que el capital de la sociedad, en su parte variable ha sufrido varios aumentos
8 por emisión de acciones, girando en la actualidad la sociedad con un capital mínimo de VEINTE MIL
9 COLONES y un capital social de DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES, representado
10 y dividido en veintiocho mil acciones de un valor de cien colones cada una. III) Que conforme constancia
11 expedida en esta ciudad, el cuatro de febrero de dos mil tres, por Fernández y Fernández Asociados,
12 auditores externos de la sociedad, se encuentra totalmente suscrito y pagado el capital social de DOS
13 MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES. IV) Que tal como consta en la certificación expedida en
14 esta ciudad, a los veintitrés días del mes de enero de dos mil cuatro, por don Enzo Carlo Bianchi,
15 Secretario de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, celebrada el cuatro de febrero de
16 dos mil tres, en la expresada Junta se acordó entre otros puntos: i) Establecer el capital mínimo de la
17 sociedad en cien mil colones, los cuales se toman de la porción variable del capital social. ii) Como
18 consecuencia de dicho aumento, se acordó también modificar el pacto social, a fin de consignar el nuevo
19 capital mínimo de la sociedad, para lo cual se aprobó el proyecto de la correspondiente escritura de
20 modificación y se nombró ejecutor especial de tal acuerdo al compareciente don Enzo Carlo Bianchi
21 Choussy. SEGUNDO: CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO. Continúa manifestando don Enzo Carlo
22 Bianchi Choussy, que en cumplimiento del acuerdo anteriormente relacionado, por este medio modifica el
23 pacto social en sus cláusulas V y VI las cuales quedan redactadas de la siguiente manera: "V) CAPITAL
24 SOCIAL. El capital social mínimo es de CIEN MIL COLONES; el cual está representado y dividido en



DOS COLONES

CIENTO SESENTA Y CUATRO
(164)

1 MIL ACCIONES comunes y nominativas de un valor de cien colones cada una." ♦♦♦ "VI)

2 SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo, o sea la suma de CIEN MIL
3 COLONES, representado por MIL ACCIONES, ha sido íntegramente suscrito y pagado en su totalidad tal
4 como consta en los registros de la sociedad." Continúa manifestando el compareciente, que el resto de
5 cláusulas que constituyen los estatutos de la sociedad, continúan vigentes y sin ninguna variación. Así se
6 expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales del presente instrumento, y como notario doy
7 fe: a) De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el compareciente don Enzo Carlo Bianchi
8 Choussy, por haber tenido a la vista los documentos relacionados en la cláusula primera de esta escritura;
9 b) que también he tenido a la vista la constancia a que se refiere el ordinal III de la cláusula primera de este
10 instrumento. c) Que hice al compareciente la advertencia que señala el artículo trescientos cincuenta y tres
11 inciso tercero del Código de Comercio y el artículo doscientos dieciocho del Código Tributario. e) Que
12 tuve a la vista las hojas pertinentes del diario El Mundo de fechas veintidós, veinticuatro y veintiséis de
13 febrero de dos mil tres, de las que consta la publicación del acuerdo de aumento del capital social tomado
14 por la de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y la factura de la Imprenta Nacional
15 número: Cero veinticinco mil cuatrocientos treinta y ocho, de la que consta que se realizó el pago de las
16 publicaciones correspondientes. Y leído que le hube, íntegramente, en un solo acto, lo anteriormente
17 escrito, lo ratificó y firmamos. DOY FE.

18
19
20
21
22





13

1903

128

LIBRO _____ PAGINA _____

PA...



SO ANTE MI, del folio ciento sesenta y tres frente al folio ciento sesenta y cuatro frente del Libro CINCUENTA Y DOS de mi PROTOCOLO, que vence el día veintisiete de marzo de dos mil cuatro, y para ser entregado a la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", expido, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de San Salvador, a los tres días del mes de marzo de dos mil cuatro.-



Centro Nacional de Registros
Registro de Comercio


13. LIBRO 1903 PAGINA 130

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las doce horas y ocho minutos del día diecisiete de marzo de dos mil cuatro.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE; que se abrevia MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$45.71, comprobante de pago número 0005944660, del día nueve de marzo de dos mil cuatro; presentado en este Registro a las quince horas y minutos, del día diez de marzo de dos mil cuatro, según asiento número 2004102095. Se tuvo a la vista, solvencia de Renta número 132020 de fecha, diecinueve, de febrero, de dos mil cuatro, extendida por el Ministerio de Hacienda.


Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 13 DEL LIBRO 1903 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 125 AL FOLIO 130 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, diecisiete de marzo de dos mil cuatro.


Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR



EB 00037

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Aumento de de Capital** Certificado que consta en **cuatro** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



A handwritten signature in dark ink, consisting of a large, stylized loop followed by a few strokes.

200 5.-

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

AUMENTO DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE

CAPITAL VARIABLE

OTORGADA POR

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DEL

Licenciado Federico Guillermo Avila Cúehi



SAN SALVADOR

BY SALVADOR C. A.

48 00038



DOS COLONES



M. DE H.
0000144
6452892

39 2029 422
LIBRO _____ PAGINA _____



△ mcr ps.s. 14/8/05.

EB

00039



NUMERO CIENTO VEINTIDÓS.- En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día doce de mayo del año dos mil cinco. Ante mí, FEDERICO GUILLERMO AVILA QUEMÉ, Notario de este domicilio, comparece el señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, de [REDACTED] [REDACTED] persona de mi conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED] 55357657, actuando en nombre y representación de la Sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que se abrevia "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", del domicilio de la ciudad de San Salvador, de nacionalidad salvadoreña, en su calidad de Ejecutor Especial designado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día dieciséis de marzo del año dos mil cinco; Y ME DICE: I) Que según escritura pública otorgada en esta ciudad, a las nueve horas del día nueve de octubre del año dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO del Libro MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO de Registro de Sociedades, se constituyó la Sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", de nacionalidad salvadoreña, con domicilio en la ciudad de San Salvador, con un capital social mínimo de



DOS COLONES



M. DE H.

0000145

6452893

1 CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, totalmente suscrito y pagado,

2 representado y dividido en cinco mil acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ

3 DÓLARES de los Estados Unidos de América cada una, habiéndose establecido que el plazo de la Sociedad

4 es por tiempo indeterminado.- II) Que en Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, en

5 la que estuvieron presentes y representadas la totalidad de las acciones en que se divide el capital social,

6 celebrada con las formalidades legales, en esta ciudad, a las veinte horas con treinta minutos del día

7 dieciséis de marzo del año dos mil cinco, se acordó por unanimidad aumentar el capital mínimo de la

8 Sociedad de cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América a ciento catorce mil cuatrocientos

9 dólares de los Estados Unidos de América; dicho aumento se tomará del capital variable actual que

10 asciende al monto de sesenta y cuatro mil cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. En

11 consecuencia el nuevo capital mínimo de la Sociedad será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS

12 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, representado y dividido en once mil cuatrocientas

13 cuarenta acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES CADA UNA,

14 totalmente suscritas y pagadas por los accionistas; asimismo se acordó MODIFICAR LAS CLÁUSULAS

15 QUINTA y SEXTA, del Pacto Social, aprobándose el nuevo texto de dichas cláusulas y se nombró a los

16 señores Jaime Ernesto Molina López y Juan Federico Salaverría Prieto, como Ejecutores Especiales para

17 otorgar la escritura de modificación de la Sociedad, actuando conjunta o separadamente. III) Que en

18 cumplimiento al mandato que le fue conferido como Ejecutor Especial de la Junta General Extraordinaria

19 de Accionistas de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", de fecha dieciséis de marzo del año dos mil cinco,

20 otorga la presente escritura de aumento de capital mínimo y modificación del pacto social, cuyas cláusulas

21 QUINTA y SEXTA, en el futuro, serán las siguientes: "QUINTA. CAPITAL ACTUAL DE LA SOCIEDAD. El

22 capital actual de la Sociedad será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DÓLARES DE LOS

23 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, dividido y representado en once mil cuatrocientas cuarenta acciones

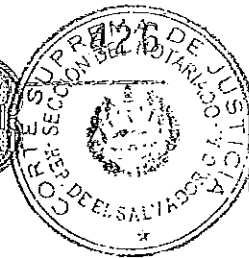
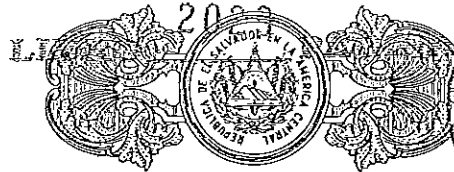
24 comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES de los Estados Unidos de América cada



una. SEXTA: REGIMEN DE CAPITAL VARIABLE. El capital es susceptible tanto de aumento como de disminución, dentro el régimen de capital variable de acuerdo con las regulaciones siguientes: a) el capital mínimo será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DOLARES de los Estados Unidos de América; b) el capital podrá aumentarse por medio de nuevas aportaciones de los accionistas o de otras personas que ingresen a la Sociedad por capitalización de reservas y utilidades o por revalorización del activo de la Sociedad. El capital podrá disminuirse hasta una cifra no menor a la del capital mínimo antes señalado, por el retiro total o parcial de algunas aportaciones y por desvalorización del activo; c) los acuerdos sobre aumento o disminución del capital social solo podrán hacerse en Junta General Extraordinaria de Accionistas, con el voto acorde del setenta y cinco por ciento del total de acciones de la Sociedad; dicha Junta General fijará la forma y términos en que deban hacerse las correspondientes emisiones de acciones. Para que proceda un aumento de capital, será necesario que estén totalmente pagadas las acciones que representen tanto el capital social original, como cualquier otro aumento que se hubiere decretado con anterioridad; d) los aumentos o disminuciones de capital social deberán inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará la Sociedad; e) en los casos de disminución del capital por el retiro de aportaciones, si uno o más socios quisieren hacer uso del derecho de retiro, pero tales retiros tuvieren como consecuencia la reducción del capital a menos del mínimo pactado en el literal a) de esta cláusula o excediere de la cantidad autorizada o acordada por la Junta General, para disminuirse, solamente se autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital que dichos accionistas tengan en la Sociedad, hasta la concurrencia del capital mínimo de la cantidad autorizada a disminuirse, según el caso; f) cuando se decreta la disminución del capital por desvalorización del activo, la Junta General fijará asimismo las normas para efectuar la disminución y para la cancelación, sustitución o emisión de los títulos correspondientes. -- "Yo, el Notario DOY FE: a) De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor Jaime Ernesto Molina López, por haber tenido a la vista: 1) El testimonio de la escritura pública de constitución de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", en la que consta lo expresado por el



39

M. DE H.
0000146

Nº 6452894

DOS COLONES

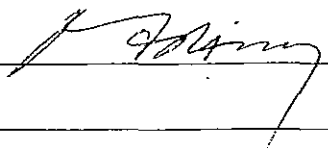
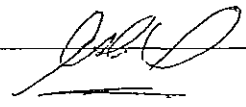
1 compareciente en el numeral I) de esta escritura; 2) Certificación extendida en esta ciudad, el día
 2 diecinueve de abril del año dos mil cinco, por el Director Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad,
 3 Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, de la que consta literalmente el acta de la Junta General
 4 Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada en esta ciudad, a las veinte horas con treinta
 6 minutos del día dieciséis de marzo del año dos mil cinco, y en la que aparece que se acordó aumentar el
 6 capital mínimo de la sociedad de CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA a
 7 CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, en la forma
 8 señalada por el compareciente; habiéndose aprobado el nuevo texto de las cláusulas QUINTA Y SEXTA, tal
 9 como se ha expresado; y se nombró al compareciente y al señor Juan Federico Salaverría Prieto, como
 10 Ejecutores Especiales para otorgar esta escritura, actuando conjunta o separadamente; y 3) Certificación
 11 extendida en esta ciudad, el día dos de mayo del año dos mil cinco, por el Licenciado Juan Benjamín
 12 Navarrete González, Representante Legal de la Sociedad "BENJAMIN WILFRIDO NAVARRETE Y
 13 COMPAÑÍA", firma Auditora Externa de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", de la que consta que a la
 14 fecha de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el capital social mínimo de CINCUENTA MIL
 16 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, estaba totalmente suscrito y pagado, y que el
 16 aumento de capital mínimo acordado de SESENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS DOLARES DE LOS
 17 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, se hará tomándose del capital variable que asciende a ese monto, por lo
 18 que el nuevo capital social fijo se encuentra totalmente pagado en su totalidad; y b) de haber advertido al
 19 compareciente de la obligación en que se encuentra de registrar el testimonio de esta escritura en el
 20 Registro de Comercio, de los efectos del registro y de las sanciones en que puede incurrir por no hacerlo.
 21 Así se expresó el compareciente, a quien le expliqué los efectos legales de este instrumento; y leído que le
 22 hubiese escrito íntegramente, en un solo acto, manifiesta que está redactado a su voluntad, ratifica su
 23 contenido y firmamos. DOY FE.


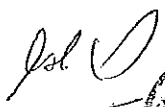

Pasan -



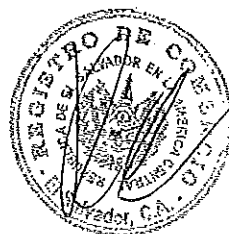
00041

firmas.-

1	
2	
3	
4	
5	

ANTE MI, del folio doscientos noventa y ocho vuelto al trescientos vuelto, del Libro **CINCUENTA Y NUEVE** de mi Protocolo que caduca el catorce de julio del año dos mil cinco; y para ser entregado a la sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, sello y firmo este testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de mayo del año dos mil cinco.-





REPUBLICA DE EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO



39 LIBRO 2029 PAGINA 429 E- 14082

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las diez horas y cincuenta y nueve minutos del día veintitrés de mayo de dos mil cinco.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia CAMPAÑA, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$322.29, comprobante de pago número 0007150749, del día dieciséis de mayo de dos mil cinco; presentado en este Registro a las once horas y veintinueve minutos, del día dieciséis de mayo de dos mil cinco, según asiento número 2005121154. Se tuvo a la vista constancia de solvencia de Impuestos internos número 193090, expedida en el Ministerio de Hacienda el día once de mayo del dos mil cinco y constancia de solvencia de Impuestos municipales número 418329 expedida en la Alcaldía Municipal de San Salvador, el día once de mayo de dos mil cinco.

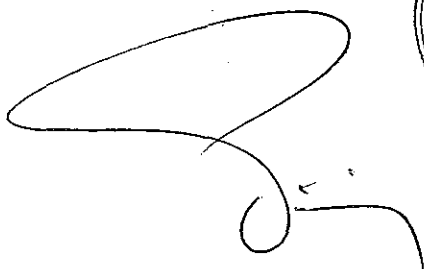
Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 39 DEL LIBRO 2029 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 422 AL FOLIO 429 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, veintitrés de mayo de dos mil cinco.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Aumento de de Capital** Certificado que consta en **cinco** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



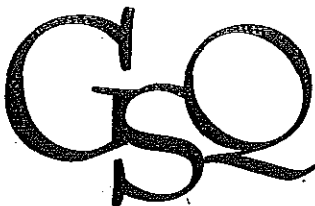
Sobre No.2
Documentación Legal

Credencial Representante Legal de
las Sociedades .



00043





Guandique Segovia Quintanilla

ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

CREDENCIAL DE NOMBRAMIENTO DE JUNTA DIRECTIVA DE LA
SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE
CAPITAL VARIABLE."

Luis Ernesto Guandique Mejía
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Janneth Carolina Brito Centeno
Luis Alonso Núñez Sánchez

Luis Nelson Segovia
Ana Patricia Portillo Reyes
Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Roxana María Sánchez Eguizábal
Violeta María Meza Orantes
Juan Gerando Guandique Chavez

CERTIFICACIÓN.

El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V." CERTIFICA: Que en el Libro de Actas aparece asentada el acta número décimo séptima, correspondiente a la sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada en esta ciudad, a las quince horas del día dieciséis de mayo de dos mil seis, cuyo punto cuarto literalmente dice:

“””PUNTO CUARTO: NOMBRAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta General Ordinaria de Accionistas unánimemente acuerda elegir la nueva Junta Directiva de la sociedad, para el periodo de cinco años, comenzando a partir de la fecha de inscripción de su credencial en el Registro de Comercio, quedando integrada la Junta directiva de la siguiente manera:

DIRECTOR PRESIDENTE: Don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, [REDACTED]

[REDACTED]; DIRECTOR SECRETARIO: Don RICARDO RIVERA NOLASCO, [REDACTED]

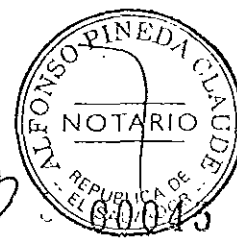
[REDACTED]; DIRECTOR VOCAL: RHINA GUISELLA SALGADO DE RANK, [REDACTED]

DIRECTORES SUPLENTE: Doña IRENE MARGARITA GALLEGOS DE BIANCHI, [REDACTED]

[REDACTED]; don WALTER RAMON ESTEVES BAUCHE, [REDACTED]

[REDACTED] y don JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, [REDACTED]

“””””””””



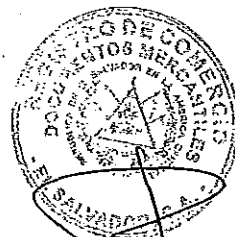
Es conforme con su original, con el cual se confrontó y para ser presentada en el Registro de Comercio, expido, la presente en la ciudad de San Salvador, a los dieciséis días del mes de junio de dos mil seis.-


ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY
DIRECTOR SECRETARIO DE LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "E. Bianchi", es AUTENTICA por haber sido reconocida a mi presencia por don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, conocido por ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY, de [REDACTED]

[REDACTED] a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED]

[REDACTED]; que fue puesta por él, en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe. San Salvador, a los veintidós días del mes de junio de dos mil seis.-





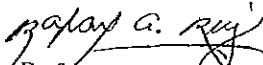
REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



49 LIBRO 2144 PAGINA 347 E- 38752

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las once horas y cincuenta y tres minutos del día veintiocho de junio de dos mil seis.

Inscríbase la anterior CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. DERECHOS: \$5.71, comprobante de pago número 0008225796, del día veintitrés de junio de dos mil seis; presentado en este Registro a las diez horas y cuarenta y nueve minutos, del día veintiséis de junio de dos mil seis, según asiento número 2006141455.


Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 49 DEL LIBRO 2144 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 345 AL FOLIO 347 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, veintiocho de junio de dos mil seis.


Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Credencial de Nombramiento de Junta Directiva** Certificado que consta en dos hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



CREDENCIAL DE NOMBRAMIENTO DE JUNTA DIRECTIVA DE LA
SOCIEDAD "CAMPANA SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE"

CERTIFICACIÓN

/ 55351651

El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "CAMPAÑA, S.A. DE C. V." CERTIFICA: Que en el Libro de Actas aparece asentada el acta número seis, correspondiente a la sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada en las oficinas de Campaña, S.A. de C. V., ubicada en Avenida El Almendro Número Ciento Once de la Colonia Maquilishuat, San Salvador, a las diecisiete horas del día dos de abril del año dos mil ocho, que en dicha acta se encuentran el punto número cinco que literalmente dice:

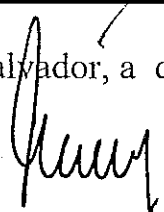
"5) Nombramiento de la Junta Directiva; la Junta General Ordinaria de Accionista, acuerda por unanimidad elegir la nueva Junta Directiva de la sociedad, para el período de cinco años, cortados a partir de la fecha de inscripción de su credencial en el Registro de Comercio; la Junta Directiva queda integrada de la siguiente manera: **DIRECTOR PRESIDENTE:** Señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, [REDACTED] 2207567

[REDACTED]; **DIRECTOR SECRETARIO:** Licenciado Juan Federico Salaverria Prieto, [REDACTED] 7004601

[REDACTED]; **DIRECTOR SUPLENTE DEL PRESIDENTE:** Señor Jaime Ernesto Molina López, [REDACTED] 5932

[REDACTED] y **DIRECTOR SUPLENTE DEL SECRETARIO:** Señora Ana María Rochac de Molina, [REDACTED] 7011213

San Salvador, a diez días del mes de abril de dos mil ocho.

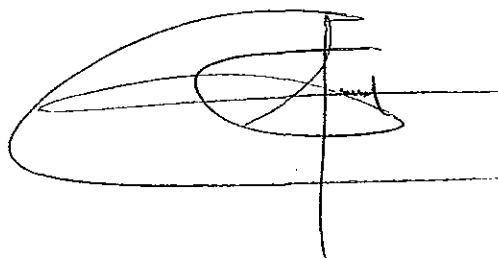

Lic. Juan Federico Salaverria Prieto
Director Secretario



00047

DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "J. Salaverria", es AUTENTICA, por haber sido reconocida a mi presencia por don JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO, de [REDACTED]

[REDACTED] a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED]
[REDACTED]; que fue puesta por él, en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe. San Salvador, a los once días del mes de abril de dos mil ocho.-



Versión Pública





REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO

0000155



G-001036

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador,
a las ocho horas y cuarenta y nueve minutos del día diecisiete de abril de dos mil ocho.

Inscribase la anterior CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA de la sociedad
CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia CAMPAÑA, S.A. DE
C.V. DERECHOS: \$5.71, comprobante de pago número 0009860317, del día catorce de abril de dos mil
ocho; presentado en este Registro a las quince horas y cuarenta y nueve minutos, del día catorce de abril
de dos mil ocho, según asiento número 2008164833.

Lic. Ricardo Antonio Calles Aguilar
REGISTRADOR

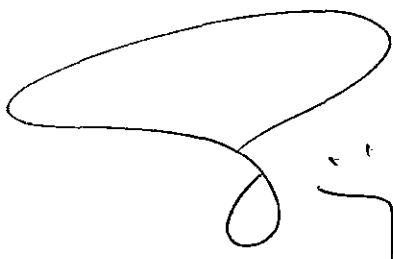


INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 38 DEL LIBRO 2322 DEL
REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 293 AL FOLIO 295 FECHA DE INSCRIPCION: San
Salvador, diecisiete de abril de dos mil ocho.

Lic. Ricardo Antonio Calles Aguilar
REGISTRADOR

00048

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Credencial de Nombramiento de Junta Directiva** Certificado que consta en dos hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.2

Documentación Legal

DUI Representante Legal de las
Sociedades.

EB

00049



• 0000157



RN
RN



10

00050

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de Documento Único de Identidad Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



0000158



REPUBLICA DE EL SALVADOR
DOCUMENTO UNICO DE IDENTIDAD



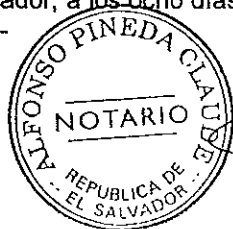
Versión Pública



EB

00051

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de Documento Único de Identidad Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal stroke and a small vertical tick.

Sobre No.2
Documentación Legal

NIT Representante Legal de las
Sociedades.



00052



**MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.**

BIANCHI CHOUSSEY ENZO CARLO GABRIEL
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) [REDACTED]

 
REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMERICA CENTRAL
FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO
Rep importador

[REDACTED]
DIA MES AÑO
FECHA DE EMISION
210-18-0058051

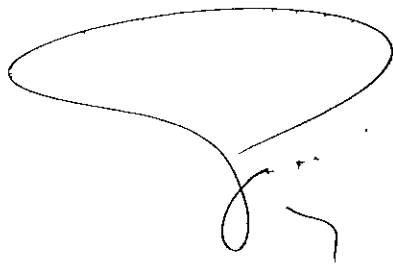
MOORE DE CENTRO AMERICA S.A. DE C.V.

MR 10313041060001.FES 13/NOV/99

PARA TODA SESION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1534132

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de Identificación Tributaria** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



MINISTERIO DE HACIENDA

TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

SALAVERRIA PRIETO, JUAN FEDERICO

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (N.I.T.) _____

FECHA DE EXPEDICION _____

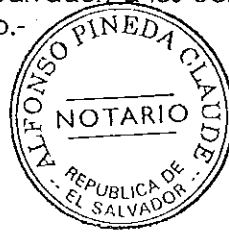
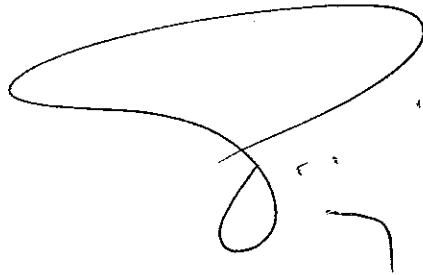
DIA MES AÑO

 *J. C. M. Kall*
MINISTERIO DE HACIENDA

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBE RA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.

714958

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de Identificación Tributaria** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.2
Documentación Legal

Constancias de Matricula de
Empresa.



00055





0000163



REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO

AÑO: 2007

D-26019

RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA No 2002022953 110 51 221 222

RENOVACION DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTOS No:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S. A. DE C. V. 2002022953-001 111 51 223 224

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO DEL REGISTRO DE COMERCIO.

HACE CONSTAR: Que la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V., es titular de la Empresa DE SERVICIO denominada MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, ubicada en COLONIA SAN BENITO, AVENIDA LA CAPILLA, No. 550, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS DE PUBLICIDAD; que tiene el Establecimiento 001-) denominado MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S. A. DE C. V. ubicado en COLONIA SAN BENITO, AVENIDA LA CAPILLA, No. 550, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS DE PUBLICIDAD ha efectuado el trámite establecido en el artículo 420 del Código de Comercio para obtener la renovación de la respectiva MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO.

Por tanto se expide al titular de dicha Empresa y Establecimiento la presente constancia de renovación de conformidad con el art. 418 del Código de Comercio.

Registro de Comercio. San Salvador, diecisiete de diciembre de dos mil siete.

LIC. JORGE ALBERTO CASTRO VALLE

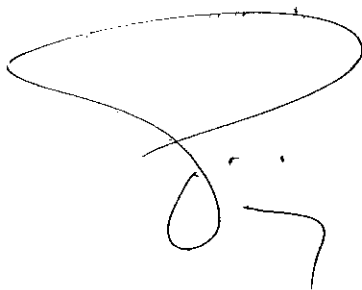
REGISTRADOR

MEB



00056

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Renovación de Matricula de Empresa** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-





REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



AÑO: 2007

D-29856

RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA No 2003051718 49 59 99 100

RENOVACION DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTOS No:

CAMPAÑA, S. A. DE C. V. 2003051718-001 50 59 101 102

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO DEL REGISTRO DE COMERCIO.

HACE CONSTAR: Que la sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse CAMPAÑA, S.A. DE C.V., es titular de la Empresa DE SERVICIO denominada CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, ubicada en COLONIA MAQUILISHUAT, AVENIDA EL ALMENDRO, N° 111, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS PUBLICITARIOS; que tiene el Establecimiento : 001-) denominado CAMPAÑA, S. A. DE C. V. ubicado en COLONIA MAQUILISHUAT, AVENIDA EL ALMENDRO, N° 111, SAN SALVADOR y que se dedica a SERVICIOS PUBLICITARIOS ha efectuado el trámite establecido en el artículo 420 del Código de Comercio para obtener la renovación de la respectiva MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO, durante el año 2007

Por tanto se expide al titular de dicha Empresa y Establecimiento la presente constancia de renovación de conformidad con el art. 418 del Código de Comercio.

Registro de Comercio. San Salvador, seis de noviembre de dos mil siete

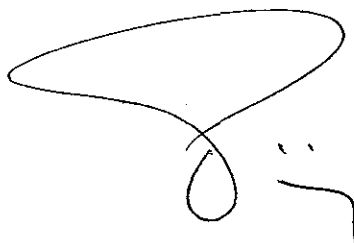
LIC. JULIO RUBEN TRUJILLO VENTURA
REGISTRADOR



EO

00057

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Renovación de Matricula de Empresa** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.2
Documentación Legal

Nómina de Accionistas de las
Sociedades.



00058



Molina Bianchi *Ogilvy*

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR, UNIDAD DE
ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES (UACI).

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
NOMIMA DE ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

No. DE ACCIONES: 28,000

VALOR DE CADA ACCION: \$ 11.43

CAPITAL SOCIAL: \$ 320,000.00

Apellidos, Nombres	Nacionalidad	No. De Acciones	NIT
Bianchi Choussy, Enzo Carlo		16,240	
Rina Guisela Salgado de Rank		560	
Cavendish Square Holding B.V.		11,200	

San Salvador, el primero de agosto de dos mil ocho.

Ricardo Rivera Nolasco

Ricardo Rivera Nolasco
Director Secretario

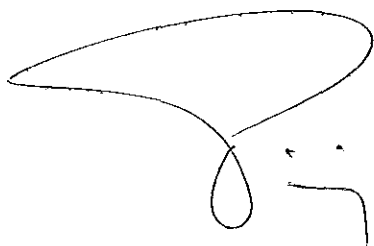
Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.
NIT: 0614-181194-105-5

Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.




00059

FE: Que la firma puesta anteriormente, y que se lee "ILEGIBLE", es **AUTENTICA** por haber sido reconocida como puesta de su puño y letra por el Licenciado **RICARDO RIVERA NOLASCO** de sesenta y dos años de edad, Contador Publico, del domicilio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, a quien hoy conozco portador de su Documento Único de Identidad numero cero un millón doscientos cuarenta y siete mil cuatrocientos setenta y uno-cero. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-

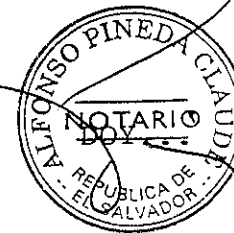


CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
AVENIDA EL ALMEDRO, No. 111, COLONIA MAQUILISHUAT, SAN SALVADOR.
NÓMINA DE ACCIONISTAS AL 31 DE JULIO DE 2008

NÚMERO NIT	NOMBRE ACCIONISTA	DIRECCION	ACCIONES SUSCRITA	VALOR NOMI NAL ACCION	VALOR TOTAL	PORCENTAJE PARTICIPACION
[REDACTED]	JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ	[REDACTED]	2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
[REDACTED]	ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY	[REDACTED]	2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
[REDACTED]	INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.	[REDACTED]	2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
[REDACTED]	ANA MARÍA ROCHAC DE MOLINA	[REDACTED]	2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
TOTALES					US\$ 114,400.00	100%


 Lic. Juan Federico Salazar Prieto
 Director Secretario

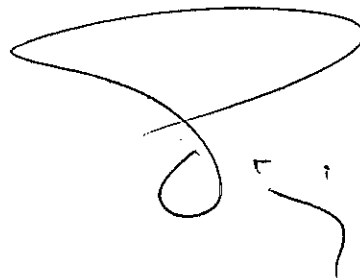
Campaña, S.A. de C.V.



0000167

09000

FE: Que la firma puesta anteriormente, y que se lee "**ILEGIBLE**", es **AUTENTICA** por haber sido reconocida como puesta de su puño y letra por el Licenciado **JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO** de cincuenta y siete años de edad, Licenciado en Administración de Empresas, de este domicilio, a quien conozco portador de su Documento Único de Identidad numero cero uno cero ocho uno cuatro cinco cuatro ~~cero~~, San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-Enmendados:fe-licenciado-domicilio-los-valen.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a smaller loop and a short horizontal stroke.

Sobre No.2
Documentación Legal

NIT de las Sociedades.

EB

00061



MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

0614-181194-105-5



Fernando J.
FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

Rep

Importador

20

02

2001

DIA

MES

AÑO

FECHA DE EXPEDICION

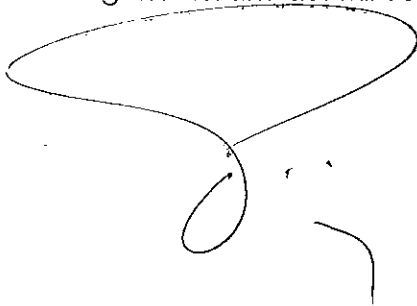
210-18-0184293

MR 10313041060001.FE13 12/NOV/99

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1441523

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de Identificación Tributaria** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-


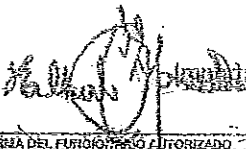


MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

CAMPANA S. A. DE C.V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) **0814-091003-102-1**

  **Importador**

15	10	2003
DIA	MES	AÑO

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO
LIC. SONIA ELIZABETH ALBERTO DE MORA
DPTO. ASISTENCIA TRIBUTARIA

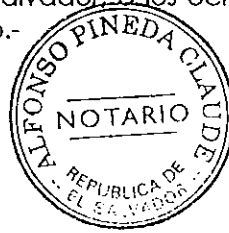
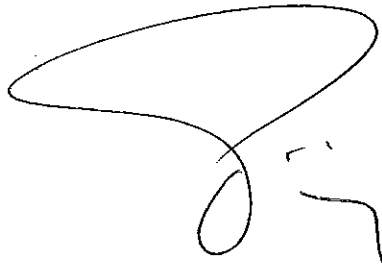
Ins dnt07

Registro Importador

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.

No. 2344382

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de Identificación Tributaria** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.2
Documentación Legal

IVA de las Sociedades.



00064





MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

No. 193731

Nº DE REGISTRO

82135-5

0614-181104-101-5

NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL

BOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

DIRECCION

AVENIDA LA CAPILLA #550 COL. SAN BENITO FRENTE A
PASAJE EL ESPINO SAN SALVADOR, SAN SALVADOR

República

IMPUESTOS INTERNOS

GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA

PÚBLICIDAD

CATEGORIA DE CONTRIBUYENTE: GRANDE

TH 1021304103001 CS 70/99

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA
PRESTACION DE SERVICIOS



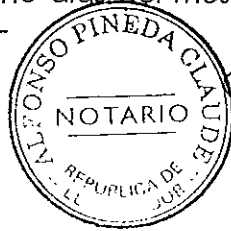
[Handwritten Signature]

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

LICDA. MIREA RIVERA YAGUEZ PEREZ
SEC. REGISTRO DE CONTRIBUYENTES Y MAT. EXENIA

EB

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de IVA** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop and a trailing flourish.

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

No. 195677

No. DE REGISTRO	NIT
151746-9	0614-091003-102-1
NOMBRE / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	
CAMPANA, S. A. DE C.V.	
DIRECCIÓN	
AV. EL ALMENDRO #111 COL. MAQUILISHUAT, SAN SALVADOR SAN SALVADOR	
República	7200/2008 ANEXO 01
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA	
PUBLICIDAD	
CATEGORIA DE CONTRIBUYENTE : GRANDE INICIO VIGENCIA: 01/01/2007	

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA
PRESTACION DE SERVICIOS.



[Firma manuscrita]

PERAL DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO
LICDA. MIRIAM NERY VASQUEZ PEREZ
JEFE SECCIÓN REGISTRO DE CONTRIBUYENTE

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Tarjeta de IVA** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente. todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a stylized "S" shape.

Sobre No.2

Documentación Legal

Declaración del Impuesto a la
Transferencia de Bienes Muebles y a
la Prestación de Servicios de las
Sociedades.

00067





DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES
MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS

NUMERO DE DECLARACION

10 107030202456 8

F07 v4

SEÑOR CONTRIBUYENTE
LA DECLARACION DEBE ELABORARSE EXCLUSIVAMENTE EN
DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA US\$

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

PERIODO TRIBUTARIO		
MES	AÑO	
07	2008	5

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION DE DECLARACION		
Numero de declaración que modifica	55	1

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	04	NIT	0614-1811194-1105-5	3	09	Nombre Comercial de Casa Mariz
2	22	Apellido(s), Nombre(s) / Razón Social o Denominación	MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.			
3	11	Actividad Económica Principal	PUBLICIDAD	13	NRC	821365
				6	16	Telefono
						275377
						7

B. OPERACIONES DEL MES

5	Compras Internas Exentas o no Sujetas	65	+		247.79	5	Ventas Internas Exentas	85	+		0.00	6										
6	Importaciones Exentas y no Sujetas	70	+		0.00	6	Ventas Internas no Sujetas	86	+		0.00	8										
7	Importaciones Gravadas (Fuera Región C.A.)	75	+		8,453.92	2	Ventas Gravadas por cuenta de terceros no domiciliados	88	+		0.00	4										
8	Importaciones Gravadas (Región Centroamericana)	76	+		0.00	0	Exportaciones (Fuera Región Centroamericana)	90	+		5,672.69	1										
9	Compras Internas Gravadas	80	+		318,977.97	4	Exportaciones (Región Centroamericana)	91	+		71,343.72	5										
10	Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre compras	81	-		0.00	7	Ventas efectuadas a Zonas Francas y D.P.A.	93	+		0.00	7										
11	Recuerda, debes llenar el detalle de los Documentos Legales Emitidos, Anulados, Extraviados y/o Elaborados por Imprenta en el Periodo Tributario que Declara, según el reverso de este Formulario.						Ventas Internas Gravadas Comprobante Crédito Fiscal		95	+		588,676.95	3									
12							Ventas Internas Gravadas con Factura		96	+		35,560.90	9									
13							Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre ventas		97	-		32,450.15	8									
14	SUMA DE COMPRAS:						100	=		327,679.68	1	SUMA DE VENTAS:		105	=		668,804.11	0				
Importaciones Gravadas por cuenta de Terceros Domiciliados (No debe incluirse en sumatoria de casilla 105)																		108	=		0.00	3

C. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS			DEBITOS		
16	Remanente Crédito del Periodo Anterior	110 + 0.00	2	Débitos por Ventas: Comprobante Crédito Fiscal	135 + 76,528.00
17	Reintegro Crédito Fiscal IVA por Exportaciones (En el periodo que se Notificó la Resolución)	115 - 0.00	4	Débito por Ventas: Facturas	140 + 4,622.92
18	Crédito Importaciones	125 + 1,099.01	1	Débitos por Ventas: Comprobante de Liquidación con Comprobante Crédito Fiscal	141 + 0.00
19	Crédito por Internaciones	126 + 0.00	5	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Factura	142 + 0.00
20	Crédito por Importación de Servicios	127 + 0.00	3	Debito por Devolución, Rebajas, Desc., u otras Deducciones sobre Ventas	143 - 4,218.52
21	Crédito por Retención de IVA a No Domiciliados	128 + 0.00	9	El IVA es el Impuesto que pagan los Salvadoreños cuando te compran Bienes o Servicios.	
22	Crédito Compras Internas Gravadas	130 + 41,467.14	3		
23	Crédito por Devolución, Rebajas, Desc. u otras Deducciones sobre Compras	131 - 0.00	6		
24	Crédito IVA por Proporcionalidad Mensual (No Deductivo del Débito)	132 - 0.00	0		
25	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta superior al efectivamente deducido)	133 + 0.00	2		
26	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta inferior al efectivamente deducido)	134 - 0.00	7	DECLARA CORRECTAMENTE	
27	SUMA DE CRÉDITOS: 145 = 42,566.15	2	SUMA DE DÉBITOS: 150 = 76,932.40		

D. DETERMINACION DEL IMPUESTO

28	Llevar a Renglón 155, Si la Suma de los Créditos es Mayor que la Suma de los Débitos										Llevar a Renglón 160, Si la Suma de los Débitos es Mayor que la Suma de los Créditos										
29	Remanente Crédito Proximo Periodo					155	0.00	6	Impuesto Determinado					160	+	34,366.25					1
30	Percepción Anticipada a Cuenta efectuada al Declarante					161	+	0.00					6	↔ 2% Efectuadas por Tarjetas de Crédito / Débito							
31	Retención IVA efectuada al Declarante					162	+	0.00					7								
32	Percepción IVA efectuada al Declarante					163	+	0.00					9								
33	Excedente de Impuesto Periodo Anterior					164	+	0.00					0								
34	Impuesto IVA por Operaciones del Periodo según Declaración que Modifica					165	+	0.00					3								
35	Total Saldos a Favor del Contribuyente (Casilla 161+162+163+164+165)					166	-	0.00					6								
36	Excedente de Impuesto para Próximo Periodo (Casilla 166 - 160, Si Resultado Positivo)					167	=	0.00					2								
37	Total Impuesto por Operaciones del Periodo (Casilla 160 - 166, Si Resultado Positivo)					168	=	34,366.25					2								
38	Percepción IVA efectuada en el Periodo por el Declarante					169	+	0.00					5	①							
39	Retención IVA a Terceros Domiciliados efectuadas por el Declarante					170	+	1,902.83					3	②							
40	Percepción de Impto (Emisores o Administradores Tarjeta de Crédito/Débito)					171	+	0.00					7	③ ↔ Efectuadas durante el periodo por el Declarante.							
41	Total Retenciones y/o Percepciones efectuadas por el Declarante					187	=	1,902.83					5								
42	Retenciones y/o Percepciones del Periodo según Declaración que Modifica					188	-	0.00					6								
43	Excedente por pago Indebido o en Exceso (solicitar por escrito)					189	=	0.00					7	↔ (Casilla 188-187 Si Resultado Positivo)							
44	Total Impuesto por Retenciones y Percepciones del Periodo (Casilla 187-188 Si Resultado Positivo)					190	=	1,902.83					4								
45	Multa (Atenuada)		① Percepción 1%	② Retención	③ Percepción 2%	④ Impuesto						Total	195	+	0.00					6	
46	Intereses		192 0.00	1 193 0.00	3 199 0.00	194 0.00	4						196	+	0.00					8	
47	TOTAL A PAGAR					198	=	36,269.08													
Percepción 1%		501	0.00	Retención	503	1,902.83	Percepción 2%	505	0.00	Impuesto	34,366.25	Intereses		509	0.00						
		502	0.00	Multa	504	0.00	Multa	506	0.00	Multa	0.00										

E. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente declaración son expresamente verdaderos. Manifiesto que tengo conocimiento que incuriré en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los Artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

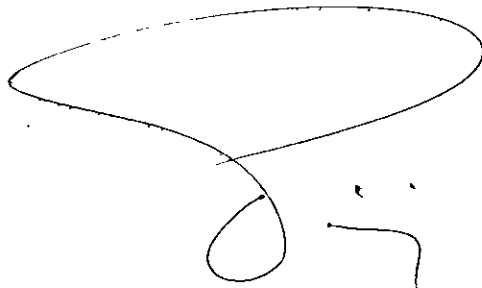
Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Autorizado
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. de C.V.

Firma y sello del Receptor Autorizado

Uso exclusivo Institución Receptora		
Fecha de Recepción		
200	Día	Mes
2008	Año	4

00068

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Declaración de IVA Certificado** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los quince días del mes de agosto del año dos mil ocho.-





DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES
MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS

NUMERO DE DECLARACION

10 107030346263 8

0000176 F07 v4

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

SEÑOR CONTRIBUYENTE
LA DECLARACION DEBE ELABORARSE EXCLUSIVAMENTE EN
DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA US\$

PERIODO TRIBUTARIO			
MES	AÑO		
02	07	2008	5

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION DE DECLARACION			
Numero de declaración que modifica	55		1

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	04	NIT	0614-091003-1102-1	3	09	Nombre Comercial de Casa Mariz	
2	22	Apellido(s), Nombre(s) / Razón Social o Denominación	CAMPAÑA, S.A. DE C.V.				
3	14	Actividad Económica Principal	PUBLICIDAD	13	NRC	1517469	6 16 Telefono 5144700 7

B. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS				VENTAS			
5	Compras Internas Exentas o no Sujetas	65 +	40.50	5	Ventas Internas Exentas	85 +	0.00
6	Importaciones Exentas y no Sujetas	70 +	0.00	6	Ventas Internas no Sujetas	86 +	0.00
7	Importaciones Gravadas (Fuera Región C.A.)	75 +	0.00	7	Ventas Gravadas por cuenta de terceros no domiciliados	88 +	0.00
8	Importaciones Gravadas (Región Centroamericana)	76 +	0.00	8	Exportaciones (Fuera Región Centroamericana)	90 +	0.00
9	Compras Internas Gravadas	80 +	89,051.37	9	Exportaciones (Región Centroamericana)	91 +	0.00
10	Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre compras	81 -	0.00	10	Ventas efectuadas a Zonas Francas y D.P.A.	93 +	0.00
11	Recuerda, debes llenar el detalle de los Documentos Legales Emitidos, Anulados, Extraviados y/o Elaborados por Imprenta en el Periodo Tributario			11	Ventas Internas Gravadas Comprobante Crédito Fiscal	95 +	147,573.97
12	Declarar, según el reverso de este Formulario.			12	Ventas Internas Gravadas con Factura	96 +	19,710.31
13				13	Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre ventas	97 -	0.00
14	SUMA DE COMPRAS: 100 = 89,091.87			14	SUMA DE VENTAS: 105 = 167,284.28		
15	Ventas Gravadas por cuenta de Terceros Domiciliados (No debe incluirse en sumatoria de casilla 105)			108	0.00		

PUESTOS DECLARADOS EN EL MES				CREDITOS				DEBITOS			
16	Remanente Crédito del Periodo Anterior	110	+	0.00	2	Débitos por Ventas: Comprobante Crédito Fiscal	135	+	19,184.62	5	
17	Reintegro Crédito Fiscal IVA por Exportaciones (En el periodo que se notificó la Resolución)	115	-	0.00	4	Débito por Ventas: Facturas	140	+	2,562.34	0	
18	Crédito Importaciones	125	+	0.00	1	Débitos por Ventas: Comprobante de Liquidación con Comprobante Crédito Fiscal	141	+	0.00	9	
19	Crédito por Internaciones	126	+	0.00	5	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Factura	142	+	0.00	3	
20	Crédito por Importación de Servicios	127	+	0.00	3	Debito por Devolución, Rebajas, Desc., u otras Deducciones sobre Ventas	143	-	0.00	2	
21	Crédito por Retención de IVA a No Domiciliados	128	+	0.00	9	El IVA es el Impuesto que pagan los Salvadoreños cuando te compran Bienes o Servicios.					
22	Crédito Compras Internas Gravadas	130	+	11,578.68	3						
23	Crédito por Devolución, Rebajas, Desc. u otras deducciones sobre Compras	131	-	0.00	6						
24	Crédito IVA por Proporcionalidad Mensual (No Deducible del Débito)	132	-	0.00	0	DECLARA CORRECTAMENTE					
25	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta superior al efectivamente deducido)	133	+	0.00	2						
26	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta inferior al efectivamente deducido)	134	-	0.00	7						
27	SUMA DE CRÉDITOS:	145	=	11,578.68	2	SUMA DE DÉBITOS:	150	=	21,746.96	4	

D. DETERMINACION DEL IMPUESTO

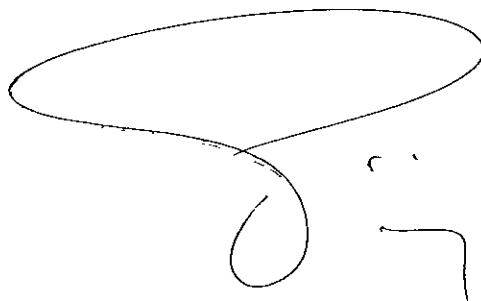
28	Llevar a Renglón 155, Si la Suma de los Créditos es Mayor que la Suma de los Débitos										Llevar a Renglón 160, Si la Suma de los Débitos es Mayor que la Suma de los Créditos									
29	Remanente Crédito Proximo Periodo				155	0.00	6	Impuesto Determinado				160	+	10,170.28				1		
30	Percepción Anticipado a Cuenta efectuada al Declarante				161	+	0.00				6	2% Efectuadas por Tarjetas de Crédito /Débito								
31	Retención IVA efectuada al Declarante				162	+	211.05				7									
	Percepción IVA efectuada al Declarante				163	+	0.00				9									
33	Excedente de Impuesto Periodo Anterior				164	+	0.00				0									
34	Impuesto IVA por Operaciones del Periodo según Declaración que Modifica				165	+	0.00				3									
35	Total Saldos a Favor del Contribuyente (Casilla 151+162+163+164+165)				166	-						211.05				6				
36	Excedente de Impuesto para Próximo Periodo (Casilla 166 - 165, Si Resultado Positivo)				167	=	0.00				2									
37	Total Impuesto por Operaciones del Periodo (Casilla 166 - 165, Si Resultado Positivo)				168	=						9,959.23				2				
38	Percepción IVA efectuada en el Periodo por el Declarante				169	+	0.00				5	①								
39	Retención IVA a Terceros Domiciliados efectuadas por el Declarante				170	+	619.84				3	②								
40	Percepción de Impto (Emisores o Administradores Tarjeta de Crédito/Débito)				171	+	0.00				7	③ Efectuadas durante el periodo por el Declarante.								
41	Total Retenciones y/o Percepciones efectuadas por el Declarante				187	=	619.84				5									
42	Retenciones y/o Percepciones del Periodo según Declaración que Modifica				188	=	0.00				6									
43	Excedente por pago Indebido o en Exceso (solicitar por escrito)				189	=	0.00				7	→ (Casilla 188-187 Si Resultado Positivo)								
44	Total Impuesto por Retenciones y Percepciones del Periodo (Casilla 187-188 Si Resultado Positivo)				190	=						619.84				4				
45	Multa (Atenuada)	①	Percepción 1%	②	Retención	③	Percepción 2%	④	Impuesto											
46	Intereses	192	0.00	1	193	0.00	3	194	0.00	5	194	0.00	4	Total	195	+	0.00	6		
47	TOTAL A PAGAR														196	+	0.00	8		
															198	=	10,579.07	1		
Casilla 168+190+194+196 → 198 =																				
Percepción 1%		501	0.00	Retención		503	619.84	Percepción 2%		505	0.00	Impuesto		507	9,959.23	Intereses				
Multa		502	0.00	Multa		504	0.00	Multa		506	0.00	Multa		508	0.00	509		0.00		

E. DE RECEPCIÓN DE DECLARACIONES

Yo juro que los datos contenidos en la presente declaración son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento de las sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sancionadas entre las cuales se encuentran las establecidas en los Artículos 249-A y 250-A del Código Penal.				Uso exclusivo Institución Receptora			
ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSEY				Fecha de Recepción			
Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado				200	Dia	Mes	Año
							4

00069

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Declaración de IVA** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los quince días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



Sobre No.2
Documentación Legal

Solvencia Tributaria de las
Sociedades.



00070





MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS

0000178
2008 0117097



Fecha Solicitud : 31/07/2008 No. 383304

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

NIT:

0614-181194-105-5

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS:

FECHA DE EXPEDICION:

07/08/2008 08:41:21

FECHA DE VENCIMIENTO:

06/09/2008

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central



Lic. M. Ernesto Garcia Ayala
Jefe Área de Emisión de Solvencias Físicas
Sección Cuenta Corriente
Dirección General de Impuestos Internos

FUNCIONARIO RESPONSABLE

F-41-6-01

00071



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilwy*



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS

2008 0117101



Fecha Solicitud : 31/07/2008

No. 383364

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

CAMPAÑA, S. A. DE C.V.

NIT:

0614-091003-102-1

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS;

FECHA DE EXPEDICION:

07/08/2008 14:07:04

FECHA DE VENCIMIENTO:

06/09/2008

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central



Lic. Marioumésio García Ayala
Jefe Área de Emisión de Solventes Fiscales
Sección Cuenta Corriente
Dirección General de Impuestos Internos
FUNCIONARIO RESPONSABLE

F-41-6-01



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Ogilvy*

00072


Sobre No.2
Documentación Legal

Solvencias de Seguridad Social de las
Sociedades.

•ISSS

•AFP's

•IPSFA



00073



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS SA DE CV.

Identificación: 001950278

Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, ONCE de AGOSTO de 2008
A las ONCE horas con CUARENTA Y SEIS MINUTOS

NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
SOLVENCIAS
SECCION ADMON.
CUENTAS POR
COZAR

100-100000



CAMPANA

No. 07382



INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo: Postal T404. Tels.: 2268-3191, 2268-3192, 2268-3188. Telefax: 2268-3189



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: CAMPANA SA DE CV

Identificación: 801031250 Con Número(s) de

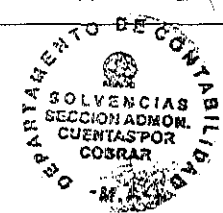
Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, ONCE de AGOSTO de 2008
A las DIECISEIS horas con VEINTIUN MINUTOS

Jefe Sección Cuentas por Cobrar

NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.



0000182

13

00075

Molina Bianchi


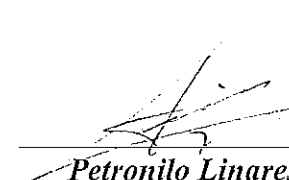
SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CRECER, S.A., hace constar:

*Que el empleador **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.** con Número de Identificación Tributaria (NIT) **0614-181194-105-5**, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 06/2008, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado. Sin perjuicio del cumplimiento de pago de cualquier insuficiencia y/o depuración de mora presunta que sean detectadas posteriormente.*

Esta SOLVENCIA tiene validez hasta el día 28 de Agosto de 2008.

San Salvador, Jueves, 31 de Julio de 2008.



Petronilo Linares

Jefe Departamento de Cobranzas

Gestor de Cuenta: Zuleyma Zelaya
TEL. 2210 - 2919

z.z

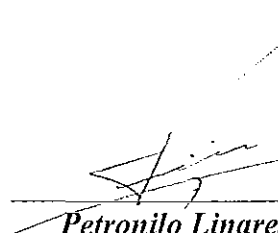
SOLVENCIA


La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CRECER, S.A., hace constar:

*Que el empleador **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.** con Número de Identificación Tributaria (NIT) 0614-091003-102-1, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 06/2008, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado. Sin perjuicio del cumplimiento de pago de cualquier insuficiencia y/o depuración de mora presunta que sean detectadas posteriormente.*

Esta SOLVENCIA tiene validez hasta el día 28 de Agosto de 2008.

San Salvador, Jueves, 31 de Julio de 2008.


Petronilo Linares
Jefe Departamento de Cobranzas



Gestor de Cuenta: Zuleyma Zelaya
 TEL. 2210 - 2919

Z.Z

SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., hace constar:

Que el Empleador MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE
C.V., con número de Identificación Tributaria
06141811941055, ha cancelado sus obligaciones
previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos
hasta el mes junio de 2008 en consecuencia, se encuentra
solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo
antes mencionado. Lo anterior, sin perjuicio de la mora que
se generase por posible insuficiencia de pago y/o afiliados
no reportados, luego del proceso de acreditación.

Esta solvencia tiene validez hasta el día veintiocho del mes
de agosto del año dos mil ocho

San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio del
año dos mil ocho

Carmen E. Navarrete
CARMEN E. NAVARRETE
Jefe de Agencia



LREYNA

00078

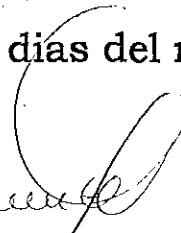
SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., hace constar:

Que el Empleador CAMPAÑA, S.A. DE C.V., con número de
Identificación Tributaria 06140910031021, ha cancelado
sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones
que administramos hasta el mes junio de 2008 en
consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones
declaradas hasta el periodo antes mencionado. Lo anterior,
sin perjuicio de la mora que se generase por posible
insuficiencia de pago y/o afiliados no reportados, luego del
proceso de acreditación.

Esta solvencia tiene validez hasta el día veintiocho del mes
de agosto del año dos mil ocho

San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio del
año dos mil ocho


CARMEN E. NAVARRETE
Jefe de Agencia



LRBYNA

00079



12474

UNIDAD DE PENSIONES
DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

(SOLVENCIA DE PAGO EN CASO DE NO EXISTIR REGISTROS DE
TRABAJADORES AFILIADOS A LA UNIDAD DE PENSIONES DEL ISSS)

SOLVENCIA

La Unidad de Pensiones del ISSS, hace constar que:

El Empleador: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A DE C.V.**

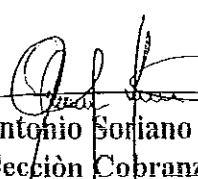
Con número de identificación tributaria (NIT): **0614 181194 105 5**

Número patronal ISSS: **001-95-0278**

No registra mora establecida con la Unidad de Pensiones del ISSS, en consecuencia se encuentra solvente con las cotizaciones previsionales del programa de pensiones por Invalidez, Vejez y Muerte administrado por esta Unidad.

Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de su fecha de emisión; y no exime al empleador de responsabilidad por mora u otros conceptos que, a futuro o con carácter retroactivo, el ISSS le determine.

Y para ser presentada en: **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**
San salvador, **12 AGOSTO** de 2008.


Lic. Jesús Antonio Soriano Campos
Jefe Sección Cobranzas

UNIDAD DE PENSIONES
SECCION
COBRANZA
JEFATURA
ISSS



12387

UNIDAD DE PENSIONES
DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

(SOLVENCIA DE PAGO EN CASO DE NO EXISTIR REGISTROS DE
TRABAJADORES AFILIADOS A LA UNIDAD DE PENSIONES DEL ISSS)

SOLVENCIA

La Unidad de Pensiones del ISSS, hace constar que:

El Empleador: CAMPAÑA S.A DE C.V.

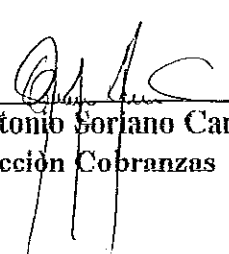
Con número de identificación tributaria (NIT): 0614 091003 102 1

Número patronal ISSS: 801-03-1250

No registra mora establecida con la Unidad de Pensiones del ISSS, en consecuencia se encuentra solvente con las cotizaciones previsionales del programa de pensiones por Invalidez, Vejez y Muerte administrado por esta Unidad.

Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de su fecha de emisión; y no exime al empleador de responsabilidad por mora u otros conceptos que, a futuro o con carácter retroactivo, el ISSS le determine.

Y para ser presentada en: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
San salvador, 8 AGOSTO de 2008.


Lic. Jesús Antonio Soriano Campos
Jefe Sección Cobranzas





"Por un Futuro Seguro"

LA INFRASCrita JEFE DE AFILIACION Y OPERACIONES DEL INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE LA FUERZA ARMADA (IPSFA), HACE CONSTAR:

Que de acuerdo a los registros que esta institución lleva de los empleadores, la empresa MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V. del domicilio de SAN SALVADOR con Número de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5 no aparece registrada en nuestra base de datos de cotizaciones y aportes previsionales y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los treinta y un días del mes de julio del dos mil ocho.

Esta solvencia tiene validez de 200 días calendario a partir de su fecha de emisión.



Firma Autorizada

LICDA. VICTORIA EUGENIA DE ALVARADO

Nombre

Carretera Roosevelt
y 55 Avenida Norte,
San Salvador.
Tel.: 2260-3366
Fax: 2260-5615
Apartado Postal: 3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 2260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar.
Tel.: 2669-5662
Fax: 2669-5664

Sucursal Santa Ana,
Entre 6a. Av. Sur y
11a. Calle Poniente
Telefax: 2440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula.

13



"Por un Futuro Seguro"

LA INFRASCrita JEFE DE AFILIACION Y OPERACIONES DEL INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE LA FUERZA ARMADA (IPSFA), HACE CONSTAR:

Que el empleador CAMPAÑA, S.A. DE C.V. del domicilio de SAN SALVADOR con Número de Identificación Tributaria 0614-091003-102-1 se encuentra solvente en el pago de cotizaciones y aportes previsionales de acuerdo a información recabada en nuestra base de datos, sin perjuicio de aquellas obligaciones que sean identificadas posteriormente y las acciones administrativas legales a que éstas pudieran dar lugar, y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los treinta y un días del mes de julio del dos mil ocho.

Esta solvencia tiene validez de 30 días calendario a partir de su fecha de emisión.



Firma Autorizada

LICDA. VICTORIA EUGENIA DE ALVARADO

Nombre

Calle Comedra Roosevelt
y 55 Avenida Norte,
San Salvador.
Tel.: 2260-3366
Fax: 2260-5615
Apartado Postal: 3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 2260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar.
Tel.: 2669-5662
Fax: 2669-5664

Sucursal Santa Ana,
entre 6a. Av. Sur y
11a. Calle Poniente
Telefax: 2440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula.

EB

00083

Sobre No.2
Documentación Legal

Solvencia Impuestos Municipales de
las Sociedades.



00084





ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

0000192

SOLVENCIA MUNICIPAL No. **504152**

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

NOMBRE: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V...

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

FECHA DE EMISION

8 DE AGOSTO DEL 2008

FECHA DE EXPIRACION

31 DE AGOSTO DEL 2008

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



TESORERIA



RECAUDACION

00085



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Ogilvy*



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. **504149**

0000193

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

NOMBRE:

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

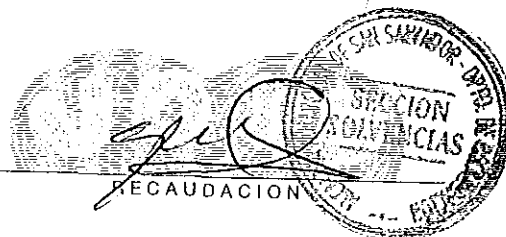
ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

882008

FECHA DE EMISION

FECHA DE EXPIRACION
31 DE AGOSTO DEL 2008

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



00086



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Ajily*

Sobre No.2
Documentación Legal

Constancia AMPS
de las Sociedades.



00087





ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS - AMPS - HACE
CONSTAR:

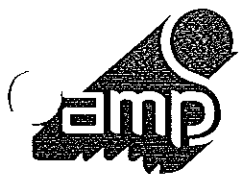
QUE LA AGENCIA PUBLICITARIA "MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A. DE C.V.",
GOZA DE CRÉDITO CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE ABRIL DE MIL NOVECIENTOS
NOVENTA Y SIETE.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A.
DE C.V." SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD
DE SAN SALVADOR, A LOS TREINTA Y UN DIAS DEL MES DE JULIO DE DOS MIL
OCHO.


ANA BEATRIZ DE LA CRUZ
ASISTENTE AMPS.







ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS -
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA PUBLICITARIA "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", GOZA DE CRÉDITO
CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE JULIO DE DOS MIL CINCO.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "CAMPAÑA, S.A. DE C.V." SE
EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN
SALVADOR, A LOS TREINTA Y UN DIAS DEL MES DE JULIO DE DOS MIL OCHO.


ANA BEATRIZ DE CRUZ
ASISTENTE AMPS.



SOBRE No. 3

Sobre No. 3
Licitación Pública

LP / 005/2008/PR - SC

“ Publicidad para la Presidencia de la
República brindado por Agencia
Especializada”

EB



Índice

- Balance General 2004 y 2005 de las Sociedades Pag.001
- Estado de Resultado 2004 y 2005 de las Sociedades Pag.006
-



0000199

Sobre No.3
Documentación Financiera

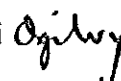
Balance General 2004 y 2005
de las Sociedades.



00001



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004.
(En U.S. Dólares)



<u>ACTIVO</u>	<u>2004</u>	<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>2004</u>
<u>CIRCULANTE</u>	\$ 3,521,387.02	<u>CIRCULANTE</u>	\$ 2,745,546.56
CAJA Y BANCOS	\$ 865,811.91	PROVEEDORES	\$ 729,259.24
CLIENTES	\$ 2,616,880.14	CUENTAS POR PAGAR	\$ 1,932,880.19
CUENTAS POR COBRAR	\$ 38,694.97	IMPUESTO POR PAGAR	\$ 83,407.13
<u>FIJO</u>	\$ 129,318.27	<u>FIJO</u>	\$ -
BIENES INMUEBLES	\$ 132,243.83	PRESTAMO A LARGO PLAZO	\$ -
BIENES MUEBLES	\$ 483,584.26	<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 134,525.44
Menos: DEPRECIACIONES	\$ (486,509.82)	PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 134,525.44
<u>OTROS ACTIVOS</u>	\$ 69,945.75	<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 840,579.04
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 18,289.13	CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00
CUENTAS POR APLICAR	\$ -	FIJO	11,428.57
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	\$ 51,656.62	VARIABLE	308,571.43
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>\$ 3,720,651.04</u>	RESERVA LEGAL	\$ 64,000.00
		UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	\$ 456,579.04
		<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>\$ 3,720,651.04</u>

Enzo Carlo Bianchi Choussy
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco
Contador

Fernandez y Fernandez Asociados
Auditores Externos



00002

0000200



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CUATROCIENTOS QUINCE

LIBRO No. CUATROCIENTOS DIECIOCHO

FOLIO CUATROCIENTOS DIECISIETE

DE BALANCES

SAN SALVADOR CINCO DE DICIEMBRE DE DOS MIL CINCO


Lic. Luis Alonso García Narváez
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior Fotocopia de Balance General que consta en una hoja, es copia fiel y conforme con su original la cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria, y de Otras Diligencias. San Salvador, once de agosto de dos mil ocho.



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En U.S. Dólares)



<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>CIRCULANTE</u>	5,160,424.18	<u>CIRCULANTE</u>	\$ 4,422,146.52
CAJA Y BANCOS	783,758.18	PROVEEDORES	\$ 1,252,337.23
CLIENTES	4,332,647.19	CUENTAS POR PAGAR	\$ 3,083,803.77
CUENTAS POR COBRAR	44,018.81	IMPUESTO POR PAGAR	\$ 86,005.52
<u>FIJO</u>	268,725.72	<u>FIJO</u>	\$ -
BIENES INMUEBLES	183,727.42	PRESTAMO A LARGO PLAZO	\$ -
BIENES MUEBLES	623,662.81	<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 167,777.98
Menos: DEPRECIACIONES	(538,664.51)	PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 167,777.98
<u>OTROS ACTIVOS</u>	62,363.31	<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 901,588.71
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	22,151.94	CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	37,981.94	FIJO	11,428.57 ✓
SOFTWARES O LICENCIAS	2,229.43	VARIABLE	308,571.43
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>5,491,513.21</u>	RESERVA LEGAL	\$ 64,000.00
		UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	\$ 517,588.71 ✓
		<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>\$ 5,491,513.21</u>

Enzo Carlo Bianchi Choussy
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco
Contador

Fernández y Fernández Asociados
Auditores Externos



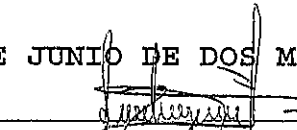
00003

0000201



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO DOSCIENTOS
LIBRO No. CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO
FOLIO DOSCIENTOS DOS
DE BALANCES
SAN SALVADOR TREINTA DE JUNIO DE DOS MIL SEIS


Lic. Luis Alonso ~~Barón Natividad~~
~~Contrador Público~~

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior Fotocopia de Balance General que consta en una hoja, es copia fiel y conforme con su original la cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria, y de Otras Diligencias. San Salvador, once de agosto de dos mil ocho.



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DE DICIEMBRE DE 2004
CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$50,000.00
(En US\$ Dólares)

**ACTIVO****PASIVO Y PATRIMONIO****ACTIVOS CORRIENTES**

\$ 702,394.45

PASIVOS CORRIENTES

\$ 295,764.72

EFECTIVO Y EQUIVALENTES

\$ 187,934.80

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL

\$ 135,490.28

CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL

502,942.47

PROVISIONES Y RETENCIONES

45,373.60

GASTOS ANTICIPADOS

11,517.18

IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR

114,900.84

ACTIVOS NO CORRIENTES

\$ 70,737.73

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

477,367.46

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

\$ 97,995.98

CAPITAL SOCIAL

\$ 50,000.00

RESERVA LEGAL

10,000.00

\$ 97,995.98

UTILIDAD DEL EJERCICIO

417,367.46

Menos:DEPRECIACION ACUMULADA

\$ (27,258.25)

TOTAL ACTIVO

\$ 773,132.18

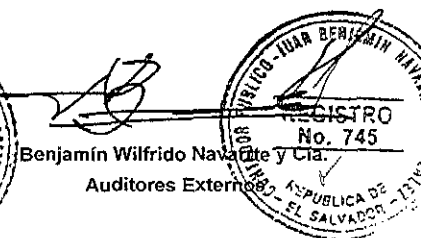
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 773,132.18

Jaime Ernesto Molina López
 Representante Legal

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
 Contador General
 No. 1018

Campana, S.A. de C.V.



Benjamín Wilfrido Navarrete y Cia.
 Auditores Externos

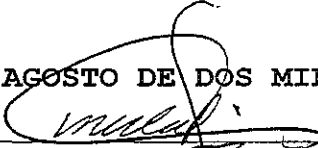
0000202

00004



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO **TRESCIENTOS TREINTA Y TRES**
LIBRO No. **CUATROCIENTOS OCHO**
FOLIO **TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO**
DE **BALANCES**
SAN SALVADOR **QUINCE DE AGOSTO DE DOS MIL CINCO**


Lic. Miguel Enrique Cuellar Aquino
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior Fotocopia de Balance General que consta en una hoja, es copia fiel y conforme con su original la cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria, y de Otras Diligencias. San Salvador, ocho de agosto de dos mil ocho.



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DE DICIEMBRE DE 2005
CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$114,400.00
(En US\$ Dólares)

**ACTIVO****PASIVO Y PATRIMONIO**

ACTIVOS CORRIENTES \$ 1,612,381.68

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES \$ 137,576.48

CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL 1,460,340.25

IVA CREDITO FISCAL 6.33

GASTOS ANTICIPADOS 14,458.62

ACTIVOS NO CORRIENTES \$ 95,081.14

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO \$ 150,571.06

Menos:DEPRECIACION ACUMULADA \$ (60,314.13)

INTANGIBLES-LICENCIAS SOFTWARE \$ 5,334.14

Menos:AMORTIZACIONES (509.93)

TOTAL ACTIVO \$ 1,707,462.82

PASIVOS CORRIENTES \$ 1,217,892.04

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL \$ 980,575.31

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-CON GARANTIA REAL 40,774.93

PROVISIONES Y RETENCIONES 139,836.22

IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR 56,705.58

PASIVOS NO CORRIENTES 85,889.45

PRESTAMOS BANCARIOS L.P.-CON GARANTIA REAL 85,889.45

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS 403,681.33

CAPITAL SOCIAL \$ 114,400.00

RESERVA LEGAL 22,880.00

UTILIDAD DEL EJERCICIO 266,401.33

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$ 1,707,462.82

Jaime Ernesto Molina López
Representante Legal

Campaña, S.A. de C.V.

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
Contador
Reg. No. 1018



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.


Benjamín Wilfrido Navarro
Audidores Externos



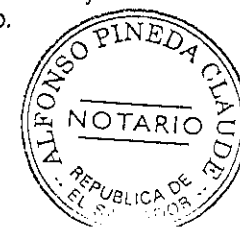


INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CIENTO SESENTA Y OCHO
LIBRO No. CUATROCIENTOS VEINTISIETE
FOLIO CIENTO SETENTA
DE BALANCES
SAN SALVADOR DIECINUEVE DE ABRIL DE DOS MIL SEIS


Lic. Luis Alberto García Natividad
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior Fotocopia de **Balance General** que consta en una hoja, es copia fiel y conforme con su original la cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria, y de Otras Diligencias. San Salvador, ocho de agosto de dos mil ocho.



Sobre No.3

Documentación Financiera


Estado de Resultado 2004 y 2005
de las Sociedades.

EB 00006



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2004 Y 2003.
En US Dólares


	2004	2003
VENTAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: COSTO DE VENTAS	2,596,575.19	2,442,902.50
UTILIDAD BRUTA	2,626,663.23	2,536,842.04
GASTOS DE OPERACIÓN	2,009,940.17	2,013,077.73
Administración	283,461.90	306,015.24
Gastos de Ventas	1,726,478.27	1,695,907.81
Gastos Financieros	-	11,154.68
UTILIDAD DE OPERACIÓN	616,723.06	523,764.31
Mas: OTROS PRODUCTOS	1,613.11	1,136.20
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	618,336.17	524,900.51
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	618,336.17	524,900.51
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	161,757.13	133,892.55
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	456,579.04	391,007.96


 Enzo Carlo Bianchi Choussy
 Director General

**Molina Bianchi y Asociados,
 S.A. de C.V.**

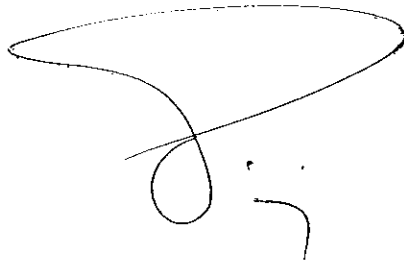



 Fernandez y Fernandez Asociados
 Auditores Externos


 Ricardo Rivera Nolasco
 Contador



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultados** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-




MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2005 Y 2004.
En US Dólares


	2005	2004
VENTAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: COSTO DE VENTAS	4,383,518.44	2,596,575.19
UTILIDAD BRUTA	3,035,613.31	2,626,663.23
GASTOS DE OPERACIÓN	2,308,579.17	2,009,940.17
Administración	458,442.79	283,461.90
Gastos de Ventas	1,850,136.38	1,726,478.27
Gastos Financieros	-	-
UTILIDAD DE OPERACIÓN	727,034.14	616,723.06
Mas: OTROS PRODUCTOS	30,752.16	1,613.11
Menos: OTROS GASTOS	42,444.74	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	715,341.56	618,336.17
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	715,341.56	618,336.17
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	197,752.85	161,757.13
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	517,588.71	456,579.04


Enzo Carlo Bianchi Choussy
Director General




Fernandez y Fernandez Asociados
Audidores Externos

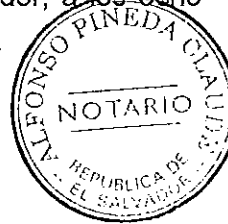
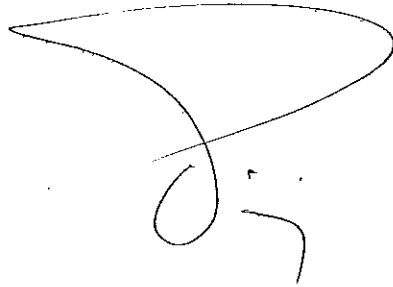



Ricardo Rivera Nolasco
Contador



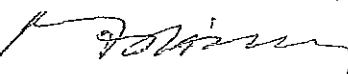
ED

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultados** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a ~~los~~ ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.Estado de Resultados del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2004En Dólares US\$

VENTAS NETAS	US\$	1,779,588.85
Menos: COSTO DE VENTAS		428,187.37
UTILIDAD BRUTA	US\$	1,351,401.48
GASTOS DE OPERACION		792,439.27
Administración	US\$	89,632.41
Gastos de Ventas		702,461.80
Gastos financieros		345.06
UTILIDAD DE OPERACION	US\$	558,962.21
Más: OTROS PRODUCTOS		0.09
Menos: OTROS GASTOS		-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	US\$	558,962.30
Menos: RESERVA LEGAL (7%)		-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	US\$	558,962.30
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	US\$	141,594.84
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO A DISTRIBUIR	US\$	417,367.46


 JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ
 REPRESENTANTE LEGAL

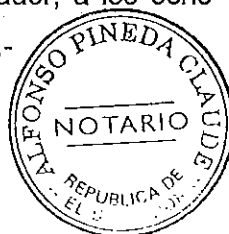
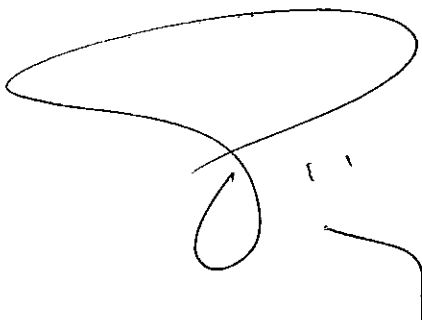

 Lic. ELSA I. MAGAÑA DE RIVERA
 CONTADOR


 BENJAMIN WILFRIDO NAVARRETE Y CIA.
 AUDITORES EXTERNOS



Campaña, S.A. de C.V.

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultados** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005
EN DOLARES

VENTAS	2,489,838.61
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-
VENTAS NETAS	2,489,838.61
REBAJAS Y DESCUENTOS DE COMISIONES	
Descuentos sobre Comisiones	-
Rebajas - Cuentas Internacionales	
INGRESOS NETOS	
Menos: COSTO DE VENTAS	1,009,547.95
UTILIDAD BRUTA	1,480,290.66
GASTOS DE OPERACION	1,110,993.35
Administración	154,245.74
Gastos de Ventas	945,364.10
Gastos financieros	11,383.51
UTILIDAD DE OPERACION	369,297.31
Más: OTROS PRODUCTOS	4,098.66
Menos: OTROS GASTOS	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	373,395.97
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	12,880.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	360,515.97
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	94,114.64
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	266,401.33

Jaime Ernesto Molina López
 Jaime Ernesto Molina López
 Representante Legal



Campaña, S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.

Benjamín Wilfrido Navarrete y Cia.
 Benjamín Wilfrido Navarrete y Cia.
 Auditores Externos

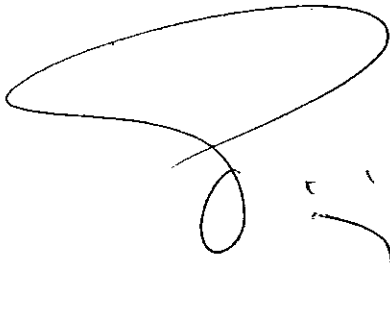
Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
 Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
 Contador



Registro No. 1018

EB

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultados** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de agosto del año dos mil ocho.-



SOBRE No. 4

Sobre No. 4
Licitación Pública

LP / 005/2008/PR - SC

“ Publicidad para la Presidencia de la
República brindado por Agencia
Especializada”



Índice

• Oferta Técnica	Pag.001
• Constancias o Referencias de Clientes	Pag.016
• Estructura Administrativa u Organizacional	Pag.027
• Detalle del Personal Idóneo Asignado a la Cuenta	Pag.136
• Información Sobre los Medios de Comunicación a Utilizar para Brindar el Servicio	Pag.147
• Cuadros de Inversión Dos Campañas Publicitarias Ejecutadas de Mayor Éxito (2005-2007)	Pag.221
• Declaración Jurada Especial (Anexo5)	Pag.238
• Dos Campañas Publicitarias	Pag.243



Sobre No.4
Oferta Técnica

Oferta Técnica.



00001



Oferta Técnica

100

00002



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000212

A continuación se presentan los razonamientos técnicos y de estrategia creativa de la propuesta de Campaña Educativa de Subsidios Otorgados por el Gobierno, diseñada para hacer del conocimiento de toda la población, los beneficios de ese esfuerzo que realiza el Órgano Ejecutivo.

00003



CAMPANA


Molina Bianchi *Agilvy*

0000213

Objetivo General

Hacer del conocimiento de la población el compromiso adquirido del Presidente Elías Antonio Saca y las acciones llevadas a cabo para cuidar el bolsillo de los ciudadanos; acciones que son una muestra de su estilo de gobierno de sensibilidad social.

00004



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000214

Objetivos Específicos

- a) Informar detalladamente cada uno de los subsidios de los cuales goza la familia salvadoreña, con el fin de hacerle comprender a la ciudadanía los beneficios económicos que el tenerlos significa.
- b) Destacar el esfuerzo que el Gobierno del Presidente Elías Antonio Saca hace para otorgárselos, así como dejar claro la diferencia que significaría el no gozar de ellos.

10



CAMPAÑA

Molina Bianchi *apilay*

00005

0000215

Antecedentes

El mundo atraviesa momentos difíciles por la coincidencia de factores negativos que están fuera del control de países como el nuestro. Los altos precios del petróleo y de los granos básicos, la recesión económica en los Estados Unidos y las inestabilidades financieras y crediticias en varios países están provocando que el mundo entero enfrente una situación económica complicada.

En ese marco, el Gobierno del Presidente Elías Antonio Saca, gracias a las condiciones de estabilidad que tiene el país y que han sido sostenidas durante su administración, ha venido ayudando a las familias más vulnerables con acciones solidarias encaminadas a reducir el impacto de la situación económica mundial.

Los subsidios son parte de esas acciones que incluso ahora recomiendan los Organismos Internacionales, tras comprobarse que el subsidio fiscalmente responsable es una de las obligaciones solidarias y estratégicas más importantes que un gobierno puede adoptar sin afectar el sistema de libertades.

10

00007



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000217

Plataforma Estrategica:

Posicionar el programa de subsidios como un sub-producto digerible y reconocible (como lo son los programas Alianza por la Familia, Red Solidaria, Paz Social, etc...) de la marca sombrilla que es el Gobierno de El Salvador y su Presidente, Elías Antonio Saca, que en su administración asigna una 5ª parte del presupuesto de la nación a los subsidios.

Ser acertivos y puntuales al momento de comunicar los beneficios brindados de parte del Gobierno a la población.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

00003

0000218

Para esto se propone una comunicación en fases:

1. CAMPAÑA SOMBRILLA.

Posicionar el paquete por medio de un nombre reconocible.

Explicar qué es "subsidio", a qué se refiere, cómo se aplica y en qué consiste. Explicar los beneficios tangibles y sensibles de poseerlos.

2. CAMPAÑA TEMÁTICA.

Desarrollamos cada uno de los componentes del paquete de beneficios y nos dedicamos a explicar puntualmente cada una.



60000



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000219

Plataforma de comunicación:

La identidad propuesta es "Acciones Solidarias"

Dicho nombre reúne las siguientes características estratégicas:

**acciones
solidarias**

- Deja claro que el Gobierno ha pasado de las palabras a las acciones en un momento en que las familias lo necesitan.
- Reafirma el compromiso del Presidente en el sentido de que lo social es la base de todo en su Gobierno.
- Logra encapsular los esfuerzos solidarios del Gobierno con los sectores más necesitados del país.

Handwritten mark resembling a stylized 'S' or 'G'.

00010



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000220

- Es un título que habla de un Gobierno activo, en constante realización de esfuerzos por los más vulnerables.
- El nombre no da lugar a dudas o cuestionamientos al comprobarse en el desarrollo de la Campaña Educativa que los subsidios son acciones solidarias.
- Sirve como sombrilla de la Campaña Educativa de cualquiera de los subsidios que tengan que comunicarse a los salvadoreños.



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiloy*

00011

0000221

Subsidios a destacar:

Solo durante el año 2007 el Gobierno pagó US\$194.5 millones en subsidios a la población salvadoreña, distribuidos de la siguiente manera:

- a) **Gas:** US\$104.3 millones, beneficiando a Un millón de hogares.
- b) **Energía eléctrica:** para hogares que consumen menos de 99 kw/h, haciendo un total de 765,000 familias beneficiadas, equivalente a un pago de US\$58 millones. A esto hay que agregar la cobertura de CEL para mantener estables las tarifas, por un monto de: US\$28.1 millones
- c) **Transporte público:** US\$4.1 millones, beneficiando al 100% de los usuarios del transporte colectivo en El Salvador.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

00012

0000222

Racional estratégico:

La Campaña Educativa parte de la promesa hecha por el Presidente de mantener de manera responsable los subsidios a productos como el gas, la energía eléctrica y el transporte colectivo, que benefician directamente a la clase trabajadora y a los más vulnerables. En su discurso de 4 años de Gobierno reafirmó esa voluntad:

“Cuando el Gobierno pone una parte del costo real del producto como el gas propano y servicios como la energía eléctrica en momentos de crisis, los salvadoreños beneficiados ahorran y pueden destinar su salario a otras prioridades necesarias para sacar adelante a sus familias”.

La Campaña Educativa “Acciones Solidarias” se enfoca en destacar ese esfuerzo gubernamental, dejando claro cuánto pagan en conjunto ciudadanos y gobierno, por un producto esencial para la vida cotidiana.



Mensaje clave:

Mostrar claramente cuanto paga el ciudadano por el producto o servicio y cuanto aporta el Gobierno para completar el precio total de los mismos. De esa manera no hay lugar a dudas de que sin las “Acciones Solidarias” del Gobierno, el ciudadano tendría que sacar más dinero de su presupuesto familiar para poder adquirir ese bien.

GP

00014



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000224

Esencia del mensaje:

Las piezas individuales comienzan haciendo conciencia al ciudadano de cuanto paga por ese bien o servicio, para luego darse cuenta en el desarrollo de las piezas que gracias a su Gobierno se ahorran una cantidad del precio total.

“
**acciones
solidarias**”

del Gobierno, están ayudando a que la situación mundial no golpee tan fuerte el bolsillo de los salvadoreños ”



Sobre No.4
Oferta Técnica

Constancias o Referencias de
Clientes.

 000016





SECRETARIA DE COMUNICACIONES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
GOBIERNO DE EL SALVADOR

San Salvador, 12 de agosto de 2008

Señores
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
Presidencia de la Republica
 Presente.

Estimados Señores:

En atención al requerimiento señalado en la Licitación Pública LP/005/2008/PR – SC, y a solicitud del Consorcio Molina Bianchi - CAMPAÑA, conformado por las sociedades Molina Bianchi y Asociados S.A de C.V y CAMPAÑA S.A de C.V, hacemos constar que dicho Consorcio, nos ha suministrado los servicios de agencia de publicidad señalando que de acuerdo a nuestros registros, describimos la experiencia de acuerdo al detalle siguiente:

N°	Descripción del Suministro	Período contratado	Costo Total del Suministro	Calificación
1	Diseño, producción, compra y monitoreo de medios para todas las campañas publicitarias la institución.	Junio – Diciembre 2004.	Mas de \$1,000,000.00	Excelente.
		Enero –Diciembre 2005	Mas de \$1,000,000.00	Excelente.
			Mas de \$1,000,000.00	Excelente.
		Enero – Diciembre 2006	Mas de \$ 1,000,000.00	Excelente.
		Enero – Diciembre 2007	Mas de \$ 1,000,000.00	Excelente.
		Enero – Agosto 2008		
2	Total		Mas de \$5,000,000.00	

Atentamente,

 Julio R. Riquelme

Secretario de Comunicaciones
Presidencia de la República

San Salvador, 12 de agosto de 2008.

Señores
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
Presidencia de la República
Presente.

Estimados Señores:

En atención al requerimiento señalado en la Licitación Pública LP/005/2008/PR – SC, y a solicitud del Consorcio Publicitario Molina Bianchi - CAMPAÑA, conformado por las sociedades Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V. y CAMPAÑA S.A. de C.V., hacemos constar que dicho Consorcio, nos ha suministrado los servicios de agencia de publicidad señalando que de acuerdo a nuestros registros, describimos la experiencia de acuerdo al detalle siguiente:

Descripción del Suministro	Período contratado	Costo Total del Suministro	Calificación
Servicio de Agencia de Publicidad	Abril – Diciembre 2007	\$658,389.32 más IVA.	Excelente.
Servicio de Agencia de Publicidad	Abril – Diciembre 2008 (actualmente en ejecución)	\$879,457.98 más IVA.	Excelente.



Atentamente,

Lic. Ramón Moreno
Jefe Unidad Comunicaciones y
Responsabilidad Social



Señores
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
Presidencia de la República
 Presente.

En atención al requerimiento señalado en la Licitación Pública LP/005/2008/PR - SC y a solicitud del CAMPAÑA S.A de C.V, hacemos constar que dicha empresa, nos ha suministrado los servicios de agencia de publicidad señalando que de acuerdo a nuestros registros, describimos la experiencia de acuerdo al detalle siguiente:

Nº	Descripción del Suministro	Período contratado	Costo Total del Suministro	Calificación
1	Servicios de Publicidad y Comunicaciones.	Agosto –Diciembre 2003.	Mas de \$1,000,000.00	Excelente
		Enero – Diciembre 2004.	Mas de \$1,000,000.00	Excelente
		Enero-Diciembre 2005	Mas de \$1,000,000.00	Excelente
		Enero-Diciembre 2006	Mas de \$1,000,000.00	Excelente
		Enero – Diciembre 2007	\$793,608.06	Excelente
2	Total		Mas de \$4,793,608.06	

Atentamente,

Ing. Eduardo Berdugo
 Gerente Financiero





Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador

El Departamento de Adquisiciones y Contrataciones del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FISDL), HACE CONSTAR QUE: El Consorcio MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. - CAMPAÑA, S.A. DE C.V., representado legalmente por Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, suscribió con el FISDL, un (1) contrato para el suministro de Servicios de Publicidad, de acuerdo a detalle siguiente:

TIPO CONTRATO	NÚMERO PROYECTOS	ESPECIALIDAD PROYECTO	ETAPA PROYECTO
Servicios de Publicidad FISDL/SUM. 041/2007	Uno (1)	Servicio de Publicidad y Relaciones Públicas asociados a la Estrategia de Comunicación de la Red Solidaria de El Salvador	Finalizado

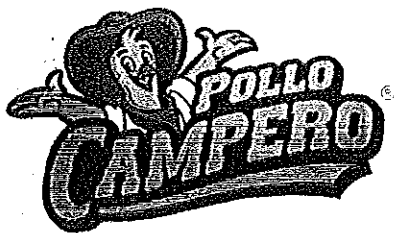
La categoría de Prestador de Servicios Básicos en el área de Servicios de Publicidad, fue asignada en forma temporal al Consorcio en referencia, durante el período de ejecución del Contrato adjudicado.

Y a solicitud del Consorcio MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. - CAMPAÑA, S.A. DE C.V., se extiende la presente en San Salvador, a los siete días del mes de agosto del año dos mil ocho.



Lic. Francisco García
Jefe de Adquisiciones y Contrataciones

FG/NM



El Infrascrito Gerente General y Representante Legal de la sociedad del domicilio de San Salvador, denominada "POLLO CAMPERO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.", por este medio **HACE CONSTAR:**

Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi y Asociados: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

1. MONTO: El monto anual supera la cantidad de UN MILLÓN 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$1,000,000.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador.
2. PERIODO DE EJECUCION: Enero a diciembre de 2007.
3. CALIFICACION DEL SERVICIO: Excelente.
4. OTRAS OBSERVACIONES: Molina Bianchi y Asociados: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde marzo del año dos mil (ocho años), período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de Soyapango, a los doce días del mes de agosto de dos mil ocho.

Firma:

Nombre: Ricardo Castillo Castellanos
 Cargo: Representante Legal
 Correo electrónico: rcastillo@campero.com
 Teléfono: 2507-1000; 2507-1103

POLLO CAMPERO
 DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Sello de la empresa

FORMATO DE CONSTANCIA O REFERENCIA DE SERVICIO



Excel Automotriz, HACE CONSTAR:

Que Molina Bianchi y Asociados, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	\$1,200,000
2.	Período de Ejecución:	1 de Enero del 2007 al 31 de Diciembre 2008
3.	Calificación:	Excelente ejecución de creatividad y eficiente plan de medios de la campana corporativa en Centro América.
4.	Otras observaciones:	Atencion al cliente excelente.

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UASI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de Agosto del año dos mil ocho.

FIRMA: 	
NOMBRE: Ricardo A. Sauerbrey L.	
CARGO: Director Comercial	
CORREO ELECTRÓNICO: rasauerbrey@excelautomotriz.com	
TELÉFONO: +503.2275.5013	



Edificio World Trade Center, Torre 1, 5to Nivel,
89 Avenida Norte y Calle El Mirador
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, Centro América

PBX (503) 2209-7555 Fax (503) 2209- 7556
www.laconstancia.com

Industrias La Constancia , HACE CONSTAR:

Que Molina Bianchi y Asociados S.A de C.V, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	Inicial \$0.00 Final \$ 700.000.00
2.	Período de Ejecución:	Enero 2008 a la fecha
3.	Calificación: Excelente, bueno, regular, deficiente(Especificar):	Excelente
4.	Otras observaciones:	Molina Bianchi y Asociados es nuestra agencia de publicidad desde el año 2001 a la fecha.

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 15 días del mes de agosto del año dos mil ocho.

FIRMA:	SELLO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN (SEGÚN EL CASO):
NOMBRE: Sergio Antonio Guardado Villanueva	
CARGO: Jefe de Marca	
CORREO ELECTRÓNICO: [REDACTED]	
TELÉFONO: 22097413	

INDUSTRIAS LA CONSTANCIA, S.A. de C.V.
WTC
PBX.: 2209-7555

Digicel™


POR ESTE MEDIO DIGICEL S.A. DE C.V. HACE CONSTAR:

Que Molina Bianchi y Asociados S.A de C.V, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	Inicial \$0.00 Final \$ 900,000.00
2.	Período de Ejecución:	Enero 2008 a la fecha
3.	Calificación: Excelente, bueno, regular, deficiente(Especificar):	Excelente
4.	Otras observaciones:	Molina Bianchi y Asociados es nuestra agencia de publicidad desde el año 2006 a la fecha.

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 15 días del mes de agosto del año dos mil ocho.

FIRMA: 	SELLO DE LA EMPRESA
NOMBRE: Lic. Laura de Moragas	O INSTITUCIÓN (SEGÚN
CARGO: Gerente de Mercadeo	EL CASO):
CORREO ELECTRONICO: [REDACTED]	[REDACTED]
TELÉFONO: 7760-2330	[REDACTED]

Digicel

EB

Editorial Altamirano Madriz, S.A.

11 Calle Oriente y Av. Cuscatancingo, No.271, San Salvador. Tel. (503) 2231-7767

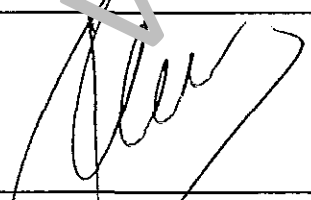


Editorial Altamirano Madriz, S.A., hace constar:

Que Molina Bianchi y Asociados S.A de C.V, nos ha proporcionado servicios de publicidad a nuestra marca EL DIARIO DE HOY, bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO.

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	Inicial \$0.00 Final \$ 800,000
2.	Período de Ejecución:	Entre 2007 a la fecha.
3.	Calificación: Excelente, bueno, regular, deficiente(Especificar):	Excelente atención al cliente y creatividad.
4.	Otras observaciones:	Molina Bianchi y Asociados es nuestra agencia de publicidad desde el año 2001 a la fecha.

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 15 días del mes de agosto del año dos mil ocho.

FIRMA: 	SELLO DE LA EMPRESA O INSTITUCION (SEGÚN EL CASO):
NOMBRE: Federico Rank	
CARGO: Gerente General Corporativo	
CORREO ELECTRÓNICO:	
TELÉFONO: 	



FORMATO DE CONSTANCIA O REFERENCIA DE SERVICIO

Distribuciones Diversas, S.A de C.V. , HACE CONSTAR:

Que (Molina Bianchy), nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	De 0 a mas de \$600,000 anuales
2.	Período de Ejecución:	Del 2005 a la fecha
3.	Calificación: Excelente, bueno, regular, deficiente(Especificar):	excelente
4.	Otras observaciones:	Es la mejor Agencia de Publicidad de El Salvador

Y para ser presentanda en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UASI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los quince días del mes de Agosto del año dos mil ocho.

FIRMA:	SELLO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN (SEGÚN EL CASO):
NOMBRE: Marcela de Vides	
CARGO: Gerente de Mercado	
CORREO ELECTRÓNICO: [REDACTED]	
TELÉFONO: [REDACTED]	



EB

Sobre No.4
Oferta Técnica

Estructura Administrativa u
Organizacional de la Agencia de
Publicidad.



00027

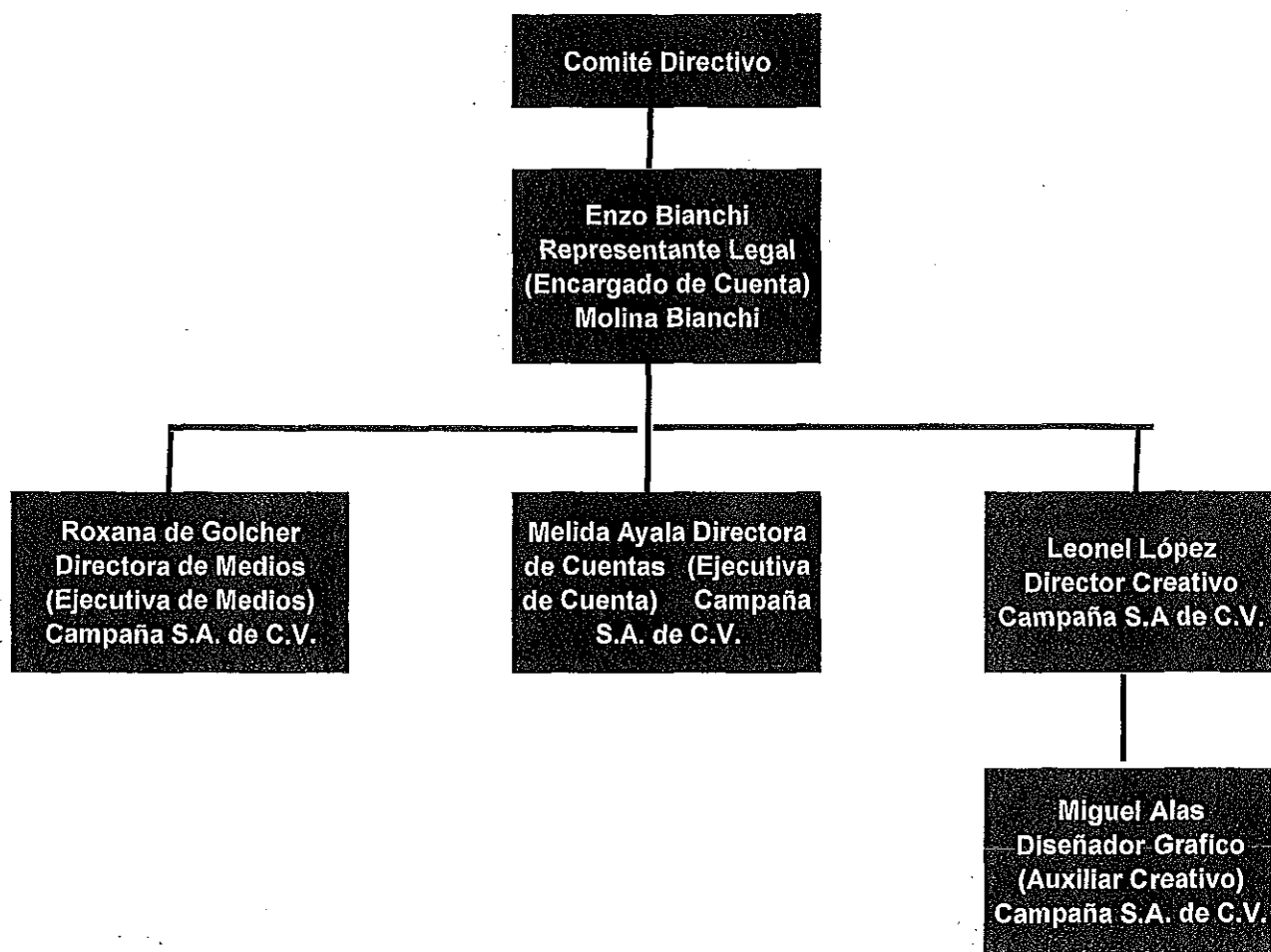


Sobre No.4
Oferta Técnica

Estructura Administrativa u
Organizacional del Consorcio Molina
Bianchi - CAMPAÑA.
(Organigrama)

EB 00020



ORGANIGRAMA

EB 00029



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

Sobre No.4
Oferta Técnica

Estructura Administrativa u
Organizacional de la Agencia de
Publicidad.
(Credenciales de Agencia)

#10

00030



Molina Bianchi

Credenciales

FB. 00031

0000241

La Red Ogilvy

- Ogilvy es una de las redes de comunicación y mercadeo más grandes del mundo.
- La red Ogilvy cuenta con 497 oficinas y está activa en en 154 ciudades alrededor del mundo
- Ogilvy es miembro del WPP Group , una de las principales compañías de servicios de comunicación, que incluye Research International, Landor, Millward Brown, JWT, Y&R y MindShare, entre otras.

Ogilvy en el Mundo

- El éxito de Ogilvy en construir marcas poderosas recae precisamente en el conocimiento de mercados locales con el soporte de una red mundial.

Entre los clientes multinacionales de Ogilvy Worldwide figuran:

Motorola, IBM, Mattel, Coca-Cola, Nestle, Kodak y Unilever.

Molina Bianchi

Ogilvy El Salvador

EB - 00031

9000244

Molina Bianchi

Ogilvy El Salvador

- Parte de Ogilvy Latinoamérica
- Red publicitaria líder y de mayor crecimiento.
- Cobertura regional.

FB - 00035

3000245

Molina Bianchi

Misión

Ser la Agencia de Publicidad
más valorada por los que más
valoran las marcas.

00036

0000246

00000247

00037

CB

Proveer soluciones y
estrategias integrales de
comunicación para las
marcas de nuestros clientes.

Rol

Molina Bianchi

Molina Bianchi

Filosofía de trabajo

Unir a cliente y agencia en un solo pensamiento, con una estrategia definida, enfocada a resultados y dirigida a cumplir con el objetivo de crear y mantener marcas fuertes, rentables.

Proveer soluciones y estrategias integrales de comunicación para las necesidades y oportunidades de negocios.

Molina Bianchi

Nuestra estrategia

- Selectivo portafolio de clientes
- Equipos de marca ad-hoc a las necesidades identificadas y acordadas.
- Compromiso 24/7
- Creatividad estructuralmente basada en estrategia
- 360° Brand Stewardship

Q14 00039

Molina Bianchi

Brand Steward

Los que asumimos responsabilidad total de una marca; su nacimiento, crecimiento, salud y valor de mercado.

No "agentes de publicidad" sino que "Guías de Marca" en un mundo con más competencia, más puntos de contacto y consumidores más exigentes, más inteligentes...

CB

0000

0000250

Molina Bianchi

El Valor que Aportamos

- Somos responsables del "stewardship" de las marcas de nuestros clientes.

- Solo si hemos construido, nutrido y desarrollado marcas prosperas, solo si las hemos hecho mas valiosas para sus usuarios y dueños, podremos juzgarnos exitosos.

Molina Bianchi

Brand Stewardship 360°

* La disciplina diaria necesaria para guiar y nutrir las marcas que nuestros clientes nos han encomendado, así como entender su significado en la vida de las personas que las compran o utilizan.

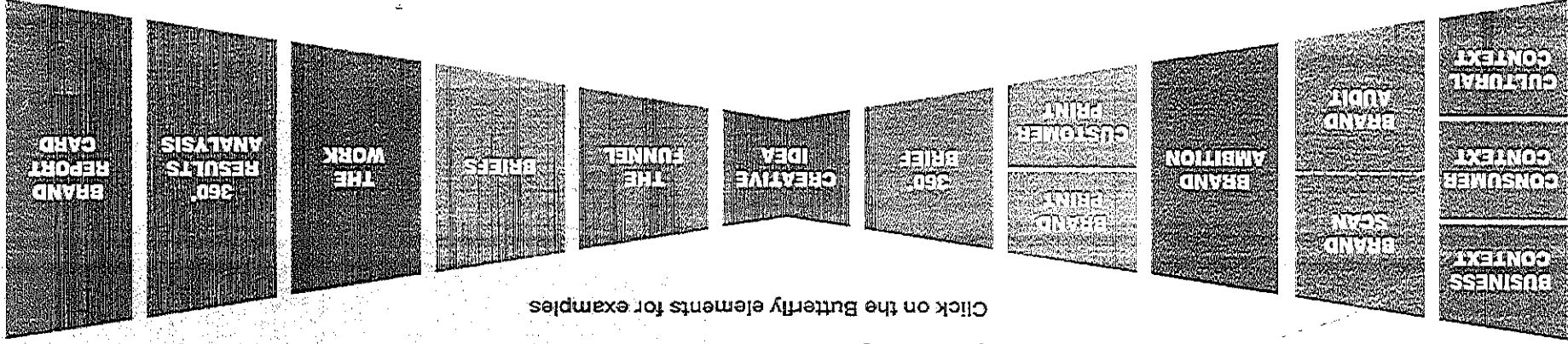
* El "sistema operativo" de Ogilvy, resumido en una integral herramienta que llamamos el "Butterfly", mismo que incluye desde la *definición* del entorno, el consumidor, la marca y el reto, hasta la *expresión* de la idea de una forma innovadora, impactante y consistente.

Molina Bianchi

THE BUTTERFLY

360° Brand Stewardship LIVE
 It is what makes us 'Ogilvy' – both a way of thinking and a way of getting better work. Think of the Butterfly as our 360° 'operating system'. It's not a rigid process – because clients and problems are all different. But it provides us with a common language. Use it with care! Your intuition and your ideas are the only things which will give it wings – and make it LIVE.

Click on the Butterfly elements for examples



12	BRAND REPORT CARD	11	360° RESULTS ANALYSIS	10	CUSTOMER PRINT	9	THE WORK	8	THE BRIEF	7	THE FUNNEL	6	360° BRIEF	5	BRAND PRINT	4	BRAND AMBITION	3	BRAND PRINT	2	BRAND AMBITION	1	CREATIVE IDEA	0	HOMWORK
----	-------------------	----	-----------------------	----	----------------	---	----------	---	-----------	---	------------	---	------------	---	-------------	---	----------------	---	-------------	---	----------------	---	---------------	---	---------

DOES IT FLY?

0000254

X.O. 00044

Molina Bianchi

360° Branding



Molina Bianchi

Ogilvy El Salvador

OgilvyOne / Interactive

Mercadeo uno-a-uno (Direct Marketing) e
Interactivo

OgilvyAction

Activaciones de Marca y acciones BTL

Ogilvy Public Relations

Apoyo y servicios de Relaciones Públicas

MindShare

Las herramientas y tecnología para
planificación y compra regional de medios.

OgilvyOne

- Construcción de relaciones One-to-One con los consumidores
- Diseño de programas de fidelidad con clientes
- Creación y desarrollo de bases de datos
- Campañas de Telemarketing
- Campañas de Correo Directo
- Promociones dirigidas a definir el valor de los consumidores
- Sondeos telefónicos
- Monitoreo de Resultados

Ogilvy Interactive

- Campañas de e-mail marketing
- Campañas de marketing viral
- Publicidad estratégica en línea
- Diseño, arquitectura y producción de sitios Web
- Asesoría para la comunicación efectiva en internet.
- Promociones en línea y por SMS (telefonía celular)
- Soluciones en línea de marketing One-to-One.
- Investigaciones en línea

OgilvyAction

- Activaciones de marca mediante acciones en supermercados, centros comerciales, cines, bares, vía pública, gimnasios, universidades, colegios, etc.
- Muestreos e impulsación en Trade
- Incorporación de elemento vivo a campañas: activaciones en medios
- Conceptualización y montaje de eventos corporativos y stands para ferias
- Manejo de promociones: masivas, activación de códigos, centros de canje móviles

Ogilvy Public Relations

- Manejo de Imagen Corporativa
- Identificación de mensajes y audiencias clave
- Planes de comunicación integral
- Manejo y asesoría de Comunicación Externa e Interna
- Construcción y mantenimiento de relaciones con distintos medios
- Construcción y mantenimiento de relaciones con los distintos públicos

- Planeación estratégica en la compra de medios apoyada en simulaciones de alcance y frecuencia con base en estudios de audiencia.
- Estudio y evaluación cuali-cuantitativa de la actividad publicitaria de la competencia haciendo uso de los monitoreos disponibles en el mercado.
- Análisis constante de la eficiencia post-compra.
- Negociación con los medios de comunicación representando los intereses del cliente.
- Las herramientas más sofisticadas en la Industria
- Know-how de MindShare (WPP)

Molina Bianchi

La Agencia

- Fundada : Enero 1995
- Ranking 2008 : 2
- Presidente: Enzo Bianchi
- Personal: 98

Personal

- **Dirección: 2**
 - Presidente: Enzo Bianchi
 - Office Manager: Sandra Chams
- **Departamento de Cuentas: 20**
 - 3 Directores de Cuentas - Jaime González - Bruno Porzio
- Hans Schilling
 - 1 Director de Planificación Estratégica - Carlos Alfaro
 - 9 Gerentes de Cuenta
 - 6 Asistentes de Cuentas
 - 1 Asistente de Planificación Estratégica

Personal

- **Departamento de Creatividad: 34**
 - 2 Directores Creativos - Patricia del Cid
 - Rodrigo Tablas
- **Departamento de Medios: 10**
 - Directora de Medios - Rhina Rank
- **Departamento de Producción: 15**
 - Jefe de Producción - Adela Mancía

Personal

- **Administración: 12**
Gerente Financiero: Ricardo N. Rivera
- **Ogilvy One: 1**
Charles Lozes
- **Ogilvy Action: 1**
Beatriz Nunez
- **Ogilvy PR: 3**
Directora: Nadina Rivas

Molina Bianchi

Personal clave

Rhina de Rank Directora de Medios

1991-92 Megavisión
Directora Comercialización

1993-2003 TCS
Directora Mercadeo y Ventas

0000265

Molina Bianchi

Personal clave

Enzo Bianchi

Presidente / Director General

1973-78

Unilever de C.A.

Desarrollo de Producto

Gerente de Marca

1978-94

British-American Tobacco

Gerente de

Ventas/Mercadeo

Director Regional de Mercadeo

0000266

00056

Molina Bianchi

Personal clave

Carlos Alfaro

Director Brand Planning

1989-2006 TACA

Director de Publicidad e
Imagen Corporativa

0000267

0000267

Molina Bianchi

Personal clave

Rodrigo Tablas

Director Creativo

McCann Erickson El Salvador
1995-1997

Creativo Gráfico

Comunicart-Noble Mazzini
Suárez 1997-1999
Creativo

0000258

00053

Molina Bianchi

Personal clave

Patricia del Cid

Directora Creativa

Dpto. Creativo
Publicidad Comercial
1990-1997

Coordinadora Mini
Agencia Publicidad Comercial
1997-1998

Asesora Creativa
Publmark Costa Rica 1999

Molina Bianchi

Personal clave

Nadina Rivas

Directora de Relaciones Públicas

1993-96 Editora de Internacionales y Sección
de Opinión de LPG

2001-03 Directora Regional de
Comunicaciones del Sistema de
Integración Centroamericana

2003-06 Gerente General
Porter Novelli El Salvador

00000

0000270

Personal clave

Directores
de Cuenta

- Hans Schilling
- Jaime Gonzalez
- Bruno Porzio

Jefes de Grupos
Creativos

- Sonia de Machuca
- Regina Vásquez
- Fabricio Chávez
- Edgar Mejía
- Marisella López
- Erika Saca
- Evelyn Arriola
- Irene Castro

Gerentes
de Cuenta

- Patricia de Flores
- Nora Lemus
- Patricia de Durán
- Maraly Domínguez
- Tania Vanegas
- Regina Martínez
- Eduardo Paredes
- Patricia de Gatás

Personal

• Dirección :	2
• Cuentas :	20
• Creatividad :	34
• Medios :	10
• Producción :	15
• Administración :	12
• Relaciones Públicas:	3
• Mercadeo y Activaciones:	2

Total**98**

Cientes Regionales



Grupo Cuscatlán



Banco Cuscatlán

El Salvador
Guatemala
Honduras
Costa Rica
Panamá



AFP Confía



Seguros e Inversiones S.A.



Excel Automotriz



Mitsubishi

El Salvador
Honduras
Guatemala
Panamá



Chevrolet

El Salvador



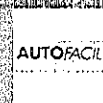
BMW

El Salvador
Guatemala



Ford- VW- Honda- Mazda

Nicaragua



AutoFacil

Molina Bianchi

Molina Bianchi

Cientes Regionales

Multiversiones



Pollo Campero
Regional



Pollo Indio
El Salvador

telepizza®

El Salvador
Guatemala



Pollo Rey
Guatemala



Toledo
Regional

ILC / SAB Miller



ILC Institucional



Pilsener



Bahia



Cristal



Tampico



Unilever de C.A.



Dove



Pond's



Hellmann's



Maizena



Kimberly Clark



Kotex



Huggies

0000274

Molina Bianchi

Cientes Regionales

Nestlé



Café Musun
El Salvador
Guatemala



Café Presto
Nicaragua

Café Soluble



Delisoya
El Salvador
Nicaragua
Guatemala



Glaxo SK



Panadol



TUMS



Andrews

Coca-Cola Interamerica



Coca-Cola / Fanta / Powerade
Sprite / Tropical
El Salvador
Honduras

0000275

00065

Molina Bianchi

Cientes locales



El Diario de Hoy



MD / EasyBuy



elsalvador.com



Puma



Juguetón



Supertiendas MAX



BocaDeli

Digicel

Digicel Group



Hilasal



Fusal
Libras de Amor

0000276

00066

Trayectoria

- Hemos crecido a la par de nuestros clientes.
- Agencia regional de marcas importantes como Campero, Banco Cuscatlán, Café Musún y Presto, Excel Automotriz, Hilasal.
- Hemos creado y/o transformado marcas como Bahia, Excel Automotriz, MD, DeliSoya, entre otras.

Molina Bianchi

Muestra de Trabajos

0000278

00063

LA GUITARRA

BUZO

BAILARINA

MOENAZA

Verano Pilsener



EN TU PLAYA FAVORITA

PRODUCCIONES PILSENER
LA GUITARRA BUZO BAILARINA MOENAZA
PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER
PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER
PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER PILSENER

Gutes Bier!*

*(Buena cerveza)



Gutes Bier!*

*(Buena cerveza)



LA CERVEZA
DE VERDAD

0000279

**TRABAJAS 1,920 HORAS
AL AÑO.**



DATE AGUA

**SOPORTAS 720
TRABAZONES AL AÑO.**



DATE AGUA

0000230

CP

00070

EN UN DÍA DE DIETA SE TE CRUZAN
100 UNIDADES DE COMIDA.

DATE AGUA

CRISTAL

CONFIANZA EN EL AGUA

SUDAS 2 LITROS POR HORA
DE EJERCICIO.

DATE AGUA

CRISTAL

CONFIANZA EN EL AGUA

0000231

00071

En Excel Automotriz haces negocio muy feliz

• Aprobación rápida • Cuotas bajas • Planes flexibles



ANTES QUE LAS CIFRAS, ESTÁ LA GENTE

Personas como tú, que confiaron en nosotros. Por eso hemos entregado 25,000 autos nuevos y atendido a 235,000 vehículos en nuestros talleres en el último año. Confirmando así, nuestro compromiso contigo y el liderazgo en la región.



MOTOR DE
CENTRO AMERICA

0000282

00072

¿Sabías que



no está en
Londres?

Nosotros sí, está en
Chalatenango, porque
ahí y en todos lados
hay Cobertura Digicel.

www.digicel.com.sv

Digicel
Primero eres tú

¿Sabes cuál es el
lugar más salado
del país?



En Salinitas, Sonsonate
y en todos lados hay
Cobertura Digicel.

www.digicel.com.sv

Digicel
Primero eres tú

•0000233

00073

UN NIÑO CON DESNUTRICIÓN
PIERDE SUS DEFENSAS



¡Dona ya!
2289-2727
www.librasdeamor.org

 **LIBRAS
DE AMOR** 
Tu lástima no ayuda, tu donación sí.

Molina Bianchi

LA DESNUTRICIÓN
NO SIEMPRE SE VE



¡Dona ya!
2289-2727
www.librasdeamor.org

 **LIBRAS
DE AMOR** 
Tu lástima no ayuda, tu donación sí.

0000234

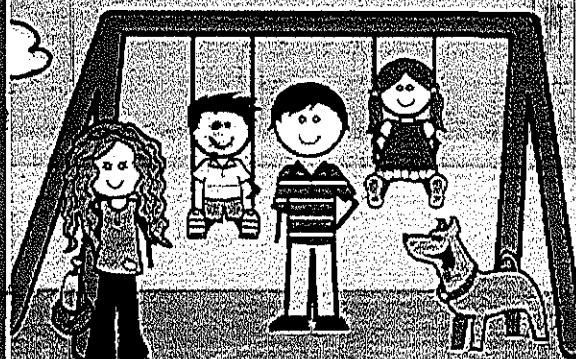
7B

00074

Libras de Amor
El Álbum

Todos reunidos
en el mismo lugar

Unidad de Familia y Compañía de Niños y Jóvenes
Numerados y con nombres digitales y electrónicos
Botones de sonido de donación de dinero
y música de fondo



ÁLBUM \$0.50 MAGISOBRE \$0.15

Disponible en los siguientes establecimientos:

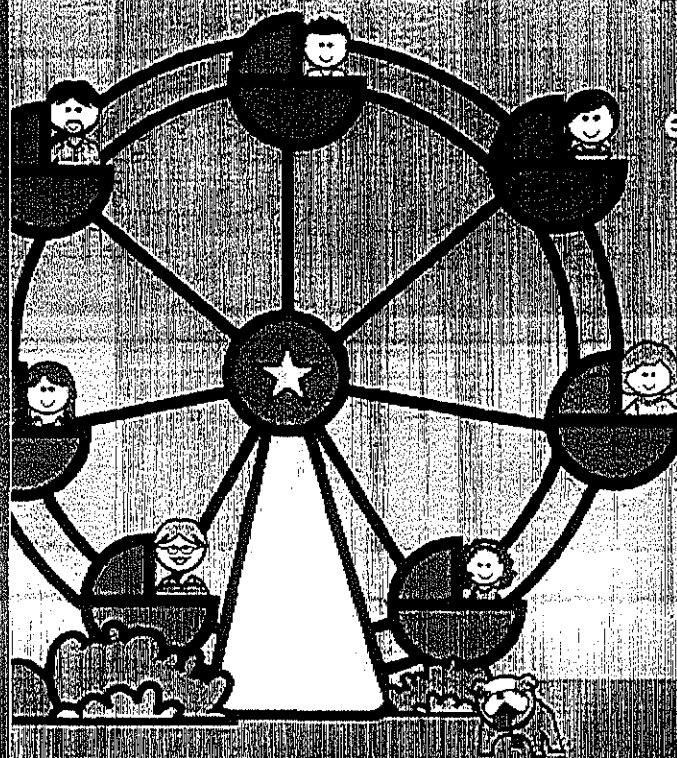


EL DIARIO DE HOY
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

Libras de Amor
El Álbum

Todos reunidos
en el mismo lugar

Únalo con las tanetitas
de Libras de Amor y gánate



ÁLBUM \$0.50 MAGISOBRE \$0.15

Disponible en los siguientes establecimientos:



0000285

"EN SERIO...
LOS
NECESITO"

¿obsesionada?



EL SALVADOR

GUATEMALA

HONDURAS

NICARAGUA

COSTA RICA

Molina Bianchi

"No son
para mí,
lo juro!"

¿culpable?



EL SALVADOR

GUATEMALA

HONDURAS

NICARAGUA

COSTA RICA

"SÓLO un
PAR
más"

¿impulsiva?



EL SALVADOR

GUATEMALA

HONDURAS

NICARAGUA

COSTA RICA

0000236

00075

Molina Bianchi



0000237

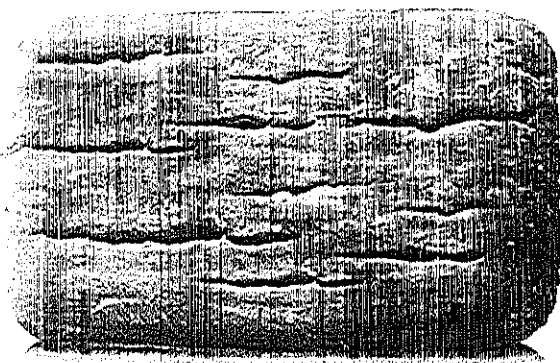
00077

Molina Bianchi



0000288

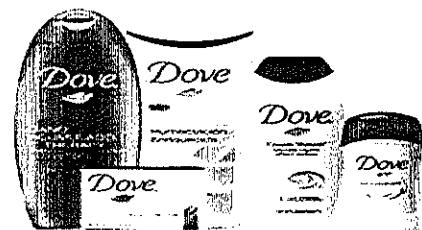
850 - 00078



Los jabones
comunes resecan.

 *Dove*

humecta tu piel a diario.



7/13 - 00079

0000239

Molina Bianchi



Medida: 15 m x 5 m (area sin saltene); 15 m x 6 m (area con saltene)

CU, ES Y CR

00000290

Haz feliz a tu reina

Nobles descuentos y ofertas para mamá



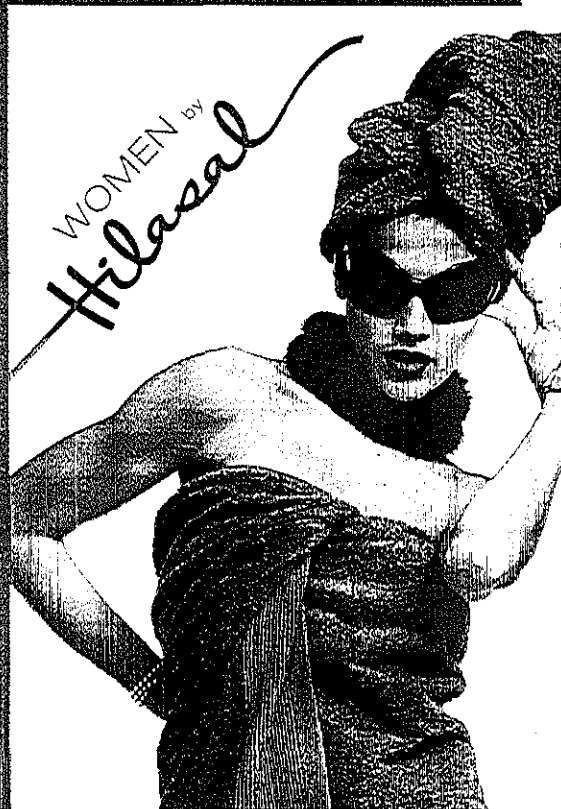
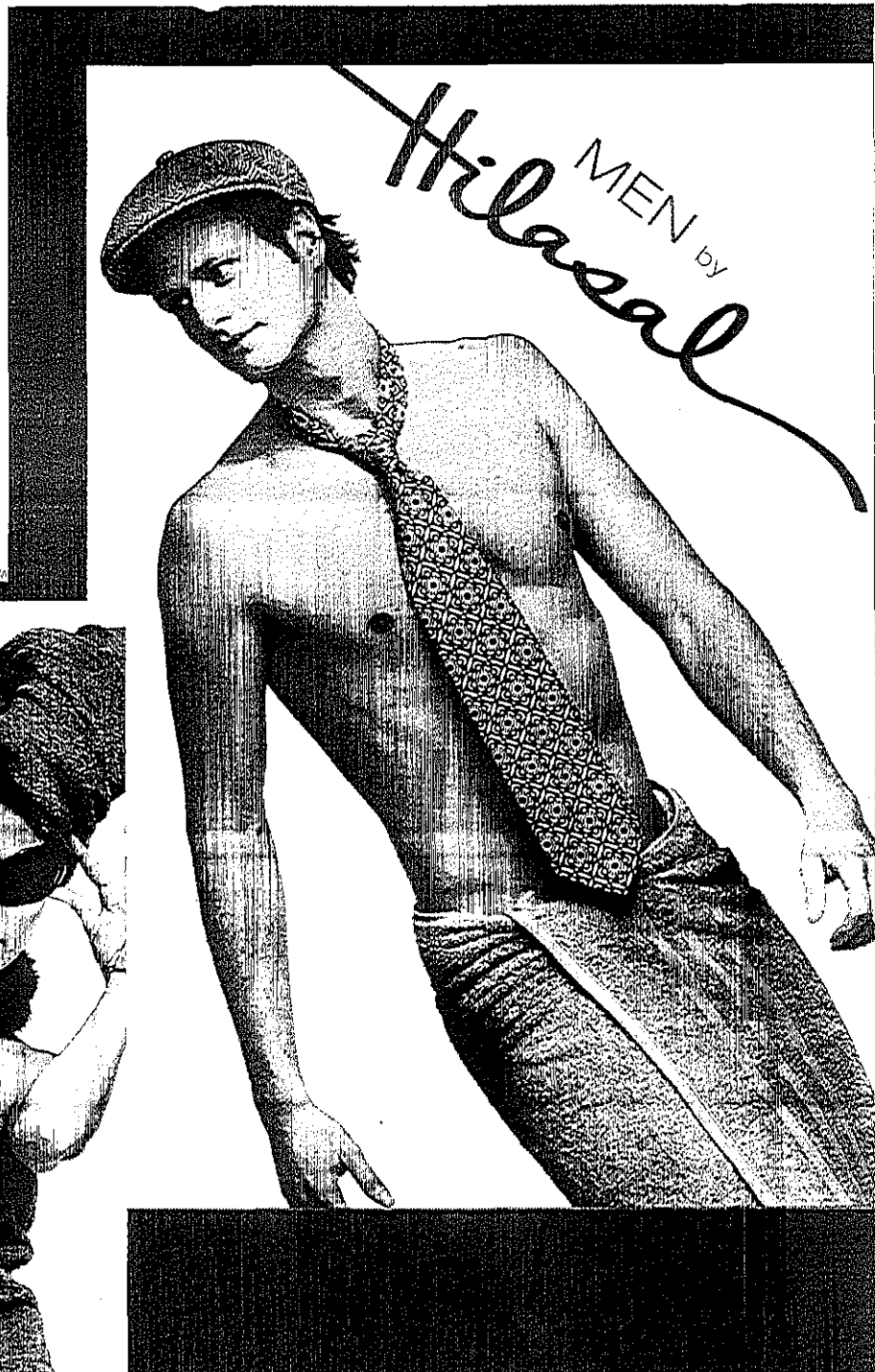
MAX
Lo máximo
en entretenimiento y comodidad

Molina Bianchi

0000291

FB

00081



0000292

00082



SUN by
Hilasal

WEDDINGS by
Hilasal

RAIN by
Hilasal

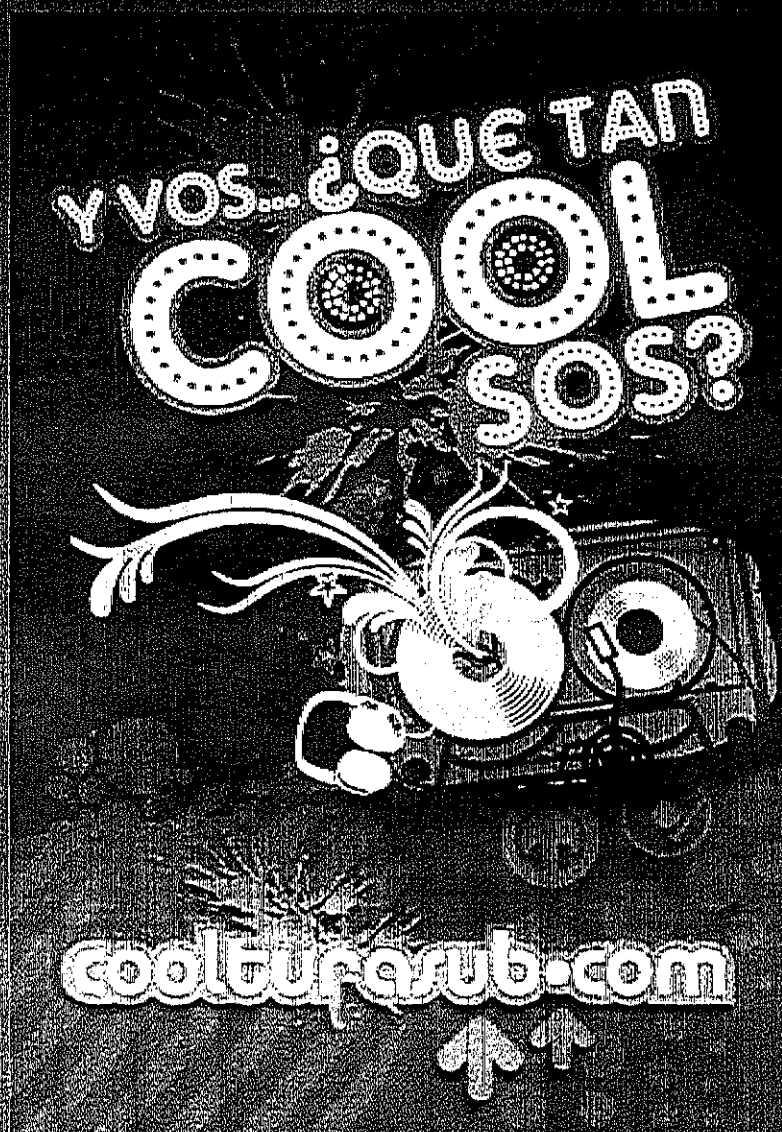
BIRTHDAYS by
Hilasal

#3

00083

0000293

Molina Bianchi



0000294

GP

00084

los sub
Campero

Karaoke Chicken



Pídelo con **Cheese** y Doritos por **\$3.85** + \$0.50 bebida por favor

Todos los subs traen un código, regístralo en **cooltura.sub.com** o envía tu mensaje al 50505, y podrás ganar 1 de los 2 cool cool paquetes a Cancún para 4 personas y muchos cool premios más. ¡Navega y entérate!

a domicilio 2213-6000

los sub Campero

los sub
Campero

DI TUNA



Pídelo con **Cheese** y Doritos por **\$3.85** + \$0.50 bebida por favor

Todos los subs traen un código, regístralo en **cooltura.sub.com** o envía tu mensaje al 50505, y podrás ganar 1 de los 2 cool cool paquetes a Cancún para 4 personas y muchos cool premios más. ¡Navega y entérate!

a domicilio 2213-6000

los sub Campero

los sub
Campero

Disco



Pídelo con **Cheese** y Doritos por **\$3.85** + \$0.50 bebida por favor

Todos los subs traen un código, regístralo en **cooltura.sub.com** o envía tu mensaje al 50505, y podrás ganar 1 de los 2 cool cool paquetes a Cancún para 4 personas y muchos cool premios más. ¡Navega y entérate!

a domicilio 2213-6000

los sub Campero

los sub
Campero

melting Rowe



Pídelo con **Cheese** y Doritos por **\$3.85** + \$0.50 bebida por favor

Todos los subs traen un código, regístralo en **cooltura.sub.com** o envía tu mensaje al 50505, y podrás ganar 1 de los 2 cool cool paquetes a Cancún para 4 personas y muchos cool premios más. ¡Navega y entérate!

a domicilio 2213-6000

los sub Campero

los sub
Campero



Pídelo con **Cheese** y Doritos por **\$3.85** + \$0.50 bebida por favor

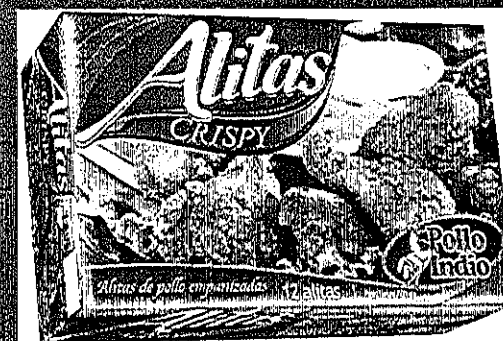
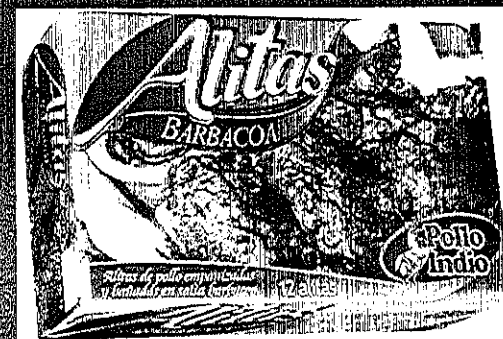
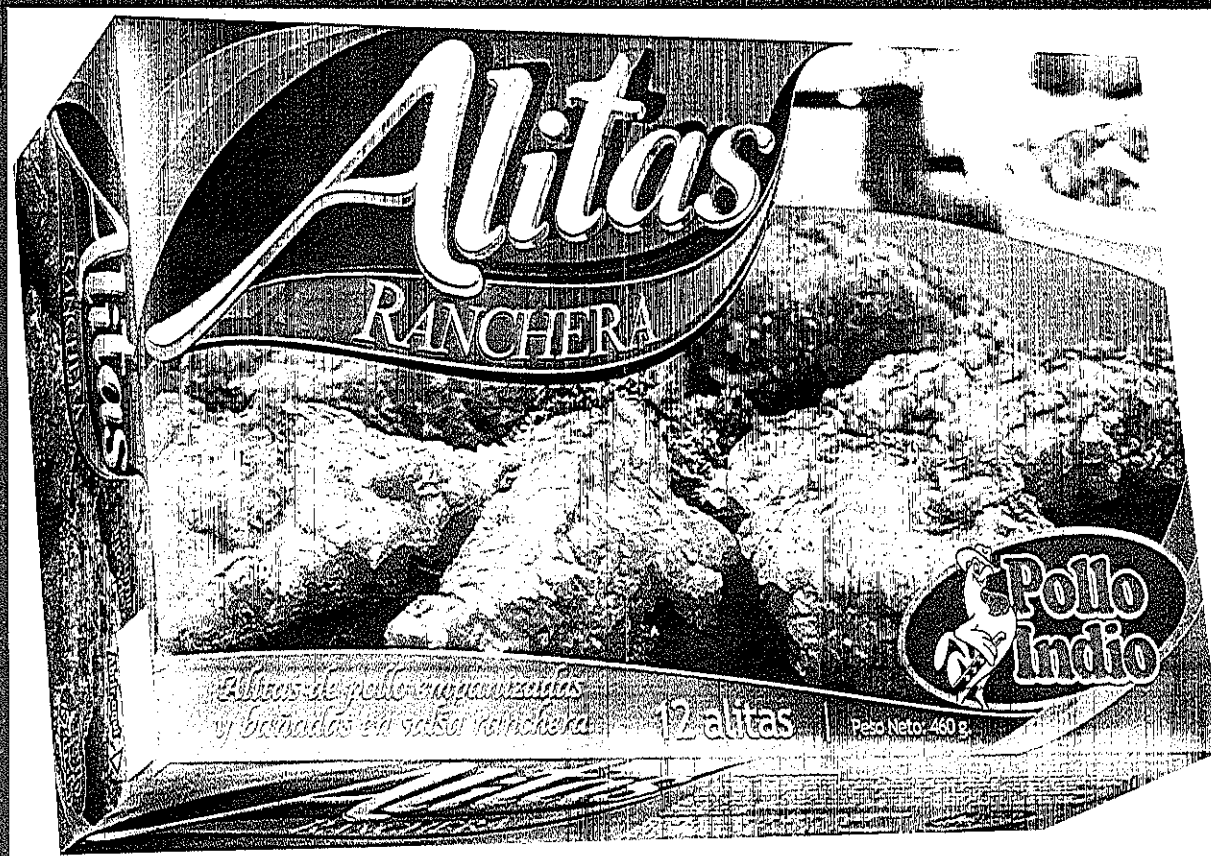
Todos los subs traen un código, regístralo en **cooltura.sub.com** o envía tu mensaje al 50505, y podrás ganar 1 de los 2 cool cool paquetes a Cancún para 4 personas y muchos cool premios más.

los sub Campero

0000295

00085

Molina Bianchi



0000236

00086

piensa
en grande...



 **BANCO
CUSCATLAN**



El banco para mentes sin fronteras

...piensa en grande



 **BANCO
CUSCATLAN**

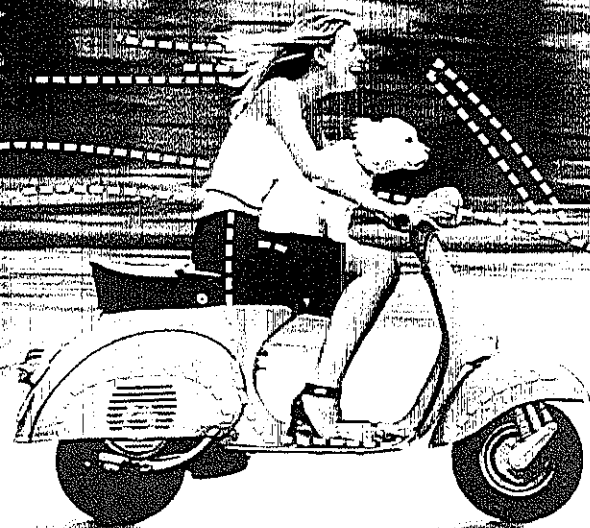


El banco para mentes sin fronteras

0000297

713 00082

piensa en grande



El banco para mentes sin fronteras



**BANCO
CUSCATLAN**



piensa en grande



El banco para mentes sin fronteras



**BANCO
CUSCATLAN**

00088

0006298

Si haces
equipo,
entrégate en
cada jugada.



Entregarse es tener pasión
por lo que haces a diario.

Quando nos
entregamos todos,
el país despierta con
un mejor rostro.



Nos entregamos a diario.



0000209

68000 00089

Molina Bianchi



El placer de
la mayonesa
vuelve a
tu vida

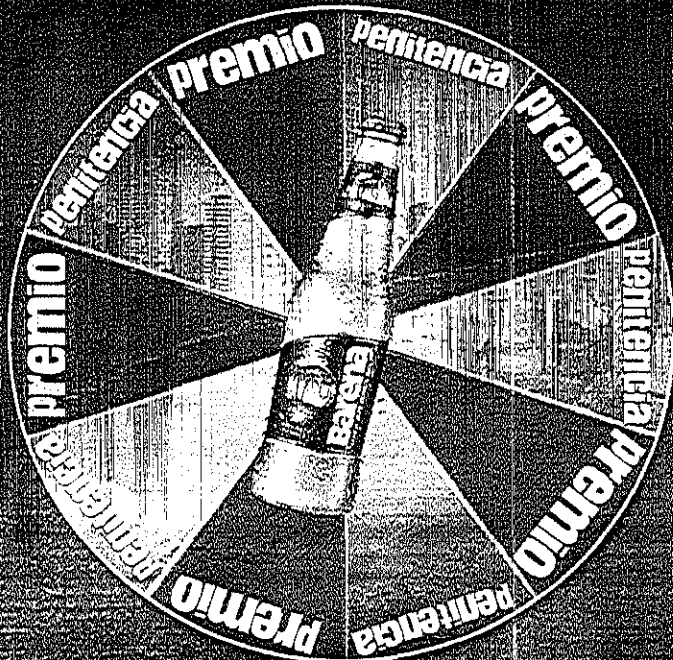
HELLMANN'S

libre
colesterol

0000300

0000300

**Gira La botella
todo puede pasar**



premio

- El jugador que gana a su pareja le invita a una BARONA.
- El jugador que gana a su pareja le invita a una BARONA.
- El jugador que gana a su pareja le invita a una BARONA.
- Te quedas una noche con el jugador que quieras.
- Inventa el premio.

penitencias

- Escala un shot de vino.
- Muele al jugador los zapatos de todos los jugadores.
- Baila y canta sobre la mesa.
- Te quedas un pollito de todos los que juegan.
- Inventa la penitencia.

VIVE RESPONSABLEMENTE

**¿y si
el Lunes
fuera
Viernes
?**



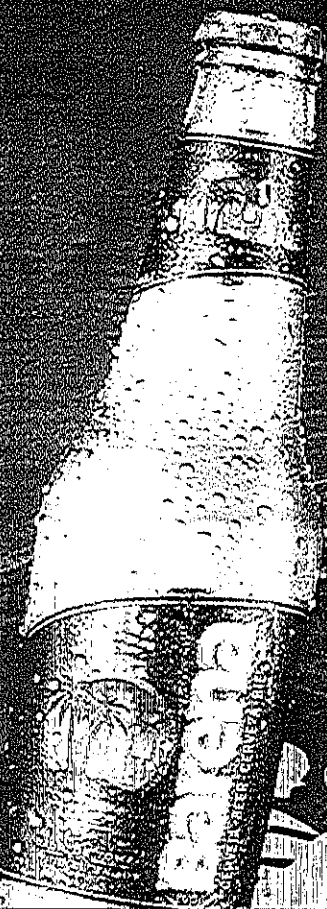
Todo puede pasar

00000001

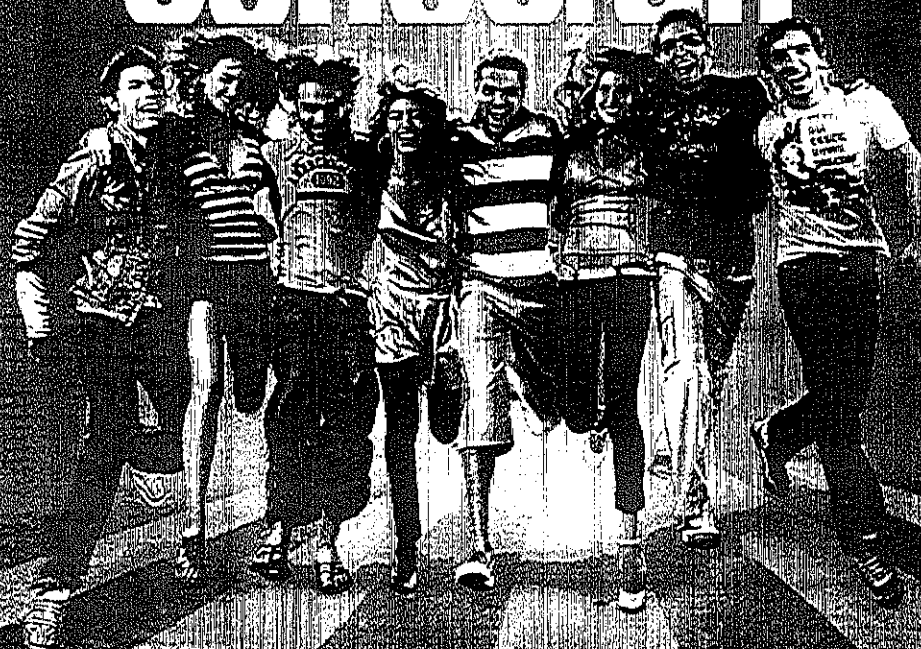
00091

**hace un rato
ni se conocían**

VIVE RESPONSABLEMENTE



Todo puede pasar



0000302

00092

Molina Bianchi



0000303

Molina Bianchi

Casos EFFIE

3000304

00094

EFFIE

Los EFFIE fueron creados en 1968 por la American Marketing Association / New York, para reconocer las campañas publicitarias más efectivas de cada año. En El Salvador, desde el 2004, constituyen la única instancia profesional de evaluación de marketing/publicidad.

EFFIE es un premio a la efectividad, basado en resultados comprobados en el mercado. La ejecución creativa se ve como parte del proceso EFFIE y se toma en cuenta en la evaluación.

Molina Bianchi Ogilvy consistentemente ha sido la agencia publicitaria con mas premios EFFIE en el mercado.

Reconocimientos**Premios Effie, noviembre 2004**

<u>Premio</u>	<u>Marca</u>	<u>Cliente</u>	<u>Categoría</u>
Gran Effie de Oro	Cerveza Bahía	ILC	Lanzamiento
Effie de Oro	Cerveza Bahía	ILC	Lanzamiento
Effie de Plata	Tarjeta Débito	Banco Cuscatlán	Productos
Effie de Plata	NetBanking	Banco Cuscatlán	Servicios
Effie de Plata	Remesas	Banco Cuscatlán	Promo

Reconocimientos

Molina Bianchi

• Premios Effie, noviembre 2005

<u>Premio</u>	<u>Marca</u>	<u>Cliente</u>	<u>Categoría</u>
Effie de Oro	Tarjeta Chequera	Banco Cuscatlán	Servicios
Effie de Oro	Libras de Amor	FUSAL	Sin fines de lucro
Effie de Plata	Cerveza Pilsener	ILC	Promo
Effie de Plata	Integra	Telefónica	Servicios

000007

000007

Reconocimientos

Molina Bianchi *Agencia*

• Premios EFFIE, noviembre 2006

<u>Premio</u>	<u>Marca</u>	<u>Cliente</u>	<u>Categoría</u>
Gran Effie de Oro	MD	Distribuciones Diversas	Productos
Effie de Oro	MD	Distribuciones Diversas	Productos
Effie de Plata	Libras de Amor	Fusal	Sin fines de lucro
Effie de Plata	Jugueterón	Juguesal	Presupuesto Reducido
Effie de Plata	Dove- Belleza Real	Unilever	Productos
Effie de Plata	Pilsener	Industrias La Constancia	Productos

26000

8000000

Reconocimientos**• Premios EFFIE Noviembre 2007**

<u>Premio</u>	<u>Marca</u>	<u>Cliente</u>	<u>Categoría</u>
Gran Effie de Oro	DIGICEL	DIGICEL	Servicios
Effie de Oro	DIGICEL	DIGICEL	Servicios
Effie de Oro	DIGICEL	DIGICEL	Promoción
Effie de Oro	Pollo Campero	Pollo Campero	Institucional
Effie de Plata	Juguetón	Juguesal S.A.	Presupuesto Reducido
Effie de Plata	MD	Distribuciones Diversas	Institucional
Effie de Plata	Coca Cola	Coca Cola	Productos

Grandes Ideas a Su Servicio

Molina Bianchi

Ideas que se salgan del rebaño, que impacten al consumidor en múltiples puntos de contacto, que generen conversaciones, inspiren movimientos: Transformen sus Marcas!

“Nuestro enfoque como organización continuara siendo Brand Stewardship 360 Grados, con énfasis en nuestra habilidad de transformar marcas y organizaciones por medio del poder de las ideas”

Plan Estratégico Ogilvy 2008

00100

0000310

Transformación de sus Marcas

- La transformación de sus marcas requerirá de una *expresión* innovadora de una Gran Idea.
- Para que nazca la Gran Idea es necesario meternos de cabeza en su categoría utilizando nuestra herramienta Butterfly.

Transformación de sus Marcas

- Encontrar los “insights” del consumidor que nos permitan adueñarnos de un posicionamiento relevante y emocionante.
- Luego debemos *expresar* la Gran Idea de forma consistente para que sea *palpable* en todos los puntos de contacto.

En Resumen Ofrecemos

- Alto nivel de involucramiento y entendimiento de su negocio.
- Brand Stewardship 360°
- Agencia regional líder con sólidas herramientas para la definición y expresión de grandes ideas.
- Desarrollo de comunicación estratégica orientada a resultados.
- Identificación de necesidades y oportunidades de comunicación.
- Trayectoria en el manejo y transformación de marcas regionales.

En Resumen Ofrecemos

- Planes específicos de Relaciones Públicas, Identidad Corporativa, Activaciones de Marca en el Punto de Venta y en otros puntos relevantes, Estrategias de correo directo e interactivo, Definición de planes de medios óptimos y creatividad enfocada en resultados.
- Equipo específico de creatividad, planificación y cuentas.
- Un compromiso total con sus marcas.

Molina Bianchi

Agiluz

00000315

00100

F.B.



GRUPO CAMPAÑA

Credenciales

00000316

00106

2/4

Nuestra corta historia



GRUPO CAMPAÑA

- Agencia fundada en octubre de 2003.
- Su razón de ser obedeció a la necesidad de darle un giro dramático y sensible a la comunicación que hasta la fecha había sido diseñada para fines electorales por parte de Alianza Republicana Nacionalista.
- Los resultados obtenidos con base en los objetivos planteados fueron evidentemente halagadores.
- Posteriormente, la Agencia es asignada a las comunicaciones de la Presidencia de la República.
- Reconocida por AMPS en julio de 2005

0000317

00107

Nuestros recursos



GRUPO CAMPAÑA

- Agencia conformada con un equipo humano compacto, pero con reconocida trayectoria en la industria.
- Equipo con clara devoción hacia las marcas; con amplia experiencia creando y fortaleciendo marcas nacionales y extranjeras.
- Equipo de alto rendimiento.
- Clara y franca orientación hacia la consecución de resultados.
- Recursos materiales adecuados para el manejo de cuentas de gran tamaño que aseguran la capacidad de respuesta adecuada para cada caso.

Nuestro enfoque



GRUPO CAMPANA

Soluciones creativas de comunicación estratégica para problemas concretos de mercadeo.

Nuestra experiencia dicta que la publicidad, en el entorno actual, necesita un nuevo modelo capaz de comprender el hecho que los consumidores son sencillamente *personas*, que reconozca que la gente es por naturaleza una criatura compleja, emocional e impredecible y cuyas relaciones interpersonales como sus relaciones con las marcas son más importantes que el producto mismo.

Esto requiere de una nueva filosofía y metodología de trabajo. Debe entenderse el negocio del entretenimiento y por lo tanto la obligación de la publicidad para vender. Entendemos la naturaleza comercial de nuestro trabajo.

0000319

00100



GRUPO CAMPANA

Nuestro enfoque

- Entendemos la necesidad de trabajar fuera de los convencionalismos tradicionales de la mayoría de esfuerzos de comunicación para integrar de manera eficiente la estrategia y la ejecución.
- Se trata de encontrar una voz auténtica para la marca dentro de su propia cultura y no de una búsqueda desesperada por algún insight del consumidor
- Se trata de hacer publicidad relevante para que el consumidor tome decisiones educadas e inteligentes, pero basadas en elementos racionales como emocionales.

FD 00110

0000320



GRUPO CAMPAÑA

Qué podemos hacer

- Servicios de Planificación de comunicación, soporte y atención a la cuenta.
- Servicios creativos y diseño gráfico.
- Análisis, compra y monitoreo de medios.
- Servicios de producción gráfica y producción audio-visual.
- Servicios de soporte y control de calidad en impresión de materiales gráficos.
- Servicios de soporte en investigación, relaciones públicas, web marketing, marketing directo.

0000321

FB 00111



GRUPO CAMPAÑA

Nuestros Clientes

- Compañía Azucarera Salvadoreña (CASSA – Central Izalco))
- Cámara de Comercio de El Salvador
- Presidencia de la República
- Secretaría de la Juventud
- Alianza Republicana Nacionalista.
- Súper Selectos.
- Lotería Fiscal - Ministerio de Hacienda
- Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL)
- FIDEL – RED SOLIDARIA
- Embajada de los Estados Unidos de América

0000322

FB

002 2012



GRUPO CAMPANA

Nuestra gente

Detalle del personal al servicio
de la cuenta.

FB
00113

0000323



GRUPO CAMPAÑA

Tony Cabezas Director General

Siconsulta S.A. de C.V. / Inform-e.com (2007-2008)
Director de Redacción y Producción.

Corporación Pirámide (2005-2007)
Director Regional de Mercadeo y Publicidad

Telecorporación Salvadoreña (2003-2005)
Director TCS Noticias / Presentador

Radio 102.9 (Grupo Radial Carnaval) (2003-2005)
Conductor de programas

Telecorporación Salvadoreña / Programa Domingo Para Todos (2000-2003)
Director y Productor

0000324

FB

00114



GRUPO CAMPAÑA

Tony Cabezas

Radio Vox 94.5 FM (1997-2003)
Locutor

Canal Cuatro / Noticias 4 Visión (1996-2000)
Presentador y Periodista

Teleprensa de El Salvador / Canal 33 (1992-1996)
Presentador y Periodista

Radio Femenina 102.5 FM (1989-1997)
Locutor

00000325

00115

FB



GRUPO CAMPANA

Melida Ayala
Directora de Cuentas

2004 Campaña S.A. de C.V.
Directora de Cuentas

1991 - 2004 Publicidad Comercial
Directora de Cuentas y Medios

1986 - 1991 B&M Publicidad
Ejecutiva de Cuentas

1983 - 1985 Impresos Litográficos
Asistente a la Presidencia

1977 - 1982 CIRCA
Gerente de Marcas

0000326

90116



GRUPO CAMPANA

Melida Ayala

- Ministerio de Gobernación
- ARENA
- Presidencia de la República
- Embajada EEUU
- Red Solidaria
- Ministerio de Hacienda (Lotería Fiscal)
- Ministerio de Economía (CENSO)
- Defensoría del Consumidor
- CEL
- UNILEVER
- Super Selectos
- ADOC
- La Constancia
- Sherwin Williams
- TACA
- Grupo Real
- Grupo Q
- Scotiabank
- Del Sur
- EIES
- Banco Cuscatlán
- Pollo Campero

0000327

00117



GRUPO CAMPAÑA

Roxana de Golcher
Directora de Medios

2004-	Campaña SA de CV Directora de Medios
2002-2004	Publicidad Comercial Lowe & Partners Analista de Medios
1996-2002	McCann Erickson Supervisora de Medios
1994-1996	APC/J. Walter Thompson Planificadora de Medios
1990-1992	Impacto Publicidad Jefe de Medios
1989-1990	Rumbo Publicidad Asistente de Medios

0000328

FB

00118



GRUPO CAMPAÑA

Roxana de Golcher

AT&T

Super Selectos

Páginas Amarillas

Grupo Real

TACA

Nestlé

Banco Salvadoreño

El Dorado

Nieve

Min. de Gobernación

Defensoría Consumidor

CEL

FISDL – Red Solidaria

AVAL

Min. de Hacienda

Min. de Salud

Mattel

Nissan

Renault

La Constancia

Digicel

Firestone

ARENA

Presidencia de la República

Secretaría de la Juventud

Lotería Fiscal

0000329

00119



GRUPO CAMPAÑA

Leonel López Director Creativo

2008-	Campaña SA de CV Director Creativo
2007 -2008	Lemusimun Publicidad Director Creativo
2004 -2007	Signo Publicidad Director Creativo
2003 -2004	Creativity Director Creativo
2002 - 2003	McCann Erikson Director Creativo
1993 - 2002	Publicidad Comercial Diseñador Gráfico

0000330

00120



GRUPO CAMPAÑA

Leonel López

- Presidencia de la República
- Red Solidaria
- CEL
- BAC/Credomatic
- DIANA
- Lácteos SALUD
- CESSA
- BFA
- DILICO
- SIGET
- FOSALUD
- Ministerio de Hacienda
- Fertica
- IMACASA
- Indufoam
- Didea Repuestos
- Didea Industrial
- Burger King
- Corpobelo
- Arrocería San Francisco
- PNC
- Bco. Salvadoreño
- TACA
- Gpo. Q
- TELECOM
- Sherwin Williams
- Bco. Capital
- Xerox
- Delsur

0000331

EB

00121



GRUPO CAMPAÑA

Miguel Alas
Diseñador Gráfico

2004 - Campaña S.A de C.V.
Diseñador Gráfico
1999 - 2003 APEX BBDO
Productor Gráfico
1997 - 1999 Scanner Color
Productor Gráfico
1993 - 1996 Grupo Impresen
Productor Gráfico

0000332

FB

00122



GRUPO CAMPAÑA

Miguel Alas

- ▣ Ministerio de Gobernación
- ▣ Secretaría de La Juventud
- ▣ Presidencia de la República
- ▣ ARENA
- ▣ JNR
- ▣ Bennigan's
- ▣ Tony Roma's
- ▣ Lotería Fiscal
- ▣ FISDL
- ▣ CASSA

0000333

FB

00123



GRUPO CAMPANA

La Marca

0000334

00124

FB



GRUPO CAMPAÑA

Cómo podemos ayudar

- Definiendo una guía para el desarrollo estratégico de la marca, en su comunicación interna y externa.
- Permear todas las áreas del negocio con una misma identidad, tanto a nivel conceptual, como en el retail.
- Potenciar y rentabilizar la marca, aceptando que ésta forma parte de los activos más valiosos con los que se cuenta.

00000335

00125



GRUPO CAMPAÑA

Cómo podemos ayudar

- Consolidando la imagen de la marca y su liderazgo.
- Organizándola para adaptarse a un ambiente cada vez más turbulento.
- Estableciendo una identidad propia, un lenguaje global y una imagen consistente.
- Identificando una plataforma viable de comunicación y compartiendo la misma visión de marca a todo nivel dentro de la organización.

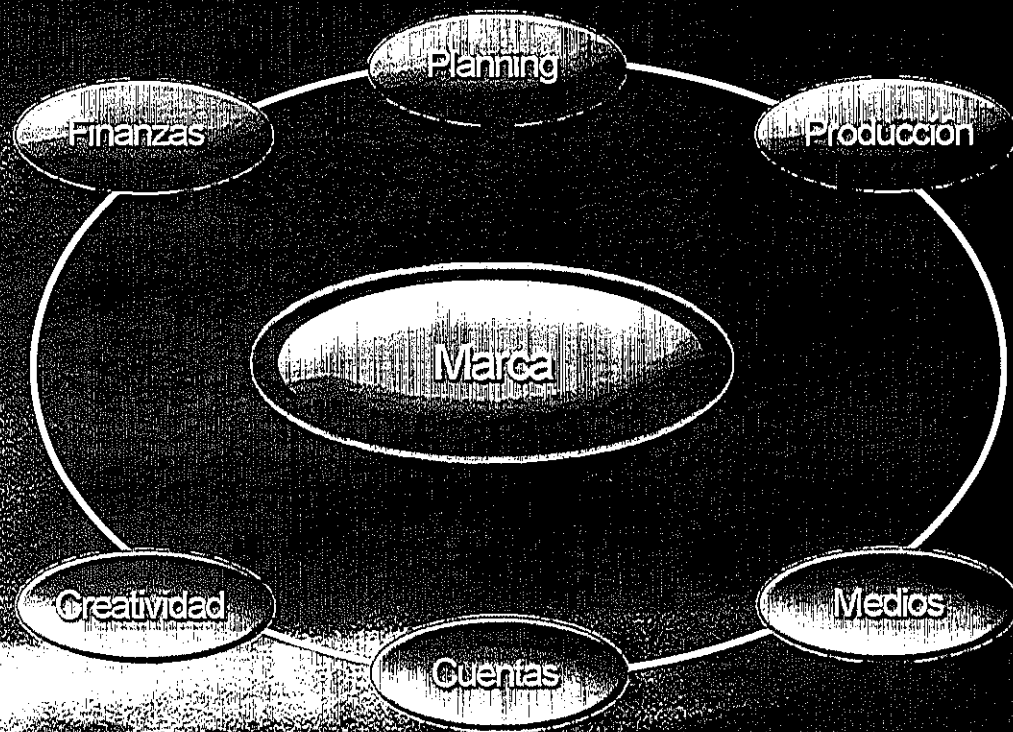
0000336

00126

FB



GRUPO CAMPANA



0000337

FB

00127



GRUPO CAMPAÑA

Muestra Creativa

0000338

EB

00128



GRUPO CAMPAÑA

Un día como hoy hace 63 años, nació un
NACIONALISTA PURO



La Gran Familia de Alianza Republicana
Nacionalista ARENA, celebra hoy
con orgullo el Aniversario del nacimiento
de su máximo líder y fundador
MAYOR ROBERTO d'AUBUISSON
nacionalista puro y ejemplo
para las futuras generaciones.

**"Este es el equipo
con el que quiero trabajar"**

Tony Saca
Presidente de la República
y Presidente del CONA

Hagamos Equipo

Hagamos Equipo
por El Salvador

Cercanos a la gente, honestos y responsables,
facilitadores del crecimiento del país,
que trabajan en equipo con el Gobierno Central
y los salvadoreños. Esos son los diputados
que ARENA ha elegido para construir juntos
el país que todos merecemos.

Diputados ARENA 2006-2009

0000339

00129



GRUPO CAMPAÑA

ARE

185 AÑOS DE CELEBRAR LA LIBERTAD COMO SALVADOREÑOS.
25 AÑOS DE DEFENDERLA COMO NACIONALISTAS.



Diciembre

31

Este año nuevo trae las oportunidades para empezar de nuevo.
¡Aprovecha cada día del 2007!



0000340

00130



GRUPO CAMPAÑA

Más energía para más salvadoreños



EL AGUA ES FUENTE DE ENERGÍA

Con las presas hidroeléctricas transformamos la fuerza del agua en la energía eléctrica que hace posible el progreso del país y el bienestar de tu familia.

Administramos el más preciado recurso natural de todos los salvadoreños: las aguas del río Lempa. Generamos energía con eficiencia, cuidamos la cuenca del río y estamos construyendo nuevas presas para seguir ofreciéndole a las nuevas generaciones la energía eléctrica más barata: la hidroeléctrica.



CEL
Energía y Bienestar



www.cel.gob.sv



Este año finalizamos la modernización de nuestras centrales hidroeléctricas, además entregamos nuevos proyectos de generación geotérmica y térmica que nos permiten incrementar la capacidad de producción energética.

Nuestra misión es generar la energía para que cada vez más salvadoreños hagan lo suyo, hacer crecer nuestro país.



CEL
Energía y Bienestar



www.cel.gob.sv



0000341

92

00131

A 186 años de independencia

Vive tu Libertad.

"El Salvador nació para vivir libre. Independencia es vivir esa libertad que tenemos para decidir crecer y progresar."

Elias Antonio Saca
Presidente de la República

EL PASADORA

EL SALVADOR



GRUPO CAMPAÑA

Hacia más familias en todo el país que reciben atención médica, sin importar si es medianoche, domingos, o día feriado.

Hacia más niños del área rural estudiando y recibiendo atención médica, en lugar de resignarse a la pobreza.

Hacia más niños en el futuro graduados bilingües, mejor preparados y listos para defenderse en la era digital.

A la mitad del período presidencial 2004-2008, el Presidente Elias Antonio Saca renueva su compromiso de entregar un país con transformaciones sociales, económicas que nos permitan a más salvadoreños aspirar a una mejor calidad de vida. Seguiremos combatiendo la pobreza y la exclusión, y generando crecimiento económico con equidad. Seguiremos mejorando la seguridad ciudadana y protegiendo el futuro de los salvadoreños.

Evidencias presentes que nos permiten afrontar el futuro con optimismo.

"Que El Salvador marche por buen camino no es un grito triunfalista, sino una consigna de esperanza y optimismo basada en una clara visión de lo que tenemos que hacer de cara al futuro, sin olvidar de dónde venimos."

EL SALVADOR
un gobierno con voluntad transformadora

0000342

#13

00132



GRUPO CAMPAÑA

Esta
Navidad

regalémosle a El Salvador la esperanza de un futuro mejor.



EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano

0000343

FD

00133

redsolidaria

se está extendiendo a
15 nuevos municipios
para cambiar la vida de más
de 21 mil familias



45 mil familias beneficiadas con bonos
de salud y educación en 47 municipios.

\$20 millones de inversión en proyectos
de agua potable, electrificación, saneamiento
y caminos rurales al 2007.

redsolidaria funciona así:



"La pobreza es una condición a la que
ningún salvadoreño debe resignarse"

Diego Antonio Saca, Presidente de la República.

www.redsolidaria.gob.sv



GRUPO CAMPANA

En Santa Isabel Ishuatán y Cacaopera

3,316 familias más
ya cuentan con
redsolidaria

"Una lata gran ayuda para nosotros...
a veces necesitamos para comprar azúcar
más de 10 dólares y los hay."
Muchos niños de esta zona no han podido
ir a la escuela, ahora ya no les falta nada."
MARÍA WYELA JUDÓN y
RUBÉN GUERRERO RAMIREZ
Familia beneficiada
Santa Isabel Ishuatán / Puntarenas



Este año, 45mil familias serán
beneficiadas con bonos de salud y educación
en 47 municipios.

\$20 millones de inversión en proyectos
de agua potable, electrificación, saneamiento
y caminos rurales al 2007.

redsolidaria funciona así:



"La pobreza es una condición a la que
ningún salvadoreño debe resignarse"

Diego Antonio Saca, Presidente de la República.

www.redsolidaria.gob.sv



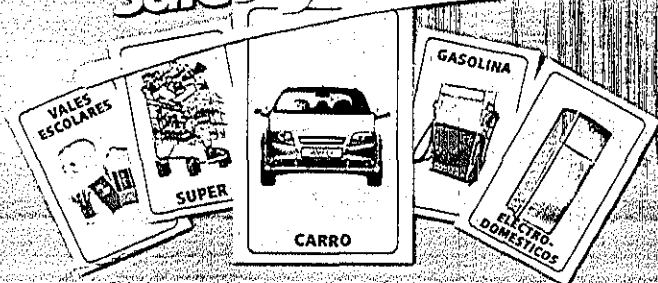
0000344

00134



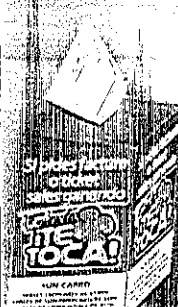
GRUPO CAMPAÑA

Si pides factura
o ticket
sales ganando



Pide facturas o tickets en gasolineras, ferreterías, farmacias, servicios profesionales, restaurantes y cualquier otro establecimiento. Escribe tu nombre, DUI, NIT y dirección en el reverso. Deposítalos en los buzones ubicados en Supermercados, Centros Comerciales, Gasolineras, Restaurantes, Bancos, Infocentros, Western Union, CORFINTE y oficinas de gobierno y prepárate a ganar.

- Un carro
- Vales escolares de \$1,000
- Vales de supermercado de \$500
- Vales de combustible de \$500
- Electrodomésticos



Lotería
¡TE TOCA!

Si pides factura o ticket sales ganando

GUARDA DESDE YA TUS
FACTURAS Y TICKETS
PORQUE A PARTIR DEL
1 DE DICIEMBRE PODRÁS
DEPOSITARLOS EN
NUESTROS BUZONES.



Sorteo 7 de enero en Domingo Para Todos.

Si pides factura
o ticket
sales ganando

Lotería
¡TE TOCA!

0000345

00135

Sobre No.4
Oferta Técnica

Detalle Personal Idóneo Asignado a
la Cuenta .

EB

00136



Detalle del personal idóneo para la ejecución del contrato.

Especialista	Cargo	Área de Participación	Grado Académico
Enzo Carlo Bianchi	Coordinador/ Representante Legal.	Encargado de Cuenta.	Lic. Diseño Gráfico.
Roxana Urías de Golcher	Directora de Medios	Ejecutiva de Medios	Lic. Relaciones Públicas
Leonel López	Director Creativo	Director Creativo	Técnico en Diseño Gráfico
Miguel Alas	Diseñador Gráfico	Auxiliar Creativo	Productor Gráfico
Melida Ayala Panameño	Directora de Cuentas	Ejecutiva de Cuentas	Lic. Comunicaciones

Nota: Se anexa currículum de cada persona listada.

EB 00137



Sobre No.4
Oferta Técnica

Detalle Personal Idóneo Asignado a
la Cuenta .
(Currículos)

EB

00138



1. Nombre: Enzo Carlo Bianchi

2. Fecha de Nacimiento: [REDACTED]

3. Lugar de Nacimiento: [REDACTED]

4. Nacionalidad: [REDACTED] a

5. Idiomas: Inglés/Español

6. Escuela Profesional: [REDACTED]

7. Título Profesional y año de graduación: [REDACTED]

8. Años de experiencia: [REDACTED]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTIVIDADES

Período	Empleador	Nombre de los Proyectos/ Monto	Cargo Desempeñado
1995 – 2007	Molina Bianchi & Asociados S.A. de C.V.	N.A.	Director General
1978-1994	British-American Tobacco Co.	N.A.	Gerente de Comunicaciones de Mercadeo (El Salvador) Gerente de Ventas (El Salvador) Gerente Planificación de Mercadeo (Guatemala) Director de Mercadeo (Costa Rica) Director Regional de Mercadeo (Centro América)
1973-1978	Industrias Unisola S.A.	N.A.	Supervisor Desarrollo de Productos. Asistente Gerente de Marcas Gerente de Marcas

EB

00139



1. Nombre: Mélida Ayala
2. Fecha de Nacimiento: [REDACTED]
3. Lugar de Nacimiento: [REDACTED]
4. Nacionalidad: [REDACTED]
5. Idiomas: Inglés/Español
6. Escuela Profesional: [REDACTED]
7. Título Profesional y año de graduación: [REDACTED]
8. Años de experiencia: [REDACTED]
9. DUI: [REDACTED]
10. Dirección: [REDACTED]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTIVIDADES

Período	Empleador	Nombre de los Proveedores	Cargo Desempeñado
2004 - 2008	Campaña, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Gobernación • ARENA • Presidencia de la República • Embajada de Los Estados Unidos • Red Solidaria • Ministerio de Hacienda • (Lotería Fiscal) • Ministerio de Economía (CENSO) • Defensoría del Consumidor • CEL • Secretaría de la Juventud • Super Selectos • Banco Uno 	Directora de Cuentas y Medios

EB 00140



1991 – 2004	Publicidad Comercial Lowe & Partners	UNILEVER <ul style="list-style-type: none"> ▪ Super Selectos ▪ ADOC ▪ La Constancia ▪ Sherwin Williams ▪ TACA ▪ Grupio Real ▪ Grupo Q ▪ Scotiabank ▪ Del Sur ▪ Feria Internacional de El salvador ▪ Banco Cuscatlán ▪ Pollo Campero 	Directar Cuentas y Medios
1986 – 1991	B&M Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curtis Industrial ▪ AVES ▪ Hotel Siesta ▪ FUNTER ▪ Nemtex ▪ Lactosa ▪ SERVINSA 	Ejecutiva de Cuentas
1983 – 1985	Impresos Litográficos	Sección Editorial	Asistente Presidencia
1977 - 1982	CIRCA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Levi's ▪ Renzo Facchetti ▪ Buffalo 	Gerente de Marcas

EB 00141



0000352

1. Nombre: Roxana Urías de Golcher

2. Fecha de Nacimiento: [REDACTED]

3. Lugar de Nacimiento: [REDACTED]

4. Nacionalidad: [REDACTED]

5. Idiomas: Español

6. Escuela Profesional: [REDACTED]

7. Título Profesional y año de graduación: [REDACTED]

8. Años de experiencia: [REDACTED]

9. DUI: [REDACTED]

10. Dirección: [REDACTED]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTIVIDADES

Período	Empleador	Nombre de los Proyectos	Cargo Desempeñado
Junio 2004 a la fecha	Campaña S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> Presidencia de la República Ministerio de Gobernación Secretaría de la Juventud ARENA Ministerio de Hacienda Distribuidora de Licores CEL FISDL- RED SOLIDARIA 	Directora de Medios (Estratega de Medios)
2002 - 2004	Publicidad Comercial	<ul style="list-style-type: none"> Súper Selectos - Banco Uno Digicel TACA Grupo Real Supermercados Selectos Grupo Q Scotiabank Feria Internacional Tarjeta Platinun Distancia Aval Card Del Sur 	Planificadora de Medios
1996 - 2002	McCann Ericsson	<ul style="list-style-type: none"> Nestlé de El Salvador (AOR) General Automotriz Mattel Toys/Fisher Price Jhomson & Jhomson Maseca Unisola - 	Planificadora de Medios

00142



CAMPAÑA

Molina Bianchi

Agilvy

1996 - 2002	McCann Ericsson	<ul style="list-style-type: none"> • Nestlé de El Salvador (AOR) • General Automotriz • Mattel Toys/Fisher Price • Jhomson & Jhomson • Maseca • Unisola - Coord. Regional • Publicom • Laboratorios Stein • Microsoft • Unisola Coordinación Regional 	Planificadora de Medios
1994 - 1996	Apcu Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios Ancalmo • Firestone 	Planificadora de Medios
1993 - 1994	Cronos Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Solaire • Banco Salvadoreño • Lotin • Cámara de Comercio • Fepade 	Planificadora de Medios
1992 - 1993	Impacto Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conara • Antel • Copa Airlines • AT & T • Supermercados Europa • Alfasal • Almacenes Rolyn Y New York 	Planificadora de Medios
1990 - 1992	Rumbo Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Industrias Caricia 	Planificadora de Medios

EB 00143



1. Nombre: Leonel E. López P.

2. Fecha de Nacimiento: [REDACTED]

3. Lugar de Nacimiento: [REDACTED]

4. Nacionalidad: S

5. Idiomas: Español / Ingles

6. Escuela Profesional: [REDACTED]

7. Cursos y diplomados: [REDACTED]

7. Título Profesional y año de graduación: [REDACTED]

8. Años de experiencia: 15 años

9. DUI: [REDACTED]

10. Dirección: [REDACTED]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Período	Empleador	Nombre de los Proyectos	Cargo Desempeñado
Febrero 2008 a la fecha	Campaña, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> FISDL – RED SOLIDARIA CEL Presidencia de la República 	Director Creativo Asociado
Septiembre 2007 a Enero 2008	Lemusimún	<ul style="list-style-type: none"> BAC Cretomatic Prod. Nini DIANA Los Angeles SALUD CESSA BFA DILICO (Cervezas Sol y Tecate, Ron y Vodka Botran, Vodka Troika, entre otros) 	Director Creativo
Febrero 2004 a Agosto 2007	Sigra Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> BTS, Bco. de los Trabajadores Salvadoreños Siget Fosalud Ministerio de Hacienda Fertica IMACASA Protecno Gpo. Olins Lab. COFASA Bco. Hipotecario Óptica La Joya 	Director Creativo

EB 00144



Período	Empleador	Nombre de los Proyectos	Cargo Desempeñado
Agosto 2003 a Enero 2004	Creativity	<ul style="list-style-type: none"> • Camas Indufoam • Didea Repuestos • Didea Industrial • Burger King • Corpobelo • Arrocería San Francisco 	Director Creativo
Agosto 2002 a Junio 2003	McCann Erickson	<ul style="list-style-type: none"> • PNC • Bco. Salvadoreño 	Director Creativo
Enero 2001 a Julio 2002	Publicidad Comercial / Lowe Lintas	<ul style="list-style-type: none"> • Gpo. TACA • Gpo. Q (Nissan, Isuzu, Hyundai, Pirelli, Pennzoil) • TELECOM • Sherwin Williams • Bco. Capital • Xerox • Delsur 	Diseñador gráfico / Visualizador Creativo
Enero 2000 a Enero 2001	Publinter	<ul style="list-style-type: none"> • Lotería Nac. De Benefic. • Prod. Aliment. DIANA 	Director Creativo
Junio 1993 a Enero 2000	Publicidad Comercial / Lintas	<ul style="list-style-type: none"> • Gpo. TACA • Gpo. Q (Nissan, Isuzu, Hyundai, Pirelli, Pennzoil) • TELECOM • Sherwin Williams • Xerox • Unilever (Rinso, Gold Pro, Rexona, Mirasol) • La Prensa Gráfica 	Diseñador gráfico / Visualizador Creativo
1997 a Febrero 2003	Esc. de Comunic. Mónica Herrera	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos y Medios / Diseño Gráfico 	Docente de mención

EB 00145



LICITACIÓN PÚBLICA
LP/005/2008/PR-SC
Suministro de Servicio de Publicidad para la
Presidencia de la República Brindado por
Agencia Especializada.

1. Nombre: Miguel Alas
2. Fecha de Nacimiento: [REDACTED]
3. Lugar de Nacimiento: [REDACTED]
4. Nacionalidad: [REDACTED]
5. Idiomas: Inglés/Español
6. Escuela Profesional: [REDACTED]
7. Título Profesional y año de graduación: [REDACTED]
8. Años de experiencia: 15 años
9. DUI: [REDACTED]
10. Dirección: [REDACTED]

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTIVIDADES			
Período	Empleador	Nombre de los Proyectos	Cargo Desempeñado
2003 – 2008	Campaña S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Gobernación • ARENA • Presidencia de la República • CEL • FISDL • Tony Roma's • Tucson • Bennigan's • PNUD • CASSA 	Diseñador Gráfico
1999 – 2003	Apex/BBDO	Productor Gráfico	Productor Gráfico
1997 – 1999	Scanner Color	Productor Gráfico	Productor Gráfico
1993 – 1996	Grupo Imprecen	Productor Gráfico	Productor Gráfico

00146



Sobre No.4
Oferta Técnica

Información Sobre los Medios de
Comunicación a Utilizar para Brindar
el Servicio .

EB 00147



Presidencia de La República de El Salvador

Propuesta de Medios



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

00148

0000358

Consideraciones

- Para efectos de la presente licitación se han tomado de base las tarifas de Pre-compra aplicables para el Gobierno de El Salvador en los diferentes medios y vigentes para el año 2008.
- Los Planes de medios (TV y Radio) han sido elaborados teniendo como herramienta los estudios de Medición de Audiencia de la empresa Rivera Media, bajo un dictamen técnico favorable otorgado por la Asociación de Agencias de Publicidad (A.S.A.P.)
- La oferta presentada tiene una validez por un período de 90 días calendario, a partir de la fecha de apertura .

00149



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000359

Estrategia de Medios
Campaña Educativa de Subsidios
Otorgados por El Gobierno de El Salvador

27

00150



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000360

Objetivo de Medios

Lograr que la población salvadoreña, reconozca e identifique los mensajes sobre los diferentes "Subsidios" que otorga el Gobierno de El Salvador en beneficio de la población, con el ruido publicitario que se generará en los diferentes medios de comunicación en los cuales el mensaje será expuesto.



Grupo Objetivo

Primario:

Toda la población salvadoreña que se beneficia con cada uno de los subsidios que otorga el Gobierno de El Salvador.

Secundario

Hombres y Mujeres en un rango de Edad de 20 a 55+ años de todos los niveles socioeconómicos que habitan en todo el territorio nacional.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000362

Estacionalidad

Campanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Subsidios																
Cívica																
Navideña y Fin de Año																
Agenda Presidencial																

00153



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000363

Cobertura Geográfica

Con el objetivo de lograr una mayor cobertura territorial, estamos recomendando la utilización de medios que con su señal logran cobertura a nivel nacional, central y local en el interior del país.

100% País



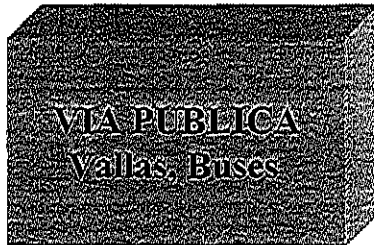
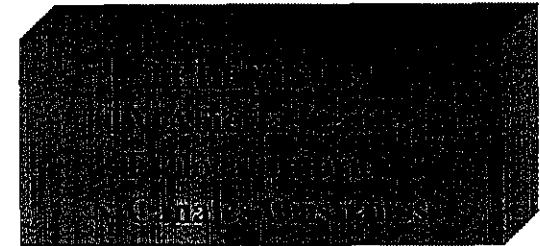
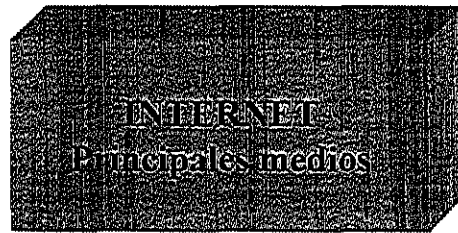
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

FD 00154

0000364

Medios a Utilizar



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000365

0000365

**Racional de Compra
Campaña Educativa de Subsidios
Otorgados por El Gobierno de El Salvador**

FB

00156

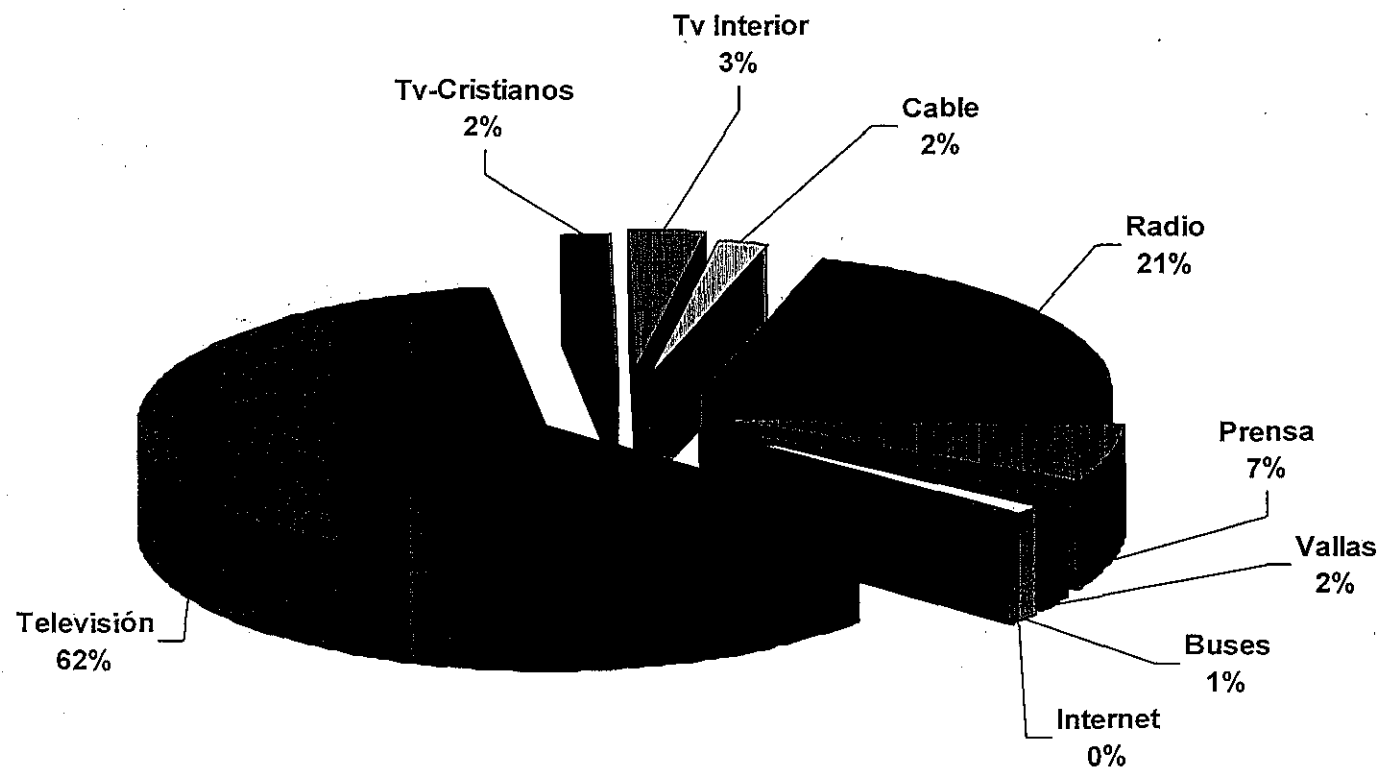


CAMPANA

Molina Bianchi *Opilay*

0000366

Mix de Medios



Base : Porcentaje establecido por la asignación de Inversión en cada medio

00157



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilay*

0000367

TELEVISION

EB

00158



CAMPANA

Molina Bianchi *Apiloy*

0000368

Televisión

El medio Televisión es considerado uno de los principales medios de difusión para las campañas publicitarias ya que posee las siguientes ventajas :

- Medio de mayor cobertura y penetración.
- Capta gran atención por su ventaja de combinar el movimiento, sonido y color.
- Selección de programas por perfil de programación.

00159

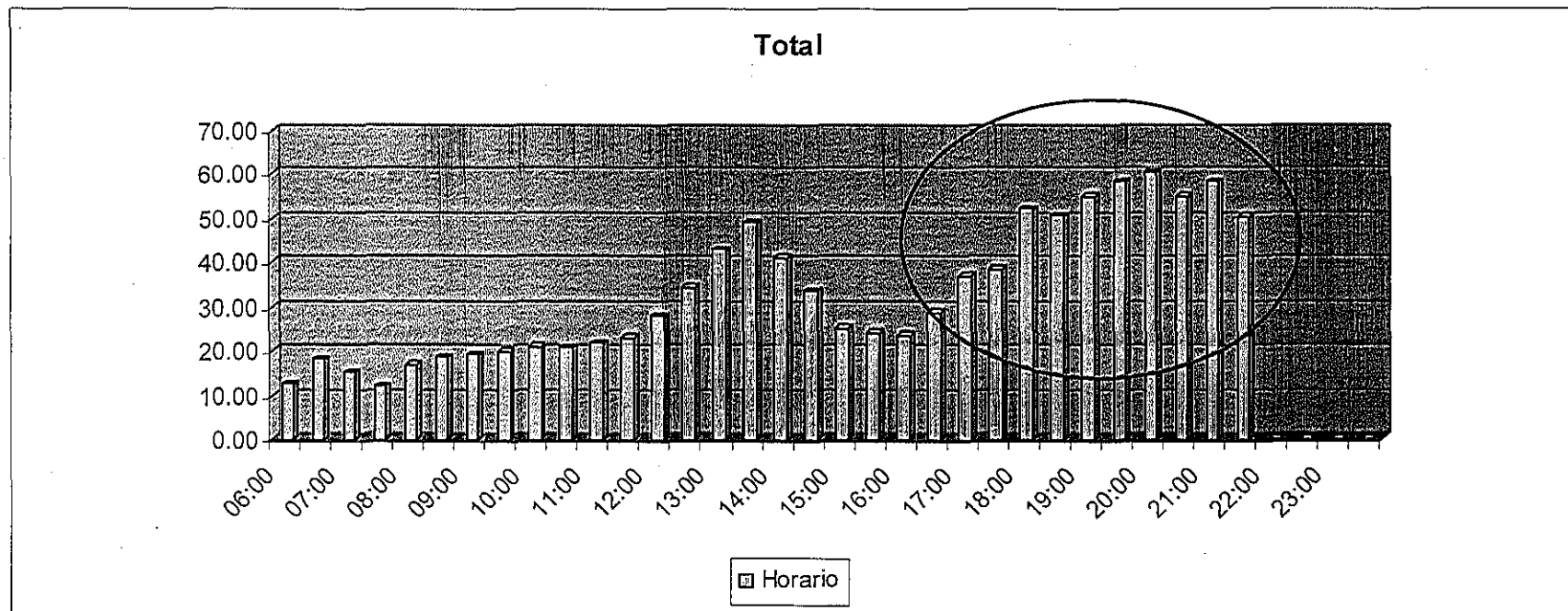


CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000369

Consumo de Televisión



Fuente : Estudio de TV
 Junio 2008
 Rivera Media

Franja Horaria de Mayor Audiencia

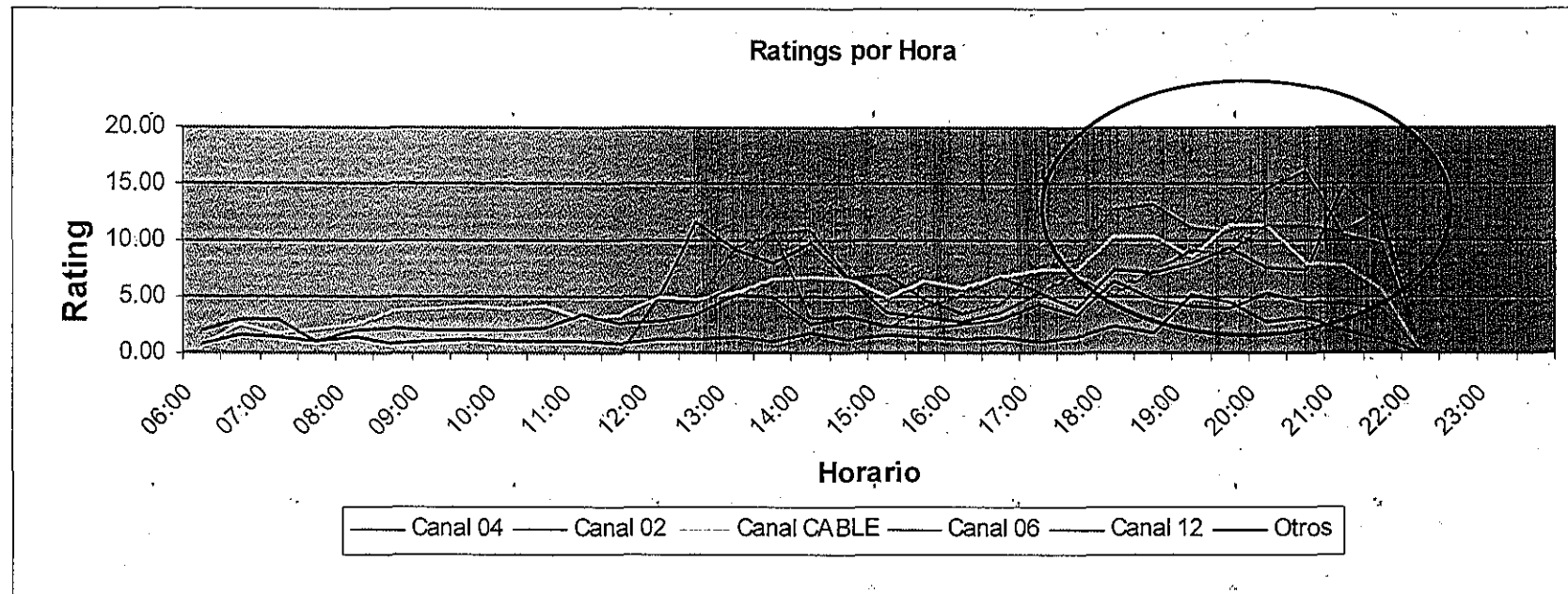
CAMPANA

Molina Bianchi *Apilay*

0000370

00160

Rating por Canal



Fuente : Estudio de TV
Junio 2008
Rivera Media

Franja Horaria de Mayor Audiencia

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000371

Televisión

- Selección de programas de alta audiencia, con diferentes perfiles de programación, con el objeto de cubrir todos los gustos y preferencias que se encuentran dentro del target.
- La pauta será colocada en los canales comerciales de mayor share de audiencia, así como canales con perfil religioso.
- Los spots serán colocados en los tres bloques horarios, sin embargo la mayor concentración de presencia publicitaria será en el bloque prime time, por ser este el que obtiene los más altos niveles de audiencia.
- Con la selección de los programas estaremos alcanzando un total de 694 Spots, para el primer mes de presencia publicitaria.

Televisión

- Los programas en los cuales se tendrá presencia son : Noticieros, películas, novelas, series, deportes, programas de opinión, programas familiares, de entretenimiento y producción nacional; además se incluyen paquetes especiales, los cuales nos permiten lograr un mayor ruido publicitario por la alta frecuencia con un costo menor.
- En los canales religiosos, la pauta será enfocada en los espacios de mayor audiencia como lo es la transmisión de la Santa Misa y series familiares, así como programas claves de mayor audiencia en cada canal.

#2

00163

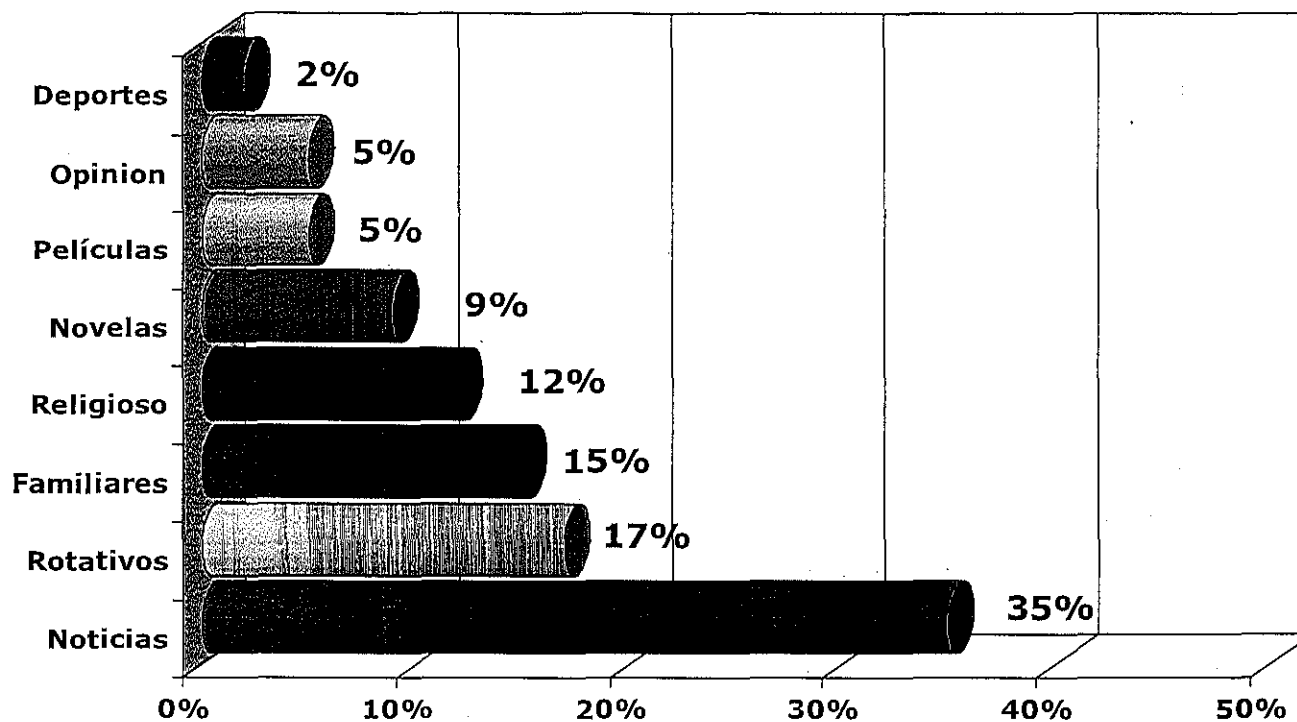


CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000373

Televisión : Perfil de Programación



Base : Porcentaje establecido por el número de spots a pautar por perfil de programa

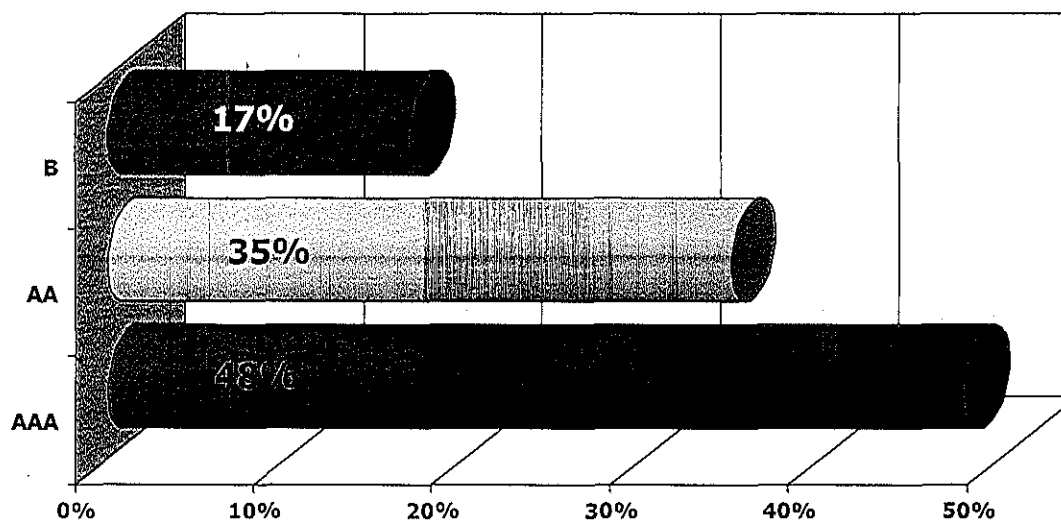
CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000374

00164

Televisión : Distribución por Bloque Horario



AAA : 6:00 – 8:00 a.m./ 6:00 – 10:00 p.m.
AA : 12:00- 2:00 p.m.
B : 8:01-11:59 a.m. / 2:01-5:59 p.m.

Base : Porcentaje establecido por el número de spots a pautar en cada bloque horario.

00165

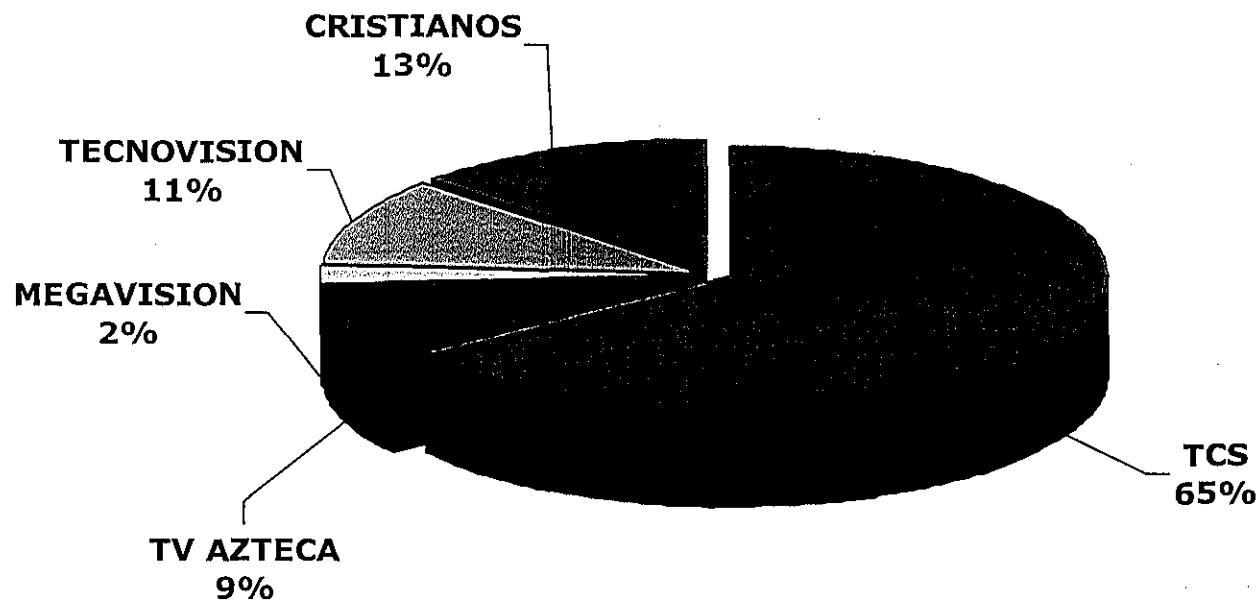


CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000375

Distribución por Canal - Spots



Base : Porcentaje establecido por el número de spots a pautar en cada medio.

Total spots : 610 (Primer Mes)

CAMPANA

Molina Bianchi *Agilay*

0000376

00166

CABLE – Canales del Interior

FD

00167



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000377

Cable

- Medio de alto crecimiento a nivel nacional.
- Cubre el 32% de la población nacional.
- Diversidad de canales comerciales para llegar a los gustos y preferencias del grupo objetivo
- Segmentación por perfil de programación.

Canales del Interior

- Gran aceptación local en cada zona
- Variedad de programación.
- Medio en crecimiento .
- Bajo costo.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

89100 00168

0000378

Cable

- Se recomienda la presencia en los canales comerciales XEW (Canal de Las Estrellas), SONY (Series), TNT (Películas) y CNN Español, con la pauta de 5 spots diarios por canal, pautados en forma alterna en cada canal durante todos los días de la semana.
- Se alcanzará un total de 200 spots para el período de 4 semanas, distribuidos en los canales detallados.

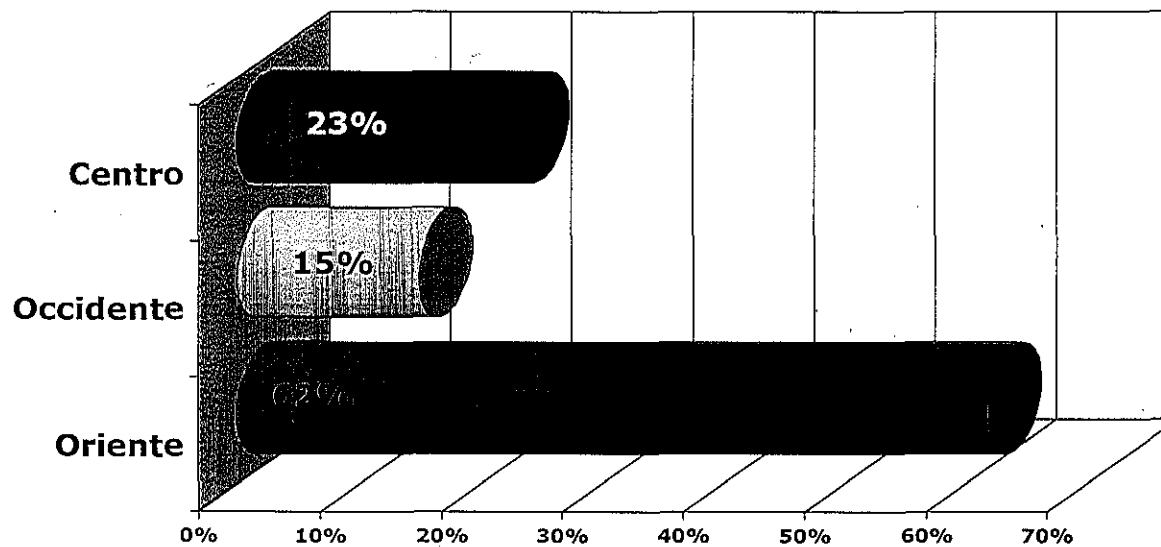


Canales del Interior

- Para reforzar el mensaje en el interior del país, se recomienda la presencia en canales locales transmitidos en señal de cable en zonas importantes de todo el territorio nacional.
- Se alcanzará un total de 537 spots (4 semanas), distribuidos en 13 canales:
 - Morazán Canales 15,99
 - San Miguel Canales 22, 63, 23
 - Usulután Canales 61 y 15
 - La Unión Canal 9
 - Santa Ana Canal 29, 99 (Metapan)
 - Chalatenango Canales : Chalatevisión, América
 - Zacatecoluca Eco Video



Tv Interior : Distribución por zona Geográfica



Base : Porcentaje establecido por el número de canales a contratar en cada zona.

CP

00171



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000381

RADIO

0000382

Molina Bianchi *Agiluy*



CAMPAÑA

00172

#9

Radio

Medio de gran flexibilidad y de bajo costo, pues permite lograr una recordación del mensaje a través de la frecuencia.

Posee las siguientes ventajas :

- Uso Masivo.
- Selección por edades, zona Geográfica y Demográfica.
- Bajo costo.
- Selección de horarios de mayor audiencia.
- Interacción medio – audiencia.
- Pauta de materiales de diferentes duraciones.
- Acceso a pagina Web., con link hacia página del cliente.



CAMPANA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000383

00173

Radio

- 90.6% de la población escucha radio en casa*
- 35.6% escucha radio mientras viaja en los medios de transporte*
- El 73.8 % escucha radio mientras realiza trabajos en la casa*
- El 42.2% escucha radio mientras trabaja *
- El 90.8 de las personas que poseen auto con equipo de radio, escuchan la radio siempre o casi siempre que viajan en el.*
- Penetración del 93.6% *
- El 54.8% de radioescuchas, sintonizan 14 horas a la semana radio *
- El 59.6% de la población mantienen la estación sintonizada siempre o casi siempre cuando hay anuncios*

* ASDER , Febrero, 2007



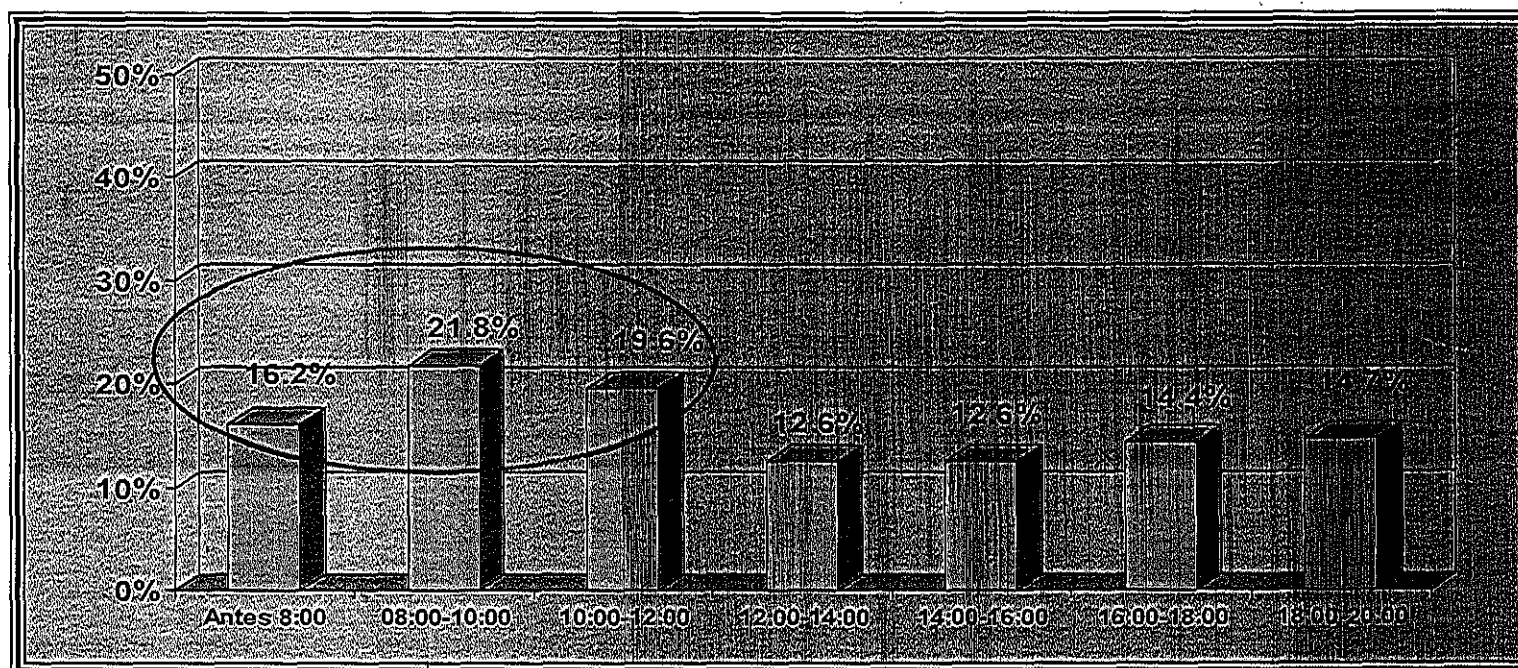
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

00174

0000384

Consumo de Radio Lunes a Viernes



Franja Horaria de Mayor Audiencia

Fuente : Estudio de Radio Zona
Metropolitana
Republica de El Salvador Mayo 2008
Rivera Media

00175



CAMPANA

Molina Bianchi *Opilay*

0000385

Radio

- Se tendrá presencia en 50 emisoras .
- Para la campaña de “Subsidios”, se han seleccionado emisoras con cobertura nacional, semi nacional y locales en el interior del país, por supuesto las que alcanzan los mas altos niveles de audiencia en cada zona.
- Para el primer mes de presencia publicitaria, se recomienda una frecuencia de 9 cuñas diarias, pautadas de lunes a viernes para la primera semana de lanzamiento y en días alternos para el resto del período (3 semanas).



Radio

- Cubriendo los gustos y preferencias dentro del target se han seleccionado emisoras con los siguientes perfiles de programación: Noticiosas, Populares (Incluye : Gruperas, Tropicales, Tex mex y de programación variada), Juveniles, Religiosas y con programación dirigida a Adulto Contemporáneo con música en ingles y español.
- Total de cuñas a alcanzar : 8,289 (4 semanas).
- Del 100% de número de emisoras 10% pertenecen a la zona central, 14% a la zona occidental, 16% a oriente, 18% con cobertura metropolitana y 42% emisoras con cobertura nacional.

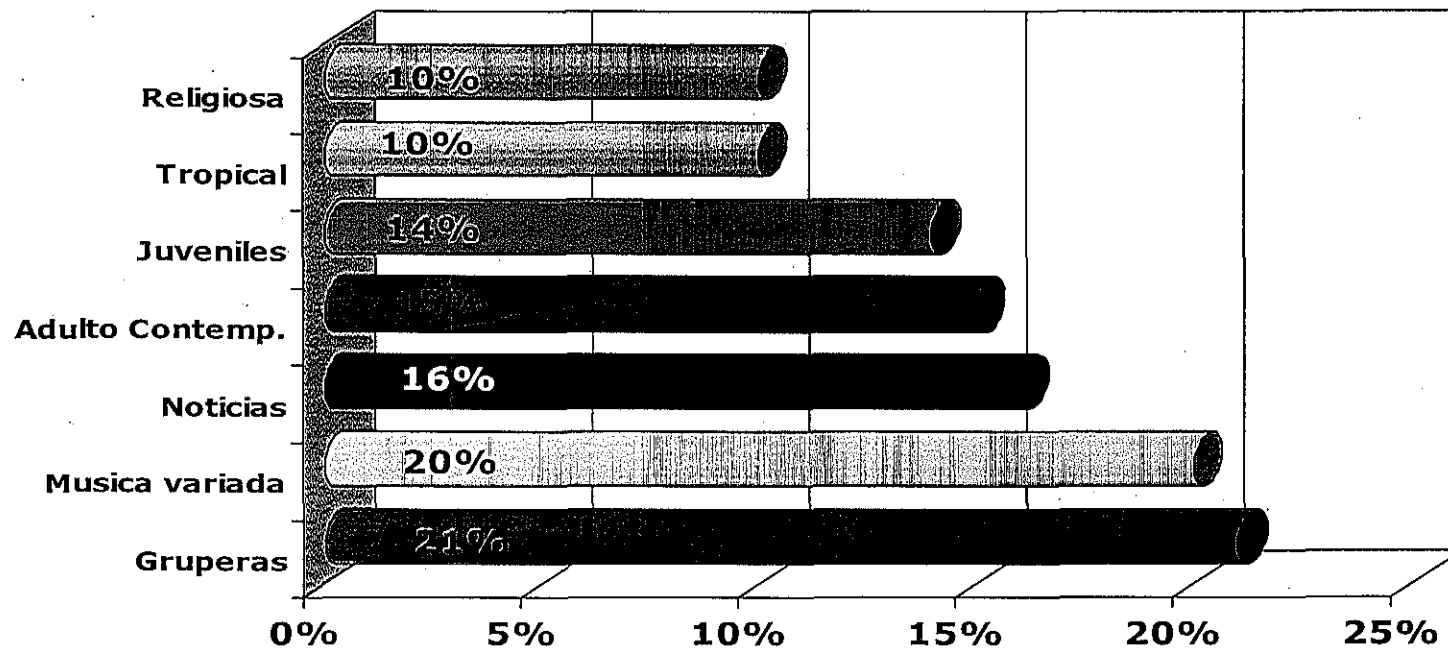


Radio

- Se gestionará como valor agregado con las emisoras contratadas y que tengan pagina Web, colocar un banner/botón dentro de la página principal que haga Link con la página de la Presidencia de La República.



Radio : Perfil de Programación



Base : Porcentaje establecido por el número de emisoras a contratar en cada perfil de programa.



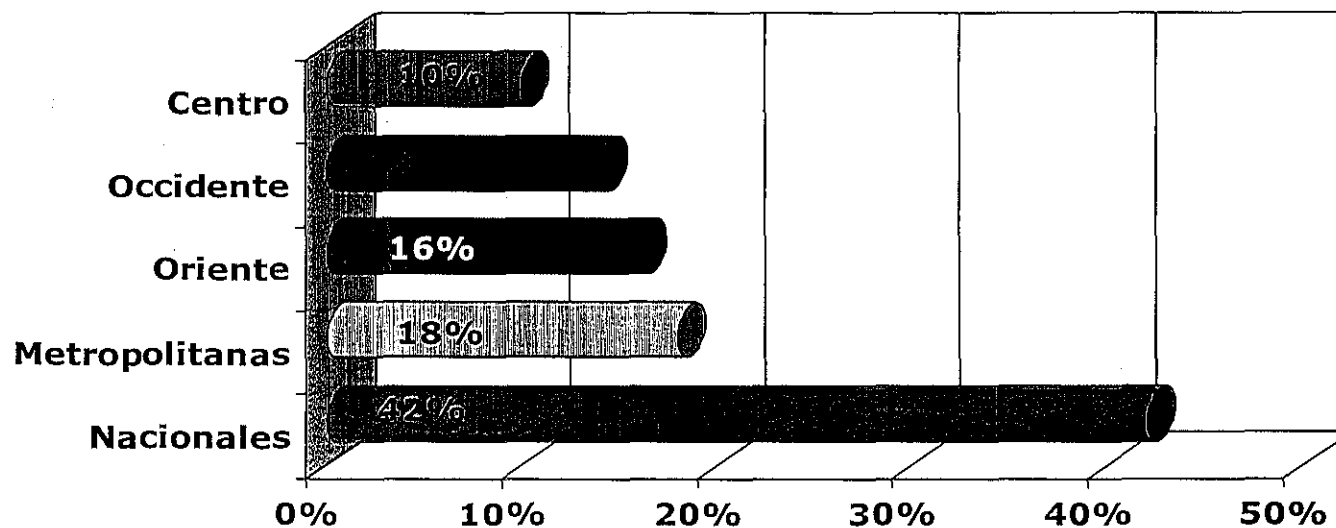
CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000389

00179

Radio : Distribucion por Zona Geográfica



Base : Porcentaje establecido por el número de emisoras a contratar en cada zona.

00180



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000390

PRENSA

00181



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilny*

0000391

Prensa

Medio de gran importancia, ya que brinda la ventaja de la permanencia del mensaje publicitario .

Posee las siguientes ventajas :

- Gran cobertura Geográfica
- Medio de alta credibilidad.
- Diferentes medidas y diseños.
- Selección de secciones y posiciones especiales.
- Medio por excelencia para obtener información de Noticias y promociones.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000392

00182

Datos de Circulación

Medio	Circulación Diaria Promedio	ZONAS			
		AMSS	Centro	Occidente	Oriente
LA PRENSA GRAFICA	112,930 100%	71,153 63%	11,124 10%	17,780 16%	12,873 11%
EL DIARIO DE HOY	105,818 100%	71,010 67%	12,113 11%	10,170 10%	12,525 12%
PERIODICO MAS	63,290 100%	34,825 55%	5,260 8%	10,630 17%	12,575 20%
EL GRAFICO	45,000 100%	15,300 34%	4,950 11%	11,250 25%	13,500 30%
DIARIO EL MUNDO	42,013 100%	28,502 68%	3,651 8%	5,766 14%	4,094 10%
CO-LATINO	20,000 100%	15,000 75%	N/D 0%	2,000 10%	3,000 15%

Fuente :
Departamento de mercadeo de cada periódico
Julio, 2008.

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

00183

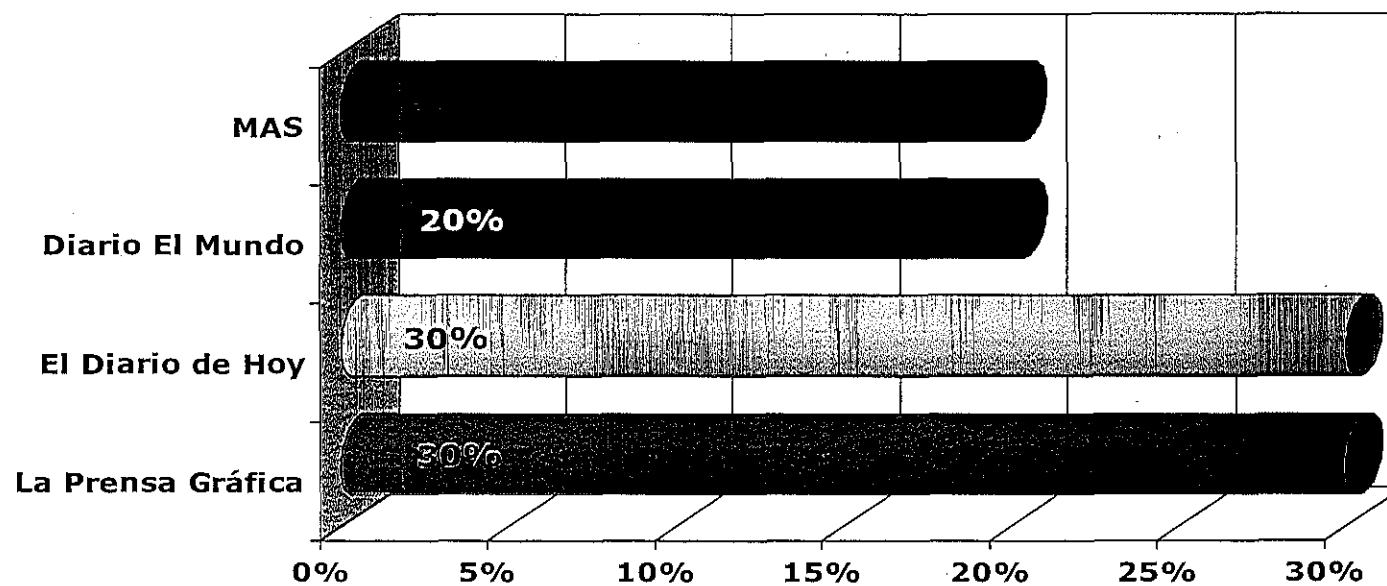
0000393

Prensa

- Para lograr la mayor cobertura, se han tomado en cuenta los periódicos que tienen una alta circulación y logran una distribución en todo el país .
- Las publicaciones se efectuarán en los periódicos : La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy , Diario El Mundo y periódico MAS.
- Los anuncios se pautarán en posiciones estratégicas en página impar a la medida de páginas full color; así como también se han considerado anuncios a la medida de 2 col x 2", llamadas "Orejas", las cuales nos permiten una repetición de varios anuncios en una sola edición en diferentes secciones del periódico, lo que brinda un mayor impacto y recordación del mensaje expuesto.



Prensa : Distribución de la pauta publicitaria



Base : Porcentaje establecido por el número de publicaciones a pautar en cada medio

Período 4 semanas.

Anuncios medida página full color.

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilay*

00185

00003395

VIA PUBLICA

98100 00186



CAMPANA

Molina Bianchi *Spiluy*

0000396

Vía Pública

Este medio ha logrado crecer sustancialmente en los últimos años, además de lograr otras opciones con formatos diferentes que cumplen con el objetivo de lograr un alto impacto del mensaje publicitario en la población salvadoreña.

Posee las siguientes ventajas :

- Presencia zonificada
- Diferentes opciones de compra.
- Bajo costo.
- Frecuencia continua del mensaje.
- Alto Impacto.

Vía Pública

- **VALLAS** : Recomendamos colocar el mensaje de la campaña de “Subsidios” en 11 unidades de vallas trifásicas, medida 5 x 3 mts., ubicadas en las diferentes gasolineras ESSO, seleccionando las mayor afluencia en la ciudad capital.
- **BUSES**: Partiendo de la importancia de lograr que los mensajes sean expuestos y logren una identificación por parte de la población, estamos recomendando la presencia con Rótulos Internos dentro de las unidades de transporte colectivo, colocando 26 rótulos distribuidos en 13 unidades de Bus (2 por unidad), en rutas de buses con mayor recorrido .



INTERNET

68100



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000399

Internet

La población de adultos y jóvenes, están cada vez más inmersos en la era digital, con el objeto de mantenerse informado, así como un espacio de participación y entretenimiento.

Posee las siguientes ventajas :

- Acceso mundial de información.
- Interactividad con los internautas.
- Diferentes formatos (botón, banners, mega banners, Videos)

Internet

- Se tendrá presencia dentro de las páginas principales (Home Page), de los sitios Web más frecuentados de nuestro país:

La Prensa Gráfica: www.laprensagrafica.com

El Diario de Hoy: www.elsalvador.com.

El Faro: www.elfaro.net

Telecorporación Salvadoreña www.esmitv.com

Internet

- La presencia dentro de este medio, será con Botones y banner en las páginas principales de cada sitio Web (Home Page), con link hacia la página de La Presidencia de La República.



00192



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000402

MONITOREO EN LA COMPRA DE MEDIOS

19

00193



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000403

Monitoreo

- Para efectos de llevar un control de la pauta contratada se elaborará un reporte mensual de Monitoreo en los Medios : Tv, Radio y Prensa .
- Además se entregarán Flash Report sobre notas importantes (prensa) detectadas en los diferentes medios y que tengan relación con el cliente, lo que permitirá al anunciante estar informado de todas los mensajes publicitarios afines.

Monitoreo

- Televisión : Se cuenta con un sistema de Monitoreo, el cual se alimenta vía Internet con la información de la empresa Publisearch, permitiendo identificar spots faltantes o errores en la colocación de la compra respectiva de medios en los programas o espacios contratados, es decir se coteja la pauta colocada vrs. la transmitida.
- De existir diferencia, se procede a solicitar al medio la reposición del mismo en la misma calidad de programa que fuera contratado.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

00195

0000405

Monitoreo

- RADIO : Al igual que Televisión, se cuenta con un sistema alimentado por un proveedor (Publsearch) cuya función es recopilar la información de la transmisión de pautas publicitarias en las diferentes emisoras lo que permite identificar cuñas faltantes.
- La empresa que provee la información diariamente monitorea 14 emisoras seleccionadas de manera alterna, teniendo una base de información sobre las cuñas contratadas.



Monitoreo

- PRENSA : Diariamente se revisan las publicaciones contratadas vrs. las publicadas, asegurando que estén de acuerdo con las especificaciones detalladas al momento de la contratación (Sección, Posición y Color).

00197



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000407

Resumen de Inversión Publicitaria
Campaña Educativa de Subsidios
Otorgados por El Gobierno de El Salvador

00198



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

00.00408

Resumen de Inversión Publicitaria

Campaña Educativa de Subsidios Otorgados por El Gobierno.

MEDIO		SUBSIDIOS			TOTAL
		Septiembre	Octubre	Noviembre	
Televisión	Inversión	\$ 192,234.57	\$ 180,191.96	\$ 143,284.68	\$ 515,711.21
	Spots	610	738	589	1,937
	Grp's	4,075.90	4,931.17	3,935.58	
Canales Cristianos	Inversión	\$ 5,098.32	\$ 6,396.64	\$ 6,396.64	\$ 17,891.60
	Spots	84	98	98	280
Canales del Interior	Inversión	\$ 12,116.42	\$ 6,476.82	\$ 6,476.82	\$ 25,070.06
	Spots	537	383	383	1,303
Cable	Inversión	\$ 6,800.00	\$ 5,100.00	\$ 5,100.00	\$ 17,000.00
	Spots	200	150	150	500
Radio	Inversión	\$ 91,284.82	\$ 44,625.80	\$ 44,625.80	\$ 180,536.42
	N. Emisoras	50	50	50	
	Cuñas	8,289	5,239	5,239	18,767
Prensa	Inversión	\$ 37,208.81	\$ 15,598.44	\$ 7,799.22	\$ 60,606.47
	N. Publicaciones	90	6	3	99
Vallas	Inversión	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	\$ 19,800.00
	N. Unidades	11	11	11	
Buses	Inversión	\$ 910.00	\$ 910.00	\$ 910.00	\$ 2,730.00
	N. Unidades	26	26	26	
Internet	Inversión	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	\$ 10,272.00
SUB-TOTAL		\$ 355,670.94	\$ 269,323.66	\$ 224,617.16	\$ 849,611.76
13% IVA		\$ 46,238.00	\$ 35,012.08	\$ 29,200.23	\$ 110,450.31
GRAN TOTAL		\$ 401,908.94	\$ 304,335.74	\$ 253,817.39	\$ 960,062.07

CAMPANA

Molina Bianchi *Opilay*

0000409

00199

**Presidencia de La República
Campaña Educativa de Subsidios
Otorgados por El Gobierno de El Salvador
Planes de Compra de Medios**

70

00200



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilery*

0000410

Según se establece en la presente Licitación, se detallan los planes de Medios para la campaña de “Subsidios” para la compra de un mes tipo en los diferentes medios a recomendar.

#B

00201



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000411

Televisión

FORMA DE CONTRATACION		VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TORP'S	Septiembre																															
									LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA		
PAQUETE CUATROVISION (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	13:00-19:00	6	603.03	\$ 3,618.18	7.9	47.8																																
1/2 PAQ. TELEDOS (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	13:00-19:00	27	301.52	\$ 8,141.04	8.1	218.0																																
1/2 PAQ. TELEDOS (MD/PM/ULT.EDICION)		SUBSIDIO 30"	13:00-19:00	3	1,000.00	\$ 3,000.00	10.6	31.9																																
DOMINGO PARA TODOS		SOMBRILLA 60"	12:00-16:00	9	500.00	\$ 4,500.00	10.6	95.6																																
DOMINGO PARA TODOS		SUBSIDIO 30"	12:00-16:00	9	500.00	\$ 4,500.00	10.6	95.6																																
NOVELA FUEGO EN LA SANGRE		SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	11	654.55	\$ 7,200.05	13.9	152.8																																
PAQ.CORP NOVELA (2:30/7:00/9:00)		SOMBRILLA 60"	14:30-21:30	8	720.00	\$ 5,760.00	9.2	73.8																																
PAQ.CORP NOVELA (2:30/7:00/9:00)		SUBSIDIO 30"	14:30-21:30	25	360.00	\$ 9,000.00	9.2	231.0																																
PAQ.CORP. SERIES SA Y DO (6/7/8/9)		SOMBRILLA 60"	18:00-21:00	3	720.00	\$ 2,160.00	10.0	30.0																																
PAQ.CORP. SERIES SA Y DO (6/7/8/9)		SUBSIDIO 30"	18:00-21:00	9	360.00	\$ 3,240.00	10.4	93.5																																
TOTAL				101		\$ 46,619.27	9.6	974.1																																
PAQUETE CUATROVISION (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	12:30-21:30	15	501.82	\$ 7,527.30	7.9	117.8																																
PAQUETE CUATROVISION (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	12:30-21:30	51	250.91	\$ 12,796.41	7.8	385.5																																
PAQUETE CUATROVISION (MD/PM/ULT.EDICION)		SUBSIDIO 30"	12:30-21:30	4	726.92	\$ 2,907.68	-	-																																
TIEMPO EXTRA / DC CUATRO		SOMBRILLA 60"	22:00-22:30	9	363.46	\$ 3,271.14	-	-																																
TIEMPO EXTRA / DC CUATRO		SUBSIDIO 30"	22:00-22:30	9	363.46	\$ 3,271.14	-	-																																
LIGA ESPAÑOLA DE FUTBOL		SUBSIDIO 30"	12:30-15:00	4	1,837.50	\$ 7,350.00	5.1	20.2																																
CANTANDO POR UN SUEÑO		SUBSIDIO 30"	20:00-22:00	4	990.00	\$ 3,960.00	40.8	183.2																																
TOTAL				87		\$ 37,812.63	8.0	696.8																																
1/2 PAQ. EL NOTICIERO (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	20:00-21:00	9	606.06	\$ 5,454.54	13.7	123.3																																
1/2 PAQ. EL NOTICIERO (MD/PM/ULT.EDICION)		SOMBRILLA 60"	20:00-21:00	24	303.03	\$ 7,272.72	12.8	309.3																																
1/2 PAQ. EL NOTICIERO (MD/PM/ULT.EDICION)		SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	7	872.00	\$ 6,104.00	14.3	100.2																																
PELICULA ESTELAR		SOMBRILLA 60"	21:00-22:30	23	436.00	\$ 10,028.00	14.4	331.2																																
PELICULA ESTELAR		SUBSIDIO 30"	21:00-22:30	5	654.55	\$ 3,272.75	8.5	42.4																																
SMALL VILLE		SOMBRILLA 60"	19:00-20:00	17	327.27	\$ 5,563.59	8.5	144.7																																
SMALL VILLE		SUBSIDIO 30"	19:00-20:00	21	198.00	\$ 4,158.00	5.0	104.3																																
PAQUETE FRECUENCIA		SOMBRILLA 60"	08:00-19:00	69	99.00	\$ 6,831.00	4.9	334.8																																
PAQUETE FRECUENCIA		SUBSIDIO 30"	08:00-19:00	175		\$ 48,584.60	8.6	1,487.2																																

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000412

00202

Televisión

FORMA DE CONTRATACION		VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TORP'S	Septiembre																													
									LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA
CANAL 12									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
HOLA EL SALVADOR		SOMBRILLA 00"	08:00-11:00	5	394.40	\$ 1,972.00	2.0	10.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
HOLA EL SALVADOR		SUBSIDIO 30"	08:00-11:00	12	197.20	\$ 2,366.40	2.0	23.6																														
HECHOS PM		SOMBRILLA 00"	20:00-21:00	5	826.88	\$ 4,134.40	5.8	28.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
HECHOS PM		SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	12	413.44	\$ 4,961.28	5.7	68.7																														
NOVELA ESTELAR		SOMBRILLA 00"	21:30-22:30	5	826.88	\$ 4,134.40	4.5	22.4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
NOVELA ESTELAR		SUBSIDIO 30"	21:30-22:30	12	413.44	\$ 4,961.28	4.3	51.7																														
BUTACA DOCE		SOMBRILLA 00"	20:00-21:00	2	826.88	\$ 1,653.76	4.3	8.8																														
BUTACA DOCE		SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	3	413.44	\$ 1,240.32	5.8	16.7																														
LA ACADEMIA ULTIMA GENERACION		SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	3	800.00	\$ 2,400.00	3.1	9.2																														
TOTAL				59		\$ 27,823.84	4.1	239.3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
CANAL 21																																						
ENTREVISTA DIALOGO		SUBSIDIO 30"	06:30-07:30	11	280.81	\$ 3,200.01	1.3	13.0																														
TOTAL				11		\$ 3,200.01	1.3	13.0																														
CANAL 33																																						
TELEPRENSA AM		SOMBRILLA 00"	06:00-06:30	3	300.00	\$ 900.00	0.1	0.2	1																													
TELEPRENSA AM		SUBSIDIO 30"	06:00-06:30	10	150.00	\$ 1,500.00	0.1	0.5																														
REVISTA MATINAL		SOMBRILLA 00"	06:30-07:30	2	300.00	\$ 600.00	0.3	0.7	1																													
REVISTA MATINAL		SUBSIDIO 30"	06:30-07:30	7	150.00	\$ 1,050.00	0.4	2.8																														
DE MUJER A MUJER		SOMBRILLA 00"	14:00-15:30	3	300.00	\$ 900.00	0.3	0.8	1																													
DE MUJER A MUJER		SUBSIDIO 30"	14:00-15:30	10	150.00	\$ 1,500.00	0.3	3.2																														
TELEPRENSA PM		SOMBRILLA 00"	19:00-20:00	3	300.00	\$ 900.00	0.8	1.9	1																													
TELEPRENSA PM		SUBSIDIO 30"	19:00-20:00	10	150.00	\$ 1,500.00	0.8	6.2																														
LAS OCHO EN PUNTO		SOMBRILLA 00"	21:00-21:00	3	300.00	\$ 900.00	-	-	1																													
LAS OCHO EN PUNTO		SUBSIDIO 30"	21:00-21:00	10	150.00	\$ 1,500.00	-	-																														
TOTAL				61		\$ 11,250.00	0.3	16.4	3	2	3	2	3			1	3	2	3	2	3		1	3	2	3	2	3		1	3	2	3					
VTV CANAL 35																																						
PAQUETE VTV INFORMATIVO		SOMBRILLA 00"	17:00-21:00	14	155.52	\$ 2,177.28	3.1	43.7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
PAQUETE VTV INFORMATIVO		SUBSIDIO 30"	17:00-21:00	36	77.76	\$ 2,799.36	3.1	112.2																														
TOTAL				50		\$ 4,976.64	3.1	168.9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
TCS CORPORACION SALVADORENA																																						
TCS NOTICIAS		SOMBRILLA 00"	06:00-06:30	5	312.73	\$ 1,563.65	8.1	40.7	1	1	1	1	1																									
TCS NOTICIAS		SUBSIDIO 30"	06:00-06:30	17	156.36	\$ 2,658.12	8.0	138.8																														
FRENTE A FRENTE		SOMBRILLA 00"	06:30-07:30	5	312.73	\$ 1,563.65	6.2	30.8	1	1	1	1	1																									
FRENTE A FRENTE		SUBSIDIO 30"	06:30-07:30	17	156.36	\$ 2,658.12	6.0	102.1																														
VIVA LA MAÑANA		SOMBRILLA 00"	08:00-11:00	5	253.64	\$ 1,268.20	8.3	41.4	1	1	1	1	1																									
VIVA LA MAÑANA		SUBSIDIO 30"	08:00-11:00	17	126.82	\$ 2,155.94	8.3	140.9																														
TOTAL				66		\$ 11,867.68	7.5	492.4	3	3	3	3	3			3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3		3	3	3	3	3					
TOTAL INVERSION I.V.A.				610	315.14	\$ 192,234.57	6.7	4,075.9	26	22	26	22	26	8	14	22	28	22	27	22	11	16	27	18	27	19	27	8	14	28	18	26	18	26				
GRAN TOTAL						\$ 217,225.06																																

CAMPANA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000413

00203

Canales Cristianos

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRP'S	Septiembre																													
								LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30
CANAL 57																																					
SERIES FAMILIARES 8PM	SOMBRILLA 60"	20:00-21:00	3	160.00	\$ 480.00	1.2	3.7		1		1		1																								
SERIES FAMILIARES 8PM	SUBSIDIO 30"	20:00-21:00	18	80.00	\$ 1,440.00	1.3	23.6								1	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1		1	1					
SANTA MISA DOMINICAL 9AM	SUBSIDIO 30"	09:00-10:00	3	30.00	\$ 90.00	0.9	2.7														1										1						
TOTAL			24		\$ 2,010.00	1.3	30.0		1		1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1				
CANAL 57																																					
ROTATIVOS CLASE B	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	12	40.00	\$ 480.00	0.0	0.3		4		4		4																								
ROTATIVOS CLASE B	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	44	20.00	\$ 880.00	0.0	0.9								4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
TOTAL			56		\$ 1,360.00	-	1.2		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
IGLESIA COMPAS																																					
VALORES PARA LA VIDA	SUBSIDIO 30"	09:00-22:00	4	432.08	\$ 1,728.32	-	-														2																
TOTAL			4		\$ 1,728.32	-	-														2																
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			84	60.69	\$ 5,098.32 \$ 662.78 \$ 5,761.10	0.4	31.3		5		5		5		1	5	1	5	1	7	1	5	1	5	1	5	2	5	1	5	1	5	1	4			

Molina Bianchi *Agilvy*

0000414

CAMPANA

00204

Canales del Interior

FORMA DE CONTRATACIÓN	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	Septiembre																											
						LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28
PROVISIÓN TV-63 SAN MIGUEL																																	
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	6	65.00	\$ 390.00			3		3																							
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	27	32.50	\$ 877.50							3		3		3			3		3				3		3		3				
TOTAL			33		\$ 1,267.50			3		3																3		3		3			
CANAL 91 LA UNIÓN																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	06:00-19:00	20	18.40	\$ 368.00	4	4	4	4	4																							
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	06:00-19:00	44	9.20	\$ 404.80							4	4	4	4	4			4		4		4		4		4		4				
TOTAL			64		\$ 772.80	4	4	4	4	4			4	4	4	4			4		4		4		4		4		4				
CANAL 15 USULUTAN																																	
NOTI 15 (12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	08:00-20:00	12	80.00	\$ 960.00			3	3	3	3																						
NOTI 15 (12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	08:00-20:00	25	40.00	\$ 1,000.00								3		3		4		3		3		3				3		3				
TOTAL			37		\$ 1,960.00			3	3	3	3						4		3		3		3				3		3				
CABLESAT CANAL 61 USULUTAN																																	
TELE NOTICIAS (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	12	100.00	\$ 1,200.00			3	3	3	3																						
TELE NOTICIAS (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	25	50.00	\$ 1,250.00								3		3		4		3		3		3				3		3				
TOTAL			37		\$ 2,450.00			3	3	3	3						4		3		3		3				3		3				
CHALATEVISION																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	06:00-18:00	12	15.00	\$ 180.00	4			4		4																						
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	28	7.50	\$ 210.00								4		4				4		4		4		4		4		4				
TOTAL			40		\$ 390.00	4			4		4								4		4		4		4		4		4				
CABLE AMERICA AGUILARES (QUAN)																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	06:00-18:00	8	15.00	\$ 120.00		4		4																								
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	32	7.50	\$ 240.00								4		4		4		4		4		4		4		4		4				
TOTAL			40		\$ 360.00		4		4				4		4		4		4		4		4		4		4		4				
CABLEVISION DE ORIENTE (MORAZAN)																																	
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	12	20.00	\$ 240.00			3	3	3	3																						
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	30	10.00	\$ 300.00								3	3	3	3	3		3		3		3				3		3				
TOTAL			42		\$ 540.00			3	3	3	3								3		3		3				3		3				
CANAL 22 (SAN MIGUEL)																																	
NOTIVISION (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	12	20.00	\$ 240.00			3	3	3	3																						
NOTIVISION (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	30	10.00	\$ 300.00								3	3	3	3	3		3		3		3				3		3				
TOTAL			42		\$ 540.00			3	3	3	3								3		3		3				3		3				
CANAL 25 OCCIDENTE																																	
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SOMBRILLA 60"	06:00-20:00	15	40.00	\$ 600.00	3	3	3	3	3																							
NOTICIERO (7:00AM, 12:00M, 7:00PM)	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	30	20.00	\$ 600.00								3	3	3	3	3		3		3		3				3		3				
TOTAL			45		\$ 1,200.00	3	3	3	3	3									3		3		3				3		3				
TELECKO VIDEO ZACATECOLUCA (CORADES)																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	08:00-18:00	12	22.86	\$ 274.32		4		4		4																						
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	08:00-18:00	36	11.43	\$ 411.48								4		4		4		4		4		4		4		4		4				
TOTAL			48		\$ 685.80		4		4		4								4		4		4		4		4		4				
TVO TELEVISION ORIENTAL CANAL 23 SAN MIGUEL																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	08:00-18:00	9	90.00	\$ 810.00	3			3		3																						
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	08:00-18:00	12	45.00	\$ 540.00								3		3		3			3													
TOTAL			21		\$ 1,350.00	3			3		3									3													
CANAL 99 SOL MORAZAN																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	06:00-19:00	12	11.44	\$ 137.28				4		4		4																				
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	09:00-20:00	32	5.72	\$ 183.04								4		4		4		4		4		4		4		4		4				
TOTAL			44		\$ 320.32				4		4		4						4		4		4		4		4		4				
CANAL 99 REAL TV CANAL 99																																	
PROGRAMACION REGULAR	SOMBRILLA 60"	08:00-18:00	12	10.00	\$ 120.00		4		4		4																						
PROGRAMACION REGULAR	SUBSIDIO 30"	08:00-18:00	32	5.00	\$ 160.00								4		4		4		4		4		4		4		4		4				
TOTAL			44		\$ 280.00		4		4		4								4		4		4		4		4		4				
TOTAL INVERSION I.V.A.						14	31	33	31	33	8	4	31	27	31	27	31	12	8	33	12	30	12	30	12	8	16	27	16	19	3		
GRAN TOTAL																																	

CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000415

00205

Cable

						Septiembre																													
FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30
AMNET (CABLE)																																			
CNN ESPANOL	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	50	34.00	\$ 1,700.00								5		5				5	5		5				5	5		5				5	5	
SONY	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	50	34.00	\$ 1,700.00									5		5			5		5		5		5		5		5		5		5		
T N T	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	50	34.00	\$ 1,700.00								5		5				5	5		5				5	5		5		5		5		
X EW	SUBSIDIO 30"	06:00-20:00	50	34.00	\$ 1,700.00									5		5			5		5		5		5		5		5		5		5		
TOTAL			200		\$ 6,800.00								10	10	10	10		10	10	10	10	10	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
TOTAL INVERSION			200	34.00	\$ 6,800.00								10	10	10	10		10	10	10	10	10	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
I.V.A.					\$ 884.00																														
GRAN TOTAL					\$ 7,684.00																														

CP

00206



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000416

Radio

										Septiembre																														
FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	TARGET RATINGO	TGRPS	C X PR	COSTO X-MIL	LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30	
COBERTURA DEPARTAMENTAL																																								
VARIACIONES 84.1 PM (USULUTAN)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	10.00 5.00	\$ 630.00 \$ 540.00	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
ACTIVIDADES EN METAPAN CORRALES																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	10.00 5.00	\$ 630.00 \$ 540.00	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
VARIACIONES 84.1 PM (AMLA PAZ)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	5.00 4.00	\$ 304.00 \$ 432.00	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63 108	8.70 5.27	\$ 546.10 \$ 559.16	-	-	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0.00 \$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																																								
LA CAMPESINIA 102.1 PM (SAN MIGUEL)																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMBILLA 60° SUBSISTIO 3P	06:00-16:00 06:00-18:00	63																																					

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000417

Radio

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CURAS	COSTO x CURAS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TORPS	O X PR	COSTO X-MIL	Septiembre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
										LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
LA VOZ DEL LITORAL 90.7 FM (SUBSIDIARIO)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
PROGRAMACION REGULAR	BOMERILLA 50"	00:00-18:00	03							7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Molina Bianchi *Agilery*

0000418

00208



CAMPANA

Radio

FORMA DE CONTRATACION									Septiembre																																
PROGRAMA	VERSION	HORA DE A	TOTAL CUARAS	COSTO x CUARAS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRPS	C X PR	COSTO X-MIL	LU 1	SA 2	NI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30		
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	22.00	\$ 1,440.18	0.2	11.0	\$ 123.84	\$ 6.17	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	11.43	\$ 1,234.44	0.2	18.0	\$ 63.63	\$ 4.39																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	19.02	\$ 1,109.20	0.5	33.4	\$ 35.89	\$ 2.37	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	11.89	\$ 1,264.12	0.5	57.6	\$ 22.22	\$ 1.47																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	22.00	\$ 1,436.40	0.7	41.0	\$ 34.26	\$ 3.28	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	11.40	\$ 1,231.20	0.7	70.3	\$ 17.62	\$ 1.15																																
TOTAL																																									
RADIO CADENA CENTRAL 165.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	12.00	\$ 756.00	0.5	34.0	\$ 22.27	\$ 1.47	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	9.00	\$ 972.00	0.5	55.4	\$ 17.53	\$ 1.16																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	10.70	\$ 989.10	0.4	25.1	\$ 30.47	\$ 2.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	7.00	\$ 842.40	0.4	44.7	\$ 18.63	\$ 1.24																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	19.02	\$ 1,109.20	0.6	39.0	\$ 30.03	\$ 1.96	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	11.89	\$ 1,264.12	0.6	67.1	\$ 19.13	\$ 1.26																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	16.00	\$ 1,134.00	0.4	26.1	\$ 40.40	\$ 2.66	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	9.00	\$ 972.00	0.4	47.2	\$ 20.61	\$ 1.30																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	12.00	\$ 756.00	0.5	30.2	\$ 25.00	\$ 1.65	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	9.00	\$ 972.00	0.5	55.4	\$ 17.56	\$ 1.10																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	16.00	\$ 1,058.40	0.7	43.1	\$ 24.59	\$ 1.62	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	9.40	\$ 907.20	0.7	73.0	\$ 12.43	\$ 0.92																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	11.43	\$ 720.90	0.6	31.2	\$ 23.12	\$ 1.52	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	6.71	\$ 616.08	0.6	54.1	\$ 11.40	\$ 0.75																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	13.59	\$ 650.17	0.2	10.0	\$ 81.00	\$ 5.34	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	0.70	\$ 733.32	0.2	18.4	\$ 39.64	\$ 2.03																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	22.20	\$ 1,398.00	0.9	59.5	\$ 23.03	\$ 1.58	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	12.00	\$ 1,200.00	0.9	68.7	\$ 14.00	\$ 0.98																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	6.50	\$ 535.50	-	-	\$ 0.00	\$ 0.00	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	6.50	\$ 554.00	-	-	\$ 0.00	\$ 0.00																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	24.00	\$ 1,655.47	1.2	75.0	\$ 20.50	\$ 1.38	7	7	7	7	7	7	7	7	7		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	100	16.00	\$ 1,726.00	1.2	132.0	\$ 13.00	\$ 0.86																																
TOTAL																																									
RADIO EL MUNDO 63.7 FM																																									
PROGRAMACION REGULAR	BOMBRELLA 60" SUBDIOJO 30"	06:00-16:00	03	24.00	\$ 1,655.47	1.2	75.0	\$ 20.50	\$ 1.38	7	7	7	7	7	7	7																									

CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluz*

000419

Radio

FORMA DE CONTRATACION		VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRP'S	C X PR	COSTO X-MIL	Septiembre																													
											LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30
RADIO CADENA SONORA 104.5 FM																																								
PROGRAMACION REGULAR		SOMBRILO 60"	06:00-18:00	63	21.72	\$1,368.36	0.4	27.4	\$48.98	\$3.30	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9																	
PROGRAMACION REGULAR		SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	108	11.43	\$1,234.44	0.4	45.4	\$27.21	\$1.79																														
TOTAL				171		\$2,602.80	0.4	72.7	\$36.79	\$2.36	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	9	9	9																	
RADIO CADENA VOX FM 94.5 FM																																								
PROGRAMACION REGULAR		SOMBRILO 60"	06:00-18:00	63	22.20	\$1,388.60	0.6	38.3	\$36.53	\$2.41	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
PROGRAMACION REGULAR		SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	108	12.00	\$1,296.00	0.7	71.4	\$18.16	\$1.20																														
TOTAL				171		\$2,684.60	0.6	109.7	\$24.57	\$1.62	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
RADIO CADENA YSKL 104.1 FM																																								
PROGRAMACION REGULAR		SOMBRILO 60"	06:00-18:00	63	22.40	\$1,411.20	0.9	57.7	\$24.47	\$1.61	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
PROGRAMACION REGULAR		SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	108	11.20	\$1,209.60	0.8	100.9	\$11.99	\$0.79																														
TOTAL				171		\$2,620.80	0.9	158.6	\$16.53	\$1.09	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
RADIO CADENA YSU 107.3 FM																																								
PROGRAMACION REGULAR		SOMBRILO 60"	06:00-18:00	63	18.00	\$1,134.00	0.5	34.0	\$33.40	\$2.20	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
PROGRAMACION REGULAR		SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	108	9.00	\$972.00	0.6	59.6	\$15.27	\$1.07																														
TOTAL				171		\$2,106.00	0.6	93.7	\$22.47	\$1.48	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
RADIO CADENA YAT 105.7 FM																																								
PROGRAMACION REGULAR		SOMBRILO 60"	06:00-18:00	63	24.69	\$1,555.47	0.9	57.5	\$27.03	\$1.78	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
PROGRAMACION REGULAR		SUBSIDIO 30"	06:00-18:00	108	16.00	\$1,728.00	0.9	98.7	\$17.50	\$1.15																														
TOTAL				171		\$3,283.47	0.9	156.2	\$21.01	\$1.39	7	7	7	7	7	7	7	7	7																					
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				8289	11.01	\$91,284.82 \$11,867.83 \$103,151.86	0.5	3,866.9	\$23.61	\$2.65	340	340	340	340	340	336	336	340	340	391	426	436	406	36	399	86	399	40	399	36	387	49	390	49	390	49	387	45	390	49
WRP's											1056										1093										837									
# Cuñas											2372										2374										1745									

Molina Bianchi *Agilny*

0000420

00210



CAMPANA

Prensa

											Septiembre																															
MEDIO / POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL ANUN	TARIFA X PULGADA	% RECARGO COLOR	% RECARGO POS.	% DESC. REC.	COSTO x ANUNCIO	COSTO TOTAL	LU 1	MA 2	MI 3	JU 4	VI 5	SA 6	DO 7	LU 8	MA 9	MI 10	JU 11	VI 12	SA 13	DO 14	LU 15	MA 16	MI 17	JU 18	VI 19	SA 20	DO 21	LU 22	MA 23	MI 24	JU 25	VI 26	SA 27	DO 28	LU 29	MA 30		
DIARIO EL MUNDO																																										
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SUBSIDIO	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	2	17.53	0.00	0.00	0.00	\$ 1,375.14	\$ 2,750.28																1									1							
TOTAL				2						\$ 2,750.28																1								1								
EL DIARIO DE HOY																										1									1							
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SOMBRILLA	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	1	28.00	70.00	0.00	20.00	\$ 2,970.24	\$ 2,970.24						1																										
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SUBSIDIO	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	2	28.00	70.00	0.00	20.00	\$ 2,970.24	\$ 5,940.48																			1								1					
INTERIORES/PAGINA IMPAR	OREJAS	FULL COLOR	2.00 COL X 2.00"	40	0.00	0.00	0.00	0.00	\$ 168.26	\$ 6,730.21									10						10								10					10				
TOTAL				43						\$ 16,640.93									10						10					1				10			1		10			
LA PRENSA GRAFICA																			10							10																
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SOMBRILLA	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	1	27.00	100.00	0.00	18.00	\$ 3,453.84	\$ 3,453.84	1																															
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SUBSIDIO	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	2	27.00	100.00	0.00	18.00	\$ 3,453.84	\$ 6,907.68												1												1								
INTERIORES/PAGINA IMPAR	OREJAS	FULL COLOR	2.00 COL X 2.00"	40	0.00	0.00	0.00	0.00	\$ 160.00	\$ 6,400.00									10		10							10						10								
TOTAL				43						\$ 16,761.52	1								10		10	1						10						11								
MAS																																										
NACIONALES/PAGINA IMPAR	SUBSIDIO	FULL COLOR	6.00 COL X 13.00"	2	13.16	0.00	0.00	0.00	\$ 1,028.04	\$ 2,056.08										1								1														
TOTAL				2						\$ 2,056.08										1								1														
TOTAL INVERSION L.V.A.				90						\$ 37,208.81	1					1			10	10	1	10	1			11	11		1			11		11		1		10				
GRAN TOTAL										\$ 42,045.96																																

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000421

00211

Vallas

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACIÓN	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
PARTE COMERCIAL CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	CONTRATACION MENSUAL DE 11 VALLAS UBICADAS DENTRO DE LAS SIGUIENTES SUCURSALES <div> <div> ESSE PEDREGAL ESSE SANTA ELENA ESSE MERLIOT ESSE PASEO ESSE ESCALONIA ESSE LOS HEROES </div> <div> ESSE ROOSEVELT ESSE CONCEPCION ESSE SANTA TECLA ESSE SAN ANTONIO ESSE GUADALUPE </div> </div>	11	\$ 600.00	\$ 6,600.00
TOTAL				11		\$ 6,600.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				11		\$ 6,600.00 \$ 858.00 \$ 7,458.00



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000422

00212

Rótulos de Bus

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACION	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ASA POSTERS						
CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	CONTRATACION MENSUAL DE 26 ROTULOS INTERNOS DISTRIBUIDOS EN 13 RUTAS DE BUSES DE TRANSPORTE COLECTIVO	26	\$ 35.00	\$ 910.00
TOTAL				26		\$ 910.00
TOTAL INVERSION				26		\$ 910.00
I.V.A.						\$ 118.30
GRAN TOTAL						\$ 1,028.30

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

00213

0000423

Internet

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACION	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	BANNER SUPERIOR ROTATIVO EN PAGINA PRINCIPAL	1	\$ 800.00	\$ 800.00
TOTAL				1		\$ 800.00
CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	BOTON IZQUIERDO FIJO EN PORTADA	1	\$ 1,050.00	\$ 1,050.00
TOTAL				1		\$ 1,050.00
CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	BOTON LATERAL IZQUIERDO FIJO EN PORTADA	1	\$ 350.00	\$ 350.00
TOTAL				1		\$ 350.00
CONTRATACION MENSUAL	LICITACION	Del 01/09/2008 al 30/09/2008	BANER FIJO EN PORTADA DE NOTICIAS	1	\$ 1,224.00	\$ 1,224.00
TOTAL				1		\$ 1,224.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				4		\$ 3,424.00 \$ 445.12 \$ 3,869.12



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000424

00214

Media Flow Chart
Presidencia de La República
Septiembre – Diciembre, 2008

710

00215



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilay*

0000425

Media Flow Chart – Medios

CAMPAÑA/MEDIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SUBSIDIO					
Televisión	\$ 192,234.57	\$ 180,191.96	\$ 143,284.68		\$ 515,711.21
Canales Cristianos	\$ 5,098.32	\$ 6,396.64	\$ 6,396.64		\$ 17,891.60
Canales del Interior	\$ 12,116.42	\$ 6,476.82	\$ 6,476.82		\$ 25,070.06
Cable	\$ 6,800.00	\$ 5,100.00	\$ 5,100.00		\$ 17,000.00
Radio	\$ 91,284.82	\$ 44,625.80	\$ 44,625.80		\$ 180,536.42
Prensa	\$ 37,208.81	\$ 15,598.44	\$ 7,799.22		\$ 60,606.47
Vallas	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00		\$ 19,800.00
Internet	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00		\$ 10,272.00
Buses	\$ 910.00	\$ 910.00	\$ 910.00		\$ 2,730.00
Sub-Total	\$ 355,676.94	\$ 322,693.66	\$ 224,619.10		\$ 902,990.70
CIVICA					
Televisión	\$ 97,448.89				\$ 97,448.89
Canales Cristianos	\$ 4,368.32				\$ 4,368.32
Canales del Interior	\$ 11,387.84				\$ 11,387.84
Radio	\$ 75,027.93				\$ 75,027.93
Prensa	\$ 19,795.33				\$ 19,795.33
Sub-Total	\$ 208,028.29				\$ 208,028.29
NAVIDAD					
Televisión				\$ 102,032.32	\$ 102,032.32
Canales Cristianos				\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Canales del Interior				\$ 3,488.09	\$ 3,488.09
Cable				\$ 3,400.00	\$ 3,400.00
Radio				\$ 44,625.80	\$ 44,625.80
Prensa				\$ 7,799.22	\$ 7,799.22
Sub-Total				\$ 166,845.43	\$ 166,845.43
AGENDA P					
Televisión	\$ 60,292.16	\$ 53,637.16	\$ 60,451.45	\$ 53,318.58	\$ 227,699.35
Sub-Total	\$ 60,292.16	\$ 53,637.16	\$ 60,451.45	\$ 53,318.58	\$ 227,699.35
Televisión	\$ 349,975.62	\$ 233,829.12	\$ 203,736.13	\$ 155,350.90	\$ 942,891.77
Canales Cristianos	\$ 9,466.64	\$ 6,396.64	\$ 6,396.64	\$ 2,500.00	\$ 24,759.92
Canales del Interior	\$ 23,504.26	\$ 6,476.82	\$ 6,476.82	\$ 3,488.09	\$ 39,945.99
Cable	\$ 6,800.00	\$ 5,100.00	\$ 5,100.00	\$ 3,400.00	\$ 20,400.00
Radio	\$ 166,312.75	\$ 44,625.80	\$ 44,625.80	\$ 44,625.80	\$ 300,190.15
Prensa	\$ 57,004.14	\$ 15,598.44	\$ 7,799.22	\$ 7,799.22	\$ 88,201.02
Vallas	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	-	\$ 19,800.00
Internet	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	-	\$ 10,272.00
Buses	\$ 910.00	\$ 910.00	\$ 910.00	-	\$ 2,730.00
TOTAL INVERSION	\$ 623,977.41	\$ 322,760.82	\$ 285,068.61	\$ 217,164.01	\$ 1,449,190.85



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000426

00216

0000427

Anexos

Molina Bianchi *ajluy*

CAMPANA



00217

EB

Formato de Inversión

Cliente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
CLIENTE							
TOTALES - [CABLE]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [CINE]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [TELEVISION]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [RADIO]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [REVISTA]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [PRENSA]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [INTERNET]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [VALLAS]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES CLIENTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

00213



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000428

Formato de Monitoreo de Medios

COMPRADO							fecha	TRANSMITIDO							
Presupuesto	Orden	Version Solicitada	Duración	Programa	H. Ini.	H. Fin		Version Transmitida	Duración	Programa	Prog/Cor	Corte/Dur c	Posición	Hora	Estado
MEDIO: CANAL 02															
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	26/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	26/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS ESTELAR	Programa	3/ 02:30	1/ 5	18:31	BUE
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS ESTELAR	18:00	19:00	26/10/2006	Institucional	30	[02]-CODIGO POSTAL	Programa	3/ 01:30	1/ 4	19:07	BUE
							26/10/2006	Institucional	30	[02]-LA TORMENTA	Programa	3/ 02:30	1/ 5	21:42	BUE
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS MD	13:00	13:30	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS ESTELAR	18:00	19:00	27/10/2006								
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-VIVA LA MAÑANA	Programa	2/ 02:01	1/ 10	08:33	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-VIVA LA MAÑANA	Programa	7/ 02:01	1/ 10	10:12	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS/13:00	Programa	2/ 01:35	2/ 3	13:15	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-HERIDAS DE AMOR	Programa	1/ 01:30	2/ 7	14:41	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS/18:00	Programa	3/ 01:30	1/ 5	18:36	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-LA TORMENTA	Programa	2/ 03:12	1/ 6	21:33	BUE

00219



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilay*

0000429

Formato de Flash Report

FLASH REPORT

TELEVISION

CLIENTE :
COMPETENCIA :
PERIODO :
VERSION: :

Fecha

CANAL / PROGRAMA	SPOT	INVERSION
CADENA TCS	2	\$ 360.00
TCS NOTICIAS (UNICAMENTE DIA 17 NOV)	2	\$ 360.00
CANAL 12	2	\$ 870.00
HECHOS ESTELAR (UNICAMENTE DIA 16 NOV)	2	\$ 870.00
CANAL 15 ESTV	49	\$ 4,838.18
NOVELA GITANA	15	\$ 1,568.18
NOTICIERO MEGAVISION	18	\$ 990.00
AL ROJO VIVO	6	\$ 330.00
LA ENTREVISTA MAURICIO FUNES	10	\$ 1,950.00
CANAL 21	18	\$ 560.00
ENFOQUE	3	\$ 210.00
NOTICIERO MEGAVISION MD	3	\$ 210.00
NOTICIERO MEGAVISION ESTELAR	3	\$ 210.00
AL ROJO VIVO	3	\$ 210.00
NOVELA DE LAS 8:00 PM	3	\$ 360.00
NOVELA DE LAS 9:00 PM	3	\$ 360.00
CANAL 33	28	\$ 5,280.00
PRIMERA ENTREVISTA	22	\$ 3,520.00
8 EN PUNTO	11	\$ 1,760.00
GRAN TOTAL	104	\$ 12,908.18

CAMPANA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000430

00220

Sobre No.4
Oferta Técnica

Cuadros de inversión de Dos
Campañas Publicitarias Ejecutadas de
Mayor Éxito .
(2005 – 2007)

EB 00221



Detalle de Inversion en Medios
Cliente : ARENA
Campaña : ALCALDES
Período : Enero – Abril, 2006

12

00222



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000432

CLIENTE: ARENA

Campaña: ALCALDES 2006

Periodo: Enero a Abril 2006

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$ 1,032,327.50	\$ 134,202.58	\$ 1,166,530.08
CABLE / CANALES DEL INTERIOR	\$ 106,151.83	\$ 13,799.74	\$ 119,951.57
RADIO	\$ 712,682.48	\$ 92,648.72	\$ 805,331.20
VALLAS / INTERNET	\$ 67,091.81	\$ 8,721.94	\$ 75,813.75
PRENSA	\$ 117,579.23	\$ 15,285.30	\$ 132,864.53
PRODUCCION	\$285,153	\$37,069.92	\$322,223.21
TOTAL	\$ 2,035,832.85	\$ 264,658.27	\$ 2,300,491.12



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilay*

0000433

00223

Televisión

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	INVERSION	
TELEVISION	TELECORPORACION SALVADOREÑA	CANAL 02	\$	259,788.31
		CANAL 04	\$	151,724.05
		CANAL 06	\$	167,469.34
		CANAL 35	\$	13,158.46
		TCS	\$	38,669.00
	AGAPE	CANAL 08	\$	20,837.98
	TV AZTECA	CANAL 12	\$	162,763.62
	GRUPO MEGAVISION	CANAL 21	\$	60,327.46
		CANAL 15 ESTV	\$	4,675.36
	TECNOVISION	CANAL 33	\$	81,310.00
		CANAL 23	\$	12,500.00
	ALERO	CANAL 29 OCCIDENTE	\$	6,100.00
	NOTICIEROS Y ENTREVISTAS		\$	27,482.55
TV CRISTIANOS	EL CAMINO TV	CANAL 98	\$	7,341.07
	CRISTIAN CHANNEL	CANAL 67	\$	9,316.82
		CANAL 57	\$	8,863.48
TOTAL TELEVISION			\$	1,032,327.50

Cifras detalladas no incluyen IVA

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000434

00224

			TOTAL
MEDIO	GRUPO	CANAL	INVERSION
CABLE DEL INTERIOR	INVERME	CANAL 22 BERLIN	\$ 1,575.08
	CABLESAT	CANAL 61 USULUTAN	\$ 26,799.98
	AMNET	AMNET TELEVISION	\$ 49,360.80
	CORADES	CAMNET CANAL 27	\$ 3,110.25
		CANAL 21 - AHUACHAPAN	\$ 1,244.10
	MULTICABLE	MULTICABLE (ZACATECOLUCA)	\$ 2,026.90
	GRUPO QUAN	CABLE SANTIAGO	\$ 1,845.08
	TROPIVISIÓN	CANAL 63 SAN MIGUEL	\$ 5,320.08
	CANAL 9	CANAL 9 LA UNIÓN	\$ 2,364.48
	CANAL 15	CANAL 15 USULUTAN	\$ 5,999.92
	CANAL 23	CANAL 23 SANTA ANA	\$ 2,405.08
	CANAL 67	CANAL 67 SONSONATE	\$ 4,100.08
TOTAL CABLE DEL INTERIOR			\$ 105,151.83

Cifras detalladas no incluyen IVA

CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000435

00225

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			INVERSIÓN	
RADIO	GRUPO CARNAVAL	102.NUEVE	\$	5,253.40
		CARNAVAL	\$	7,858.35
		SIGLO XXI	\$	683.70
	CORPORACION FM	EXA	\$	1,128.40
		YXY	\$	18,661.74
		CLUB	\$	7,727.19
		GLOBO	\$	8,523.82
		SCAN	\$	13,861.74
		LA MEJOR	\$	20,056.27
	CORPORACION KL	COOL	\$	3,222.48
		YSKL	\$	46,469.78
		MONUMENTAL	\$	8,596.02
		MI CONSENTIDA	\$	2,349.10
	CORPORACION YSR	VOX	\$	6,987.44
		QUE BUENA	\$	18,868.49
	GRUPO SAMIX	LA CHEVERE	\$	65,236.72
		GUAPACHOSA	\$	12,714.14
		ASTRAL	\$	9,283.27
		SUPER ESTRELLA	\$	4,812.37
		COCO	\$	9,036.26
		SODA	\$	3,852.52
		CALIENTE	\$	6,366.04
		DIAL	\$	5,100.12
		GALAXIA	\$	6,174.20

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilny*

0000436

00226

			TOTAL
MEDIO	GRUPO	CANAL	INVERSION
	GRUPO MEGAVISION	CORAZON	\$ 2,550.32
		LA LIBERTAD	\$ 1,550.00
		SONSOMIX	\$ 4,684.50
		FUEGO	\$ 2,995.32
		MI RADIO	\$ 794.00
		JIBOA	\$ 1,538.00
		MEGA HIT	\$ 1,737.20
	GRUPO RADIO STEREO	LA FEMENINA	\$ 9,142.80
		FIESTA	\$ 9,940.80
		RADIO RANCHERA	\$ 11,058.00
		LASER EN INGLES	\$ 9,142.80
		LASER EN ESPAÑOL	\$ 1,561.80
	GRUPO KT	MIL 80	\$ 14,713.82
		CADENA CENTRAL	\$ 31,477.82
	GRUPO MUNDO	RADIO EL MUNDO	\$ 10,426.74
		RADIO CLASICA	\$ 3,817.41
	GRUPO ARPAS	TEHUACAN	\$ 960.96
	GRUPO AGAPE	AGAPE OCCIDENTE	\$ 10,746.32
		AGAPE ORIENTE	\$ 3,337.20
		RADIO LUZ	\$ 5,798.82
	GRUPO C&M	ACUARIO	\$ 4,419.36
		LEO	\$ 9,502.80

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000437

00227

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	INVERSION	
	GRUPO GODOMIX	LA CAMPEONISIMA	\$	2,510.00
		CARIÑOSA	\$	828.50
		RAZA	\$	6,338.84
		DIGITAL (USULUTAN)	\$	828.50
		MORAZAN	\$	5,825.53
		DOREMIX	\$	1,955.44
		MIL 90	\$	12,460.00
		FESTIVAL (USULUTAN)	\$	5,733.78
		FRONTERA	\$	7,698.84
		SOL (SAN VICENTE)	\$	6,327.34
	TECAVISA	RADIO AMOR	\$	650.00
		CAMPIRANA	\$	650.00
	MERCON	SUPRA	\$	7,711.70
		LA PICUDA	\$	5,951.72
		LA LEY	\$	471.40
		LA X	\$	600.00
	CORPORACION APARICIO	ROCOLA (SANTA ANA)	\$	1,996.00
		ROCOLA (SAN MIGUEL)	\$	445.50
		CHAPARRASTIQUE	\$	5,690.46
		TROPICAL ORIENTE	\$	1,059.30
		RADIO PANTERA	\$	307.40
	CORPORACION DE ORIENTE	CRISTAL (STA. ROSA DE LIMA)	\$	787.20
		CUTUCO (LA UNIÓN)	\$	7,860.42

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000438

00228

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			INVERSION	
	CORPORACION DE ORIENTE	FANTASTICA (SAN FCO.GOTERA)	\$	2,442.16
		POPULAR (SAN MIGUEL)	\$	480.20
		LLANERA (SAN MIGUEL)	\$	480.20
		NORTEÑA (SAN MIGUEL)	\$	730.20
		NORTEÑA (USULUTAN)	\$	5,371.28
	CORADES	CARACOL (LA UNIÓN)	\$	3,428.00
	CORASA	RADIO EQUINOCIO	\$	7,062.06
		CARISMA	\$	3,567.16
		ASTRO	\$	2,150.72
		GENESIS	\$	5,797.92
		MILENIO	\$	300.00
	GRUPO QUAN	CAFÉ	\$	388.50
		PACHANGUERA	\$	5,710.18
		RADIO SKY	\$	1,120.00
	3 PUNTOS PUBLICITARIOS	B GRANDE BERLIN	\$	3,831.78
		LA FABULOSA	\$	560.00
		ABC	\$	15,009.75
		ASDER	\$	8,393.38
		AVIVAMIENTO	\$	1,000.00
		BEAT 95.3 FM	\$	1,575.00
		CADENA CUSCATLAN	\$	5,485.08
		CADENA SONORA	\$	20,934.35
		CADENA YSU	\$	9,530.00

Cifras detalladas no incluyen IVA

00229



CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000439

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	INVERSIÓN	
		DM RADIO	\$	7,395.21
		DOBLE C	\$	850.00
		DOBLE F - 102.1	\$	6,176.14
		DOBLE H	\$	3,944.12
		LA VOZ DEL LITORAL	\$	9,643.10
		LA KLAVE	\$	323.40
		LORENZANA	\$	9,853.92
		MESIAS	\$	4,608.00
		PROGRESO	\$	2,940.44
		PUERTO	\$	750.50
		RADIO CENTRO (SONSONATE)	\$	2,945.42
		RADIO CHALATENANGO	\$	6,465.00
		RADIO NACIONAL	\$	6,800.93
		RADIO PAZ	\$	4,269.06
		RADIO SANTA BIBLIA	\$	4,304.70
		RADIO UNO	\$	2,868.56
		RADIO YSUCA	\$	1,807.84
		REAL	\$	1,980.00
TOTAL RADIO			\$	712,682.48

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPANA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000440

00230

Vallas / Internet

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION
VALLAS	ASA POSTER	\$ 43,010.00
	ARTE COMERCIAL	\$ 14,899.00
	VEA	\$ 6,649.48
INTERNET	WWW.2COLEGIO.COM	\$ 2,533.33
TOTAL VALLAS		\$ 67,091.81

Prensa

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION
PRENSA	La Prensa Grafica	\$ 46,990.80
	El Diario de Hoy	\$ 45,614.97
	Diario El Mundo	\$ 14,045.64
	Co-Latino.	\$ 312.00
	Mas	\$ 2,342.52
	El Grafico	\$ 3,790.80
	Nuevo Enfoque (Gavidia)	\$ 705.90
	El Salvador día a día	\$ 1,881.60
	PC Publicidad (Jerusalem)	\$ 1,895.00
TOTAL PRENSA		\$ 117,579.23

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000441

00231

Detalle de Inversion en Medios

Cliente : CEL

Campaña : INSTITUCIONAL – ETAPA I

Período : Del 1 de Junio al 31 de Julio, 2007.



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000442

FP
00232

CLIENTE: CEL

Campaña: Etapa I Institucional.

Periodo: Del 1 de Junio al 31 de Julio 2007

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$ 130,612.93	\$ 16,979.68	\$ 147,592.61
CABLE	\$ 9,151.00	\$ 1,189.63	\$ 10,340.63
RADIO	\$ 53,177.92	\$ 6,913.13	\$ 60,091.05
PRENSA	\$ 36,061.25	\$ 4,687.96	\$ 40,749.21
PRODUCCION	\$ 26,605.10	\$ 3,458.66	\$ 30,063.76
TOTAL	\$ 229,003.10	\$ 29,770.40	\$ 258,773.50



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluz*

0000443

10700233

Televisión

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
TELEVISION	TELECORPORACION SALVADOREÑA	CANAL 02	77	\$ 40,253.72
		CANAL 04	71	\$ 16,154.00
		CANAL 06	115	\$ 47,933.39
	TV AZTECA GRUPO MEGAVISION TECNOVISION	TCS	35	\$ 5,180.07
		CANAL 12	74	\$ 13,341.60
		CANAL 21	33	\$ 3,300.09
		CANAL 33	79	\$ 4,450.06
TOTAL TELEVISION			484	\$ 130,612.93

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000444

00234

Cable

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
CABLE	AMNET	AMNET TELEVISION	304	\$ 9,151.00
TOTAL CABLE			304	\$ 9,151.00

Prensa

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION	
PRENSA	La Prensa Grafica	\$	17,269.20
	El Diario de Hoy	\$	14,278.35
	Diario El Mundo	\$	2,496.00
	Comercio E Industria	\$	882.38
	Unidad Empresarial	\$	1,135.32
TOTAL PRENSA		\$	36,061.25

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPANA

Molina Bianchi *Opilny*

0000445

00235

Radio

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
RADIO	GRUPO CARNAVAL	102.NUEVE	258	\$ 2,801.01
	CORPORACION FM	EXA	216	\$ 2,568.24
		YXY	216	\$ 3,456.00
		CLUB	240	\$ 2,853.60
		GLOBO	136	\$ 1,617.04
		SCAN	216	\$ 3,456.00
		LA MEJOR	216	\$ 2,568.24
	CORPORACION KL	YSKL	248	\$ 2,604.00
		MONUMENTAL	240	\$ 1,920.00
		DOREMIX	160	\$ 352.00
		ECO	72	\$ 403.20
	CORPORACION YSR	VOX	176	\$ 1,896.00
		QUE BUENA	248	\$ 2,832.00
	GRUPO MEGAVISION	SONSOMIX	176	\$ 404.80
		JIBOA	104	\$ 239.20
		MEGA HIT	176	\$ 404.80
		LA LIBERTAD	160	\$ 368.00
	GRUPO RADIO STEREO	FIESTA	184	\$ 1,876.80
		LASER EN ESPAÑOL (Rafel Domi	150	\$ 2,800.50
	GRUPO KT	MIL 80	248	\$ 2,232.00
		CADENA CENTRAL	256	\$ 2,304.00

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000446

00236

Radio

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
	GRUPO GODOMIX	RAZA	168	\$ 767.76
	TECAVISA	CAMPIRANA	160	\$ 840.00
	MERCON	SUPRA	180	\$ 495.97
		LA LEY	180	\$ 495.00
		RADIO AMERICA	280	\$ 1,120.00
		RADIO LORENZANA	80	\$ 320.00
		RADIO CHALATENANGO	180	\$ 617.40
		RADIO EL MUNDO	364	\$ 1,801.80
		RADIO EL SALVADOR	256	\$ 1,461.76
		CADENA SONORA	240	\$ 2,743.20
		CADENA YSU	160	\$ 1,440.00
		RADIO YSUCA	240	\$ 501.60
		SUPERMEDIA	88	\$ 616.00
TOTAL RADIO			6672	\$ 53,177.92

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA


Molina Bianchi *Opilny*

0000447

700 00237

Sobre No.4
Oferta Técnica

Declaración Jurada Especial .
(Anexo 5)

 00238





0000449

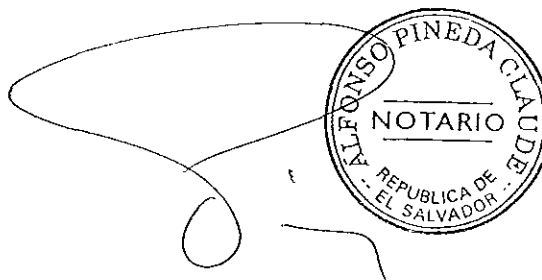
En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del día doce del mes de agosto del año dos mil ocho. Ante Mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, comparece el Señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED] Departamento de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED] [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto Representante Legal de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, personería que al final relacionaré; y en la calidad en que actúa, **ME DICE**: Que, con el propósito de participar en la Licitación Pública, Código **LP/005/2008/PR-SC**, cuyo objeto es la adquisición y contratación del Suministro de Servicio denominado: **"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, requerido por la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1) Que, cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas contenidas en las bases de licitación pública correspondientes; 2) Que, cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de la licitación pública, por todo el plazo de vigencia del contrato respectivo; 3) Que, posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; 4) Que, dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho horas, en situaciones normales y en veinticuatro horas, en situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República; 5) Que, si la empresa, por cualquier causa o motivo, al momento de la adjudicación o de la contratación, no contara con el personal necesario, similar o diferente al consignado en el numeral anterior, en las cantidades suficientes para satisfacer con eficiencia la demanda de Servicio requerida por la Presidencia, asume el compromiso de subcontratar a dicho personal, a la

EB

00239

mayor brevedad; y si este fuera el caso, informará a la Presidencia inmediatamente y por escrito; 6) Que, el precio ofertado no será objeto de modificación alguna durante la vigencia del contrato, por causa de la o las subcontrataciones en que incurra el compareciente y por tanto, asumirá totalmente cualquier costo extra o no previsto en su oferta; 7) Que, toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia; y 8) Garantizar que proporcionará un listado de clientes a quienes les hubiere suministrado calidad y cantidad de servicio similar al requerido en estas bases de licitación. El suscrito notario hace constar, que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro.- El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de la presente Acta Notarial y para los demás que puedan surgir en la licitación pública relacionada, señala como domicilio el de esta ciudad, a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el Notario **Doy Fe:** de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi-Choussy, por haber tenido a la vista: 1) Escritura Pública de Constitución de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes durarán en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de escrituras; 2) Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital Social de la Sociedad; 3) Certificación de

Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, en la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, quien durará en sus funciones, un plazo de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción de dicha Credencial en el registro respectivo, plazo que se encuentra aún vigente; 4) Certificación extendida el día siete de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto dos de la reunión de Junta Directiva celebrada el día cuatro de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documentos legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de esta acta notarial que consta en dos folios y leído que le fue por mí íntegramente en un solo acto sin interrupción, ratifica su contenido y firmamos. **DOY FE.**



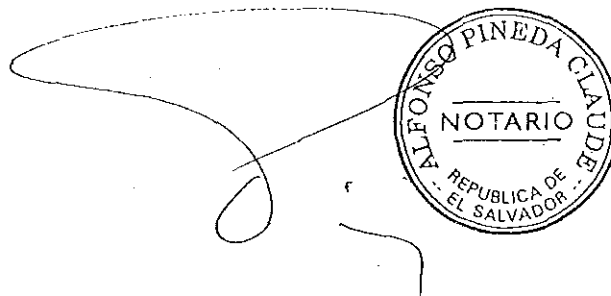


0000451

En la ciudad de San Salvador, a las quince horas y cuarenta y cinco minutos del día doce del mes de agosto del año dos mil ocho. Ante mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, comparece el señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad **CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré, y en la calidad que actúa **ME DICE**: Que, con el propósito de participar en la Licitación Pública, Código **LP/005/2008/PR-SC**, cuyo objeto es la adquisición y contratación del Suministro de Servicio denominado: **"SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, requerido por la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1) Que, cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas contenidas en las bases de licitación pública correspondientes; 2) Que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de la licitación pública, por todo el plazo de vigencia del contrato respectivo; 3) Que, posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; 4) Que, dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho horas, en situaciones normales y en veinticuatro horas, en situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República; 5) Que, si la empresa, por cualquier causa o motivo, al momento de la adjudicación o de la contratación, no contara con el personal necesario, similar o diferente al consignado en el numeral anterior, en las cantidades suficientes para satisfacer con eficiencia la demanda de

Servicio requerida por la Presidencia, asume el compromiso de subcontratar a dicho personal, a la mayor brevedad; y si este fuera el caso, informará a la Presidencia inmediatamente y por escrito; 6) Que, el precio ofertado no será objeto de modificación alguna durante la vigencia del contrato, por causa de la o las subcontrataciones en que incurra el compareciente y por tanto, asumirá totalmente cualquier costo extra o no previsto en su oferta; 7) Que, toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia; y 8) Garantizar que proporcionará un listado de clientes a quienes les hubiere suministrado calidad y cantidad de servicio similar al requerido en estas bases de licitación. El suscrito notario hace constar, que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro.- El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de la presente Acta Notarial y para los demás que puedan surgir en la licitación pública relacionada, señala como domicilio el de esta ciudad, a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el Notario **doy fe** de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad CAMPAÑA, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO del Libro UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo Ávila Qüehl e inscrita en el Registro de Comercio bajo el

número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Certificación de Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha diez de abril de dos mil ocho, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y OCHO del Libro DOS MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS del Registro de Sociedades, el día diecisiete de abril de dos mil ocho, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes durarán en sus funciones un período de cinco años contados a partir de la fecha de inscripción de la Credencial en el Registro de Comercio, plazo que se encuentra vigente; 4) Certificación extendida el día cuatro de enero de dos mil ocho por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto del punto DOS de la reunión de Junta Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil ocho, del cual consta que se autorizó la comparecencia a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado a la participación de la sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos de legales de est acta notarial que consta en dos folios, y leído que le fue por mí íntegramente, en un solo acto, sin interrupción, ratifica su contenido y firmamos. **DOY FE.**



Sobre No.4
Oferta Técnica

Dos Campañas Publicitarias .

EB

00243



Sobre No.4
Oferta Técnica

Dos Campañas Publicitarias .
(Campaña Ejecutada de Fecha
Reciente)

EB 00244



0000455

Campaña Publicitaria

Presidencia de la República
Cuatro Años de Gobierno
Junio – Julio 2008

EB

00245



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Estrategia Comunicacional Racional Creativo

EB

00246



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilvy*

"Cuatro Años de Gobierno" fue una campaña diseñada para reposicionar la imagen del Presidente Saca ante la opinión pública.

La base conceptual fue la de crear discursos dirigidos a tres segmentos específicos de la población: mujeres, hombres y jóvenes.

Cada mensaje contenía el eje transversal del trabajo y las obras tangibles que para cada segmento de la población representado en la comunicación, se ha venido haciendo en estos 4 años de gobierno.

Contenía además llamados al optimismo, al trabajo en equipo y a la unidad que como país es indispensable en un contexto de dificultades en todo el mundo.

CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI



Gráficamente se creó una identidad para toda la campaña, bajo el enunciado "4 AÑOS TRABAJANDO PARA TI", la cual se permeó a todas las instituciones de gobierno bajo la modificación "UN EQUIPO TRABAJANDO PARA TI"

La comunicación es sencilla, clara, en un tono amigable, sin demasiada elaboración ni tratamiento publicitario, para dar énfasis al mensaje y no al la producción.

UN EQUIPO TRABAJANDO PARA TI



TV

(Material Adjunto)



0000460
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

LOC. Presidente Saca:

El Salvador, es la gran empresa de todos.
Que necesita de gente que trabaje con optimismo,
que no nos estemos quejando todo el tiempo.

Tomas en primer plano del Presidente, él en
actitud positiva. Hay hombres a su alrededor y
les habla a la cara en todo momento.
Se ven en los rostros de los hombres, que están
atentos a lo que él dice y en actitud reflexiva.

La cámara se queda por un momento en el
rostro en uno de los hombres, luego la cámara
vuelve a centrarse en el Presidente.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

Logo de Campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Tú me elegiste para dirigir este gran equipo, he
puesto la fe en ti y en tu trabajo, para sacarlo
adelante. Sabes que hemos vivido momentos
difíciles y los hemos superado juntos; en estos
momentos duros para todo el mundo, es cuando
podemos demostrar que la unidad es nuestra
fuerza, y que solo trabajando es que sacaremos
adelante a nuestras familias. De mi parte, me
seguirás viendo trabajar todos los días como
cuando me elegiste, tomando decisiones
responsables, con el compromiso de velar por
ustedes y con la visión de una mejor calidad de
vida, para ti y los tuyos.

Se vuelve a repetir el esquema de la primera
parte.

Al final, el Presidente habla a la cámara.

Cierre institucional:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.

Logo institucional:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.



0000461
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

LOC. Presidente Saca:

Por luchadora, porque tienes ese espíritu salvadoreño, ese espíritu que en momentos difíciles logra salir adelante, por eso mi trabajo está inspirado y dedicado a ti.

Tomas en primer plano del Presidente, en actitud positiva. A su alrededor hay mujeres, a las que él les habla a la cara en todo momento. Se ven rostros de las mujeres, se ven que están atentas a lo que dice el Presidente y en actitud reflexiva.

La cámara hace recorridos y por momentos se queda en el rostro de alguna de ellas.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

Logo de Campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Desde hace cuatro años nos hemos ocupado para que tus hijos tengan salud, educación y sobre todo las oportunidades para que tengan un mejor futuro.

Con tu trabajo, hemos hecho una alianza para velar por lo que tú más quieres: tu familia. Este es el momento de demostrar de lo que está hecha la familia salvadoreña, y que solo podemos superar estos momentos difíciles, con la ayuda de Dios de nuestro compromiso y mucho, mucho trabajo.

Se vuelve a repetir el esquema de la primera parte.

Al final, el Presidente habla a la cámara.

Cierre institucional de campaña:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.

Logo institucional:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.



0000462
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

LOC. Presidente Saca:

En estos cuatro años he puesto en tus manos las oportunidades de tener un mejor trabajo, de salir adelante con tus estudios, y no nos hemos dado cuenta.

Tomas en primer plano del Presidente, en actitud positiva. A su alrededor hay jóvenes, a los que él les habla a la cara en todo momento. Primero los jóvenes escuchan atentos, luego se ve que relexión y después agachan la cabeza, como avergonzados.

luego, ellos vuelven a levantar el rostro y ven al Presidente, y en sus rostros se ve una expresión de reflexión con respecto a lo que dice el Presidente.

La cámara hace recorridos y por momentos se queda en el rostro de alguno de ellos.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

Logo de Campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Tú me has visto trabajar todos los días, y así continuaré, construyendo oportunidades, quitando de enmedio los obstáculos hasta conseguir que estés mejor.

Hemos trabajado para brindarte un El Salvador en que tienes la libertad de poder llegar hasta donde tú quieras.

Hemos iniciado el cambio, ahora te toca a ti, cuenta conmigo.

Vuelve a aparecer el Presidente en un plano abierto y sigue hablando a los jóvenes, con la misma actitud.

Se vuelve a hacer un recorrido, en los rostros de los jóvenes, ellos están en la misma postura. Al final, el Presidente habla a la cámara.

Cierre institucional de campaña:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.

Logo institucional:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.



0000463
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Radio

(Material Adjunto)

EB 00253



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000464
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

LOC. Presidente Saca:

El Salvador, es la gran empresa de todos.
Que necesita de gente que trabaje con optimismo,
que no nos estemos quejando todo el tiempo.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Tú me elegiste para dirigir este gran equipo, he
puesto la fe en ti y en tu trabajo, para sacarlo
adelante. Sabes que hemos vivido momentos
difíciles y los hemos superado juntos; en estos
momentos duros para todo el mundo, es cuando
podemos demostrar que la unidad es nuestra
fuerza, y que solo trabajando es que sacaremos
adelante a nuestras familias. De mi parte, me
seguirás viendo trabajar todos los días como
cuando me elegiste, tomando decisiones
responsables, con el compromiso de velar por
ustedes y con la visión de una mejor calidad de
vida, para ti y los tuyos.

Cierre institucional:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.

Handwritten signature

00254

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / RADIO/HOMBRES



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000465
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

LOC. Presidente Saca:

Por luchadora, porque tienes ese espíritu salvadoreño, ese espíritu que en momentos difíciles logra salir adelante, por eso mi trabajo está inspirado y dedicado a ti.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Desde hace cuatro años nos hemos ocupado para que tus hijos tengan salud, educación y sobre todo las oportunidades para que tengan un mejor futuro.

Con tu trabajo, hemos hecho una alianza para velar por lo que tú más quieres: tu familia. Este es el momento de demostrar de lo que está hecha la familia salvadoreña, y que solo podemos superar estos momentos difíciles, con la ayuda de Dios de nuestro compromiso y mucho, mucho trabajo.

Cierre institucional de campaña:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.



LOC. Presidente Saca:

En estos cuatro años he puesto en tus manos las oportunidades de tener un mejor trabajo, de salir adelante con tus estudios, y no nos hemos dado cuenta.

Loc. Frase de campaña:

Cuatro Años trabajando para ti.

LOC. Presidente Saca:

Tú me has visto trabajar todos los días, y así continuaré, construyendo oportunidades, quitando de enmedio los obstáculos hasta conseguir que estés mejor.

Hemos trabajado para brindarte un El Salvador en que tienes la libertad de poder llegar hasta donde tú quieras.

Hemos iniciado el cambio, ahora te toca a ti, cuenta conmigo.

Cierre institucional de campaña:

Cuatro años de gobierno con sentido humano.

EB

00256

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / RADIO/JOVENES




CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Audiovisual Resumen 4 Años

(Material Adjunto)

 00257



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI

En estos últimos años, el pueblo salvadoreño ha vivido un escenario lleno de logros importantes en la historia del país. El Presidente Saca y su estilo de gobierno de cercanía a la gente, sigue cumpliendo con obras que están solucionando los problemas que afectaban a los sectores más vulnerables. Llevar a quien más lo necesita las oportunidades de alcanzar una mejor calidad de vida, ha sido el producto de estos cuatro años trabajando para ti.

Lo social ha sido la base de este gobierno, aquí se destacan algunos los logros en esta área:

Para focalizar los lugares donde eran necesarios los programas de ayuda, creamos el mapa de pobreza, para impactar positivamente sobre los que realmente lo necesitan.

Impulsamos así el Programa Red Solidaria, que está beneficiando a 48 mil familias que viven en condiciones de pobreza, en 47 municipios.

Ampliaremos la cobertura este año a 77 municipios, con bonos de salud y educación, introducción de infraestructura básica y capacitación en labores productivas.

La salud ha sido una de las áreas que más hemos fortalecido; establecimos medidas que mejoraron los servicios, creamos FOSALUD para ampliar la cobertura de las unidades de salud a 24 horas, realizamos campañas de educación en salud, consultas preventivas, extendimos la cobertura rural y del Hospital sin Paredes e invertimos en la reconstrucción de los hospitales públicos, beneficiando a todos los salvadoreños.

A través del Plan 2021 creamos programas especializados como EDÚCAME, COMPITE, MEGATEC, GRADO DIGITAL con los que facilitamos y garantizamos el acceso a la educación a niños, jóvenes y adultos, integrando tecnología e inglés a sus estudios para que tengan más oportunidades de desarrollarse y estén mejor preparados ante las nuevas exigencias del mundo laboral.



CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI

Hacer de esta gestión el Quinquenio del Agro es nuestra apuesta y ya estamos recogiendo los frutos: el sector creció sosteniblemente, establecimos políticas y programas para el desarrollo agropecuario y agroindustrial, implementamos estrategias de crecimiento económico rural y de reducción de la pobreza; generamos una mayor certeza y dinamismo en los sectores productivos, afrontando los problemas del área rural de una manera integral.

Con todo esto fortalecemos la seguridad alimentaria del país, nos protegemos ante la crisis internacional al volvernos menos vulnerables.

Estrechamos relaciones con nuestros hermanos en el exterior, apoyándoles a través de nuestra política externa y nuestros consulados y embajadas alrededor del mundo, con asesorías legales, gestión humanitaria, y atendiéndolos en las situaciones de vulnerabilidad a la que se ven expuestos, protegiendo y salvaguardando sus derechos aún fuera de nuestras fronteras.

La Secretaría Nacional de la Familia, está comprometida con los derechos de la niñez, la adolescencia, la mujer, los adultos mayores y las personas con discapacidad.

Fortalecimos el Programa de Escuela Saludable, creamos el Comité Nacional Ternura orientado a mejorar la calidad de vida de la niñez y la protección de sus derechos. Realizamos el Censo Nacional de Talla, obteniendo información importante para reorientar la ayuda de manera más eficiente. A través de Crecer en Familia capacitamos a jefas de hogar para que logren su autosuficiencia y sostenibilidad y hemos dado apoyo a los discapacitados creando las normativas que les protejan, dándoles más oportunidades de desarrollo.

Como Gobierno trabajamos para hacerle frente a la crisis de alimentos y los precios del petróleo, tomando acciones responsables e inteligentes, llevamos alivio a la economía familiar. Anualmente estamos invirtiendo alrededor de 600 millones de dólares para respaldar la continuidad a los programas de subsidios de gas propano, agua potable, transporte, electricidad, con este apoyo solidario una familia ahorra un promedio de 51.6 dólares al mes, representando un ahorro de más de 600 dólares en el año.



0000470

CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI

Con Alianza por la Familia, implementamos gratuidad en la educación media, aumentamos los beneficiados de EDÚCAME de 3 mil a 50 mil cupos; incrementamos al 100% el salario por maternidad a madres trabajadoras cotizantes al Seguro Social, realizamos reformas al sistema financiero, ampliamos la deducción en la Declaración de la Renta en gastos de salud y educación, congelamos las tarifas de la energía eléctrica hasta junio de 2009, evitamos los cobros indebidos en la instalación de medidores, y reinstalación de servicio. Seguimos trabajando por realizar regulaciones al sector de telecomunicaciones.

Implementamos medidas a través de la Defensoría la Consumidor como el control de cobros indebidos por parte de los emisores de tarjetas de crédito y hemos recuperado millones de dólares a favor de los afectados en los rubros del sistema financiero, vivienda y telefonía, entre otros.

Además Alianza por la Familia reforzó los programas Red Solidaria, Escuela Saludable y Semilla Mejorada.

Con estas y otras medidas consolidamos el esfuerzo en favor de la clase trabajadora.

Una economía fuerte, el manejo responsable de las finanzas, ubica a El Salvador en una condición privilegiada, respecto a otros países en Latinoamérica.

Fortalecimos el crecimiento de las exportaciones y la inversión extranjera, gracias a los Tratados de Libre Comercio con países amigos, entre ellos: Chile, Panamá, Estados Unidos y Taiwán. Ya consolidamos el TLC con Colombia y como bloque centroamericano hemos iniciado negociaciones con la Comunidad del Caribe y la Unión Europea.

Además, logramos que las exportaciones se incrementaran en un 596% y que la inversión directa creciera a grandes pasos, representando la generación de nuevas empresas y nuevos empleos.



0000471
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Realizamos los Censos Sexto de Población y Quinto de Vivienda, cubriendo una necesidad urgente de información del país. Demostramos y confirmamos que las políticas del Gobierno han llevado a que miles de familias mejoraran su condición de vida, ya que hoy cuentan con casa propia, mejores trabajos, más oportunidades de educación y salud para sus hijos, obteniendo mejor capacidad de crédito y mayor poder adquisitivo.

Decidimos posicionarnos como destino turístico de primer orden en la Región Centroamericana, por ello creamos el Ministerio de Turismo y la Marca País, establecimos leyes para fomentar y regular este sector, e invertimos en el mejoramiento de centros de recreo y lugares turísticos, que además contribuyen a alcanzar el desarrollo local, la generación de empleo en el interior del país y el mejoramiento de las condiciones de vida a nivel nacional.

Dejar una infraestructura que genere desarrollo a los salvadoreños, es uno de nuestros más grandes objetivos.

Los logros en materia de gobernar con justicia, invertir en nuestra gente y generar un ambiente de libertades económicas, hizo que la Corporación de la Cuenta del Milenio nos clasificara como país de Renta Media Baja, permitiéndonos acceder a 461 millones de dólares, que serán invertidos en proyectos de desarrollo en los municipios del norte del país, importante apoyo al plan de inversión social que establecimos a inicio de gestión.

El proyecto incluye tres componentes: Desarrollo humano, productivo y la construcción de la Longitudinal del Norte.



0000472
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Invertimos más en la construcción y reparación de la mejor red vial de la región, construimos más de 130 kilómetros de caminos rurales y más de 21 km de apertura de carreteras, llegando a los lugares más inaccesibles, facilitando la agricultura, el comercio, el turismo, la educación y salud.

Financiamos obras de mitigación y riesgo, para que más de 1.2 millones de habitantes no sufran de deslaves y rehabilitamos el Sistema de Drenajes Secundarios de San Salvador.

Estamos desarrollando la Ciudad Portuaria de La Unión, con esta obra generaremos más de 500 empleos directos, abriendo más oportunidades a los habitantes del Oriente.

Aumentamos la capacidad de nuestras centrales generadoras de energía eléctrica y estamos por construir dos grandes proyectos hidroeléctricos: El Chaparral y El Cimarrón, garantizando suplir la creciente demanda energética.

Consolidamos el autofinanciamiento del Aeropuerto Internacional. Alcanzamos según la Organización de Aviación Civil Internacional categoría 1 en materia de Seguridad Aeroportuaria, manteniéndonos líderes en la región.

Con la reactivación del Tren de pasajeros entre Apopa y San Salvador beneficiamos a más de 250,000 usuarios, brindando una alternativa de transporte público a bajo costo.

En el constante trabajo por dar seguridad a todos, sin importar donde estén.

Por eso fortalecimos la Policía Rural, creamos la Policía de Turismo, hemos desarticulado bandas y clicas; la investigación científica ha sido apoyada con equipo de alta tecnología para la investigación de robos, hurtos y homicidios.

00262

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / TV/AUDIOVISUAL



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Ogilvy*

Con el Plan SARISSA, disminuimos los homicidios en un 15.61% desde su establecimiento en mayo de 2007, decomisamos más de 32 mil armas de fuego, combatimos el narcotráfico convirtiendo a su División en una de las más eficientes a nivel latinoamericano. Incrementamos a 17,000 los elementos policiales e invertimos en infraestructura y equipo, con lo que continuaremos combatiendo decididamente la delincuencia en el país.

Gracias al apoyo decidido al deporte, logramos los mejores resultados de la historia del país en competencias internacionales.

Este Gobierno nos deja la primera medalla de oro de la reciente edición de los Juegos Panamericanos, así como un Campeón del Mundo de Tiro con Arco Compuesto. En los juegos Centroamericanos y del Caribe 2006, nos ubicamos en octavo lugar, con 47 medallas. Mantenemos el liderazgo regional en los CODICADER .

Con el Programa de Becas Deportivas hemos beneficiado a 1,500 atletas de 29 federaciones. Establecimos El Programa de Salud para atletas de Alto Rendimiento, Fortalecimos el Deporte Estudiantil, con la participación de más de 300 mil estudiantes por año de 2,600 centros educativos, en 29 disciplinas deportivas. Concientes de las necesidades de los capitalinos de contar con espacios limpios y seguros, ejecutamos el Plan Social Urbano, el cual desarrolla proyectos de limpieza, pintura, alumbrado eléctrico de las áreas comunes y rescate de las zonas recreativas y deportivas, de los Centros Urbanos de San Salvador. Ahora miles de familias cuentan con lugares de esparcimiento en un ambiente de armonía.

Handwritten signature



0000474
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Cierre.

Hemos cumplido y continuaremos trabajando por salir adelante, como gobierno nos comprometemos a continuar abriendo cada vez más oportunidades, para todos los salvadoreños.

Cierre de campaña:

"Cuatro años trabajando para ti"

Cierre de Gobierno:

"El Salvador, cuatro años de un gobierno con sentido humano"



0000475
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Prensa

FB

00265



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000476

CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI



Esta gran empresa de todos que se llama El Salvador, necesita de gente comprometida con el desarrollo, que trabaje con optimismo. Tú me confiaste dirigir este gran equipo y yo he confiado en nuestro trabajo, en que la unidad es nuestra fuerza para afrontar momentos difíciles y sacar adelante a nuestra familia.

Sigo comprometido con la visión de una mejor calidad de vida para ti y los tuyos.



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / PRENSA/HOMBRES

00266



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilwy*

0000427
CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI



Mi estilo de gobierno ha estado dedicado e inspirado en ti, en tu profundo sentido humano. Tu determinación para superar momentos difíciles, nos sirve de modelo para generar las oportunidades que te permitan estar mejor, para que tus hijos tengan salud y educación.

Seguiremos adelante con la ayuda de Dios, nuestro compromiso y mucho, mucho trabajo.



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / PRENSA/MUJERES

00267



CAMPAÑA


Molina Bianchi *Agilvy*

0000478
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**



Trabajo todos los días para poner en tus manos las oportunidades de tener un mejor trabajo, de poder terminar tus estudios, de no conformarte y cumplir tus sueños, de brindarte un El Salvador en el que tienes la libertad para llegar adonde tú quieras. He iniciado el cambio, ahora te toca a ti. Cuenta conmigo.

 **EL SALVADOR**
4 años de gobierno con sentido humano

 00268



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilwy*

0000479
CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI

SUPLEMENTO EN PRENSA

(VER DOCUMENTO ADJUNTO)

EB

00269



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilwy*

0000480
CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI

CUATRO AÑOS



I N F O R M E P R E S I D E N C I A L



Presidente Elías Antonio Saca

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / SUPLEMENTO PRENSA

00270



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilwy*

00.00481

**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Internet Banner Animado

(Material Adjunto)

EB

00271



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilvy*

0000482
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

CUATRO AÑOS

TRABAJANDO

PARA TI

 **EL SALVADOR**
4 años de gobierno con sentido humano

4 años de gobierno con sentido humano

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / BANNER ANIMADO 1

00272



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000483
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

 **EL SALVADOR**
4 años de gobierno con sentido humano

EB

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Cuarto aniversario de Gobiernos / BANNER ANIMADO 2

00273



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000484
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

Manual de Uso Gráfico

FB

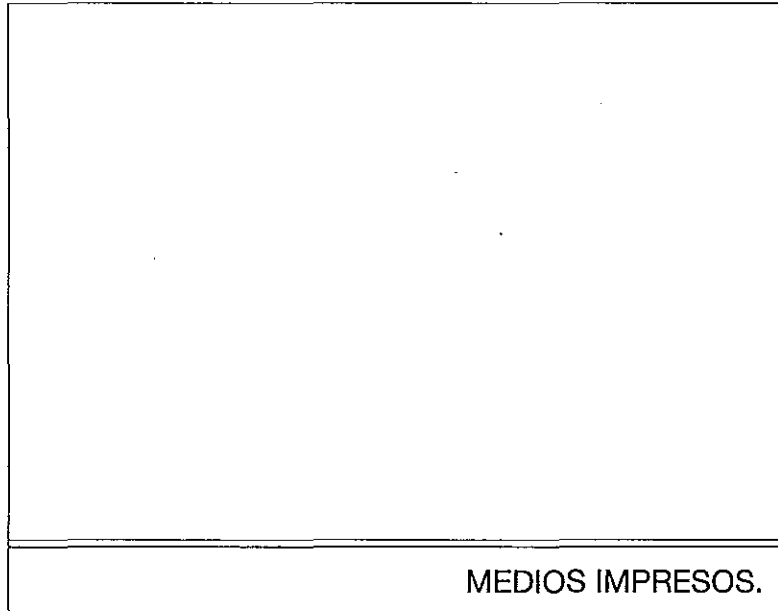
00274



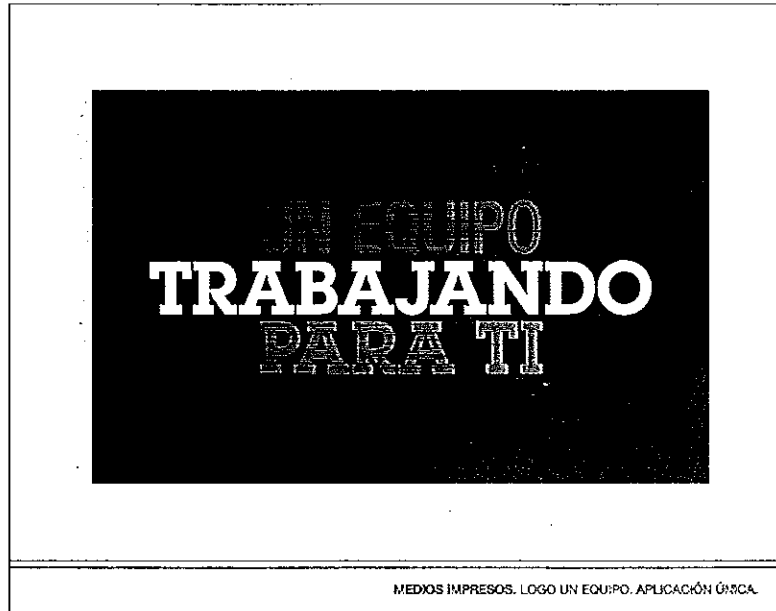
CAMPAÑA

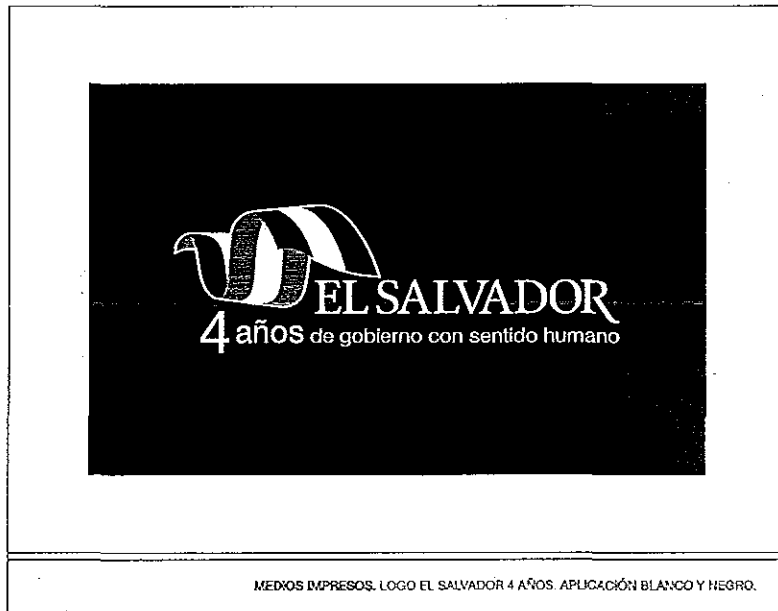
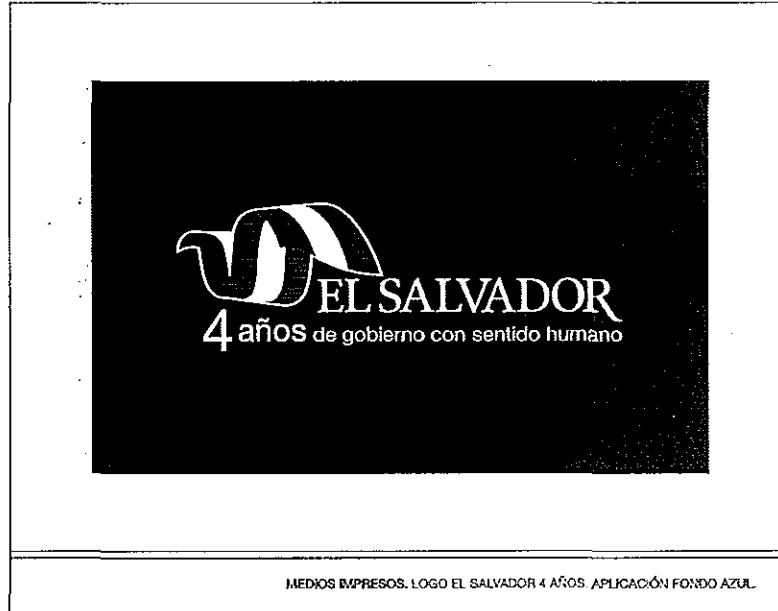
Molina Bianchi *Agilvy*

0000485
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**

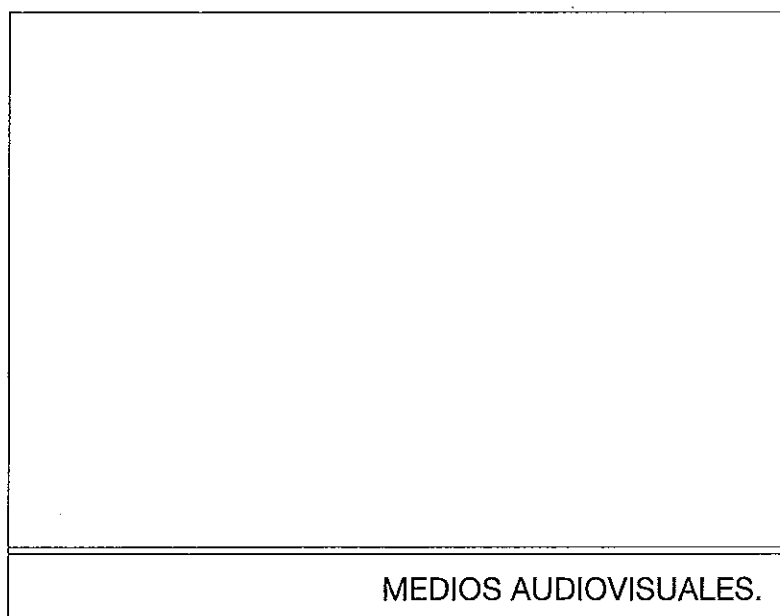
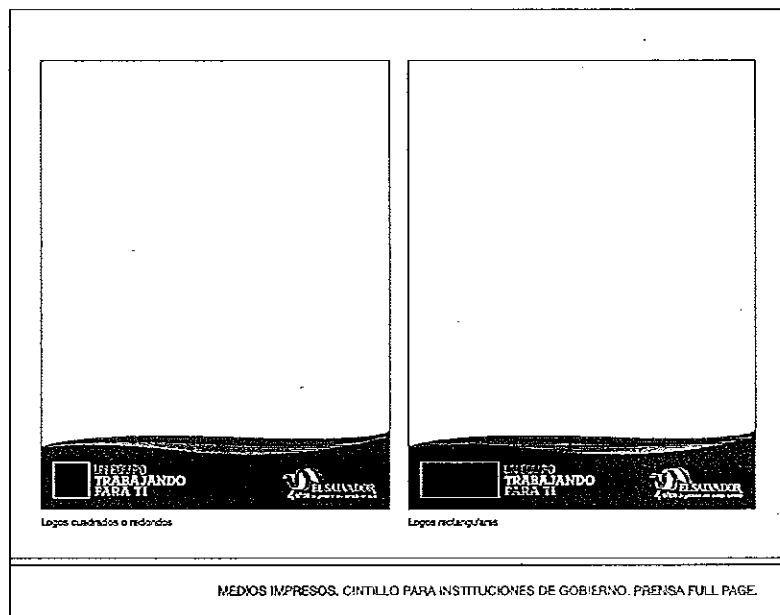


0000486
**CUATRO AÑOS
TRABAJANDO
PARA TI**





CUATRO AÑOS TRABAJANDO PARA TI



UN EQUIPO TRABAJANDO PARA TI

■ R254 G124 B17
■ R0 G55 B124
■ R0 G131 B205

MEDIOS AUDIOVISUALES. LOGO UN EQUIPO. COLOR ORIGINAL.

UN EQUIPO TRABAJANDO PARA TI

MEDIOS AUDIOVISUALES. LOGO UN EQUIPO. APLICACIÓN ÚNICA.







■ R0 G87 B157
■ R0 G131 B215
■ R0 G55 B124

MEDIOS AUDIOVISUALES, LOGO EL SALVADOR 4 AÑOS. COLOR ORIGINAL.



MEDIOS AUDIOVISUALES, LOGO EL SALVADOR 4 AÑOS. APLICACIÓN FONDO AZUL.



Detalle de Inversion en Medios
Cliente : PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Campaña : 4° AÑO DE GOBIERNO
Período : Del 5 de Mayo al 2 de Junio, 2008.

GB

00282



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilov*

0000492

Presidencia de La Republica

4to Año de Gobierno

Periodo: Del 5 de Mayo al 2 de Junio 2008

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$ 200,352.24	\$ 26,045.79	\$ 226,398.03
CINE	\$ 10,152.00	\$ 1,319.76	\$ 11,471.76
CABLE / CANALES DEL INTERIOR	\$ 22,280.64	\$ 2,896.48	\$ 25,177.12
RADIO	\$ 83,435.68	\$ 10,846.64	\$ 94,282.32
PRENSA	\$ 62,872.44	\$ 8,173.42	\$ 71,045.86
PRODUCCION	\$ 25,530.84	\$ 3,319.01	\$ 28,849.85
TOTAL	\$ 379,093.00	\$ 49,282.09	\$ 428,375.09



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

0000493

00283

Televisión

			TOTAL		
MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION	
TELEVISION	TELECORPORACION SALVADOREÑA	CANAL 02	137	\$ 40,444.37	
		CANAL 04	81	\$ 32,498.11	
		CANAL 06	229	\$ 40,954.96	
		CANAL 35	61	\$ 7,625.61	
		TCS	66	\$ 7,736.24	
		AGAPE	CANAL 08	39	\$ 4,331.30
		TV AZTECA	CANAL 12	106	\$ 49,415.88
		GRUPO MEGAVISION	CANAL 21	44	\$ 8,959.42
		VENTANA CENTRO AMERICANA	EL CLUB DEL HOGAR	7	\$ 2,546.55
TV CRISTIANOS	EL CAMINO TV CRISTIAN CHANNEL	CANAL 98	60	\$ 1,946.60	
		CANAL 67	60	\$ 1,946.60	
		CANAL 57	60	\$ 1,946.60	
TOTAL TELEVISION			950	\$ 200,352.24	

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

0000494

00284

Cine

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
CINE	CINEMARK	CINEVISION	1200	\$ 10,152.00
TOTAL CINE			1200	\$ 10,152.00

Prensa

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION	
PRENSA	La Prensa Grafica	\$	15,143.76
	El Diario de Hoy	\$	19,055.50
	Diario El Mundo	\$	7,225.14
	Co-Latino	\$	10,620.00
	Mas	\$	10,028.04
	El Norteño	\$	800.00
TOTAL PRENSA		\$	62,872.44

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

0000495

00285

Cable / Canales del Interior

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
CABLE INTERIOR	INVERME	CANAL 22 BERLIN	48	\$ 784.00
		CABLEVISION DE ORIENTE	45	\$ 735.00
	CABLESAT	CANAL 61 USULUTAN	39	\$ 3,163.29
	ALERO	CANAL 29 OCCIDENTE	60	\$ 1,946.60
		CANAL 29 ORIENTE	39	\$ 3,722.04
	CORADES	CAMNET CANAL 27	48	\$ 890.08
		ECKO VIDEO-ZACATECOLUCA	42	\$ 778.82
		SERVICABLE CHALCHUAPA	48	\$ 890.08
	GRUPO QUAN	CHALATEVISION	45	\$ 547.50
	TROPIVISIÓN	CANAL 63 SAN MIGUEL	42	\$ 2,214.38
	CANAL 9	CANAL 9 LA UNIÓN	45	\$ 671.55
	CANAL 15	CANAL 15 USULUTAN	42	\$ 2,725.38
	TVO TELEVISIÓN ORIENTAL	CANAL 23 SAN MIGUEL	36	\$ 2,628.00
	REAL T.V.	CANAL 99	72	\$ 583.92
TOTAL CABLE DEL INTERIOR			651	\$ 22,280.64

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000496

00286

Radio

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
RADIO	GRUPO CARNAVAL	102.NUEVE	72	\$ 2,336.16
	ASDER	ASDER	10	\$ 3,240.02
	CORPORACION FM	EXA	168	\$ 2,514.96
		YXY	168	\$ 3,395.28
		CLUB	168	\$ 3,272.08
		GLOBO	168	\$ 3,260.88
		SCAN	168	\$ 3,715.04
		LA MEJOR	168	\$ 2,777.59
	CORPORACION KL	COOL	126	\$ 1,323.00
		YSKL	126	\$ 2,139.48
		MONUMENTAL	126	\$ 1,514.52
	CORPORACION YSR	VOX	126	\$ 1,746.36
		QUE BUENA	126	\$ 2,023.57
	GRUPO MEGAVISION	CORAZON	126	\$ 1,814.40
		LA LIBERTAD	126	\$ 469.97
		FUEGO	126	\$ 1,814.40
	GRUPO RADIO STEREO	LASER EN ESPAÑOL	126	\$ 2,084.88
	GRUPO KT	MIL 80	126	\$ 1,411.20
		CADENA CENTRAL	126	\$ 1,403.22

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*

00287

0000431

Radio

MEDIO	GRUPO	CANAL	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
	GRUPO AGAPE	RADIO LUZ	126	\$ 1,226.40
	GRUPO C&M	LEO	126	\$ 840.84
	GRUPO GODOMIX	LA CAMPEONISIMA	126	\$ 944.16
		STEREO SOL	126	\$ 944.16
		RAZA	126	\$ 944.16
		DIGITAL	126	\$ 846.72
		MORAZAN	126	\$ 944.16
	CORPORACION RENACER	CARISMA	126	\$ 980.28
	MERCON	LA X	126	\$ 926.95
		LA PICUDA	126	\$ 926.95
	CORPORACION APARICIO	ROCOLA (SANTA ANA)	126	\$ 723.66
		CHAPARRASTIQUE	126	\$ 1,226.40
	CORPORACION DE ORIENTE	CUTUCO	126	\$ 1,155.00
		FANTASTICA	126	\$ 1,155.00
	CORADES	STEREO REVELACION	126	\$ 1,024.38
	CORASA	DOBLE C	126	\$ 965.58
	GRUPO QUAN	RADIO SKY	126	\$ 1,063.86
	3 PUNTOS PUBLICITARIOS	LA FABULOSA	126	\$ 925.27

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000498

00288

Radio

			TOTAL	
MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
		RADIO AMERICA	126	\$ 817.74
		RADIO CHALATENANGO	126	\$ 1,226.40
		DOBLE H	126	\$ 889.14
		LA VOZ DEL LITORAL	126	\$ 1,155.00
		RADIO 102.1	126	\$ 1,770.30
		LA KLAVE	126	\$ 953.82
		PROGRESO	126	\$ 1,533.00
		ABC	126	\$ 1,546.02
		SANTA BIBLIA	126	\$ 942.90
		CADENA CUSCATLAN	126	\$ 1,453.20
		RADIO EL MUNDO	126	\$ 2,336.46
		RADIO EL SALVADOR	126	\$ 1,169.69
		RADIO PAZ	126	\$ 1,394.40
		CADENA SONORA	126	\$ 2,252.88
		CADENA YSU	126	\$ 1,839.60
		RADIO YSUCA	126	\$ 1,635.48
		RADIO MUSICAL	154	\$ 498.71
TOTAL RADIO			6914	\$ 83,435.68

Cifras detalladas no incluyen IVA



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

0000499

00286

Sobre No.4
Oferta Técnica

Dos Campañas Publicitarias .
(Campaña Educativa de Subsidios
Otorgados por el Gobierno)

EB 00290



Racional creativo

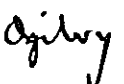
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña SUBSIDIOS



00291



CAMPANA

Molina Bianchi 

Racional Creativo Campaña Educativa Subsidios

Introducción

El Gobierno del Presidente Saca, no ha olvidado a las familias salvadoreñas y especialmente a las más vulnerables, quienes sin el aporte económico que el Estado brinda a través de los subsidios no podrían salir adelante ante la apremiante situación económica mundial.

Tras años de políticas estatales para proteger el bolsillo de los salvadoreños, el tema de subsidios toma relevancia no solo por la situación mundial; sino también, porque representa un eje de acción donde la Administración Saca proyecta sus valores a través de la solidaridad y de la cercanía con las necesidades de la población, las que ha hecho prioritarias en su gestión, haciendo de lo social la base de su Gobierno.

La razón del nombre

El tema de subsidios es importante para la población, pues se torna en un beneficio tangible en la economía familiar. Sin embargo, a nivel mediático la palabra "subsidio" surge exactamente en momentos de crisis y viene rodeada de noticias poco alentadoras. Aparece en los titulares al lado de amenazas de racionamiento, la suspensión de los servicios y el abuso por parte de personas inescrupulosas.

Debido a las razones antes mencionadas, no sería acertado generar una estrategia de comunicación alrededor del sintagma "subsidio". Por lo que es necesario difundir la comunicación con otro posicionamiento.

El posicionamiento que se propone, busca agrupar los subsidios y presentarlos como un producto (servicio de beneficio público) que marque recordación, que abone a la buena imagen del Presidente Saca y que difunda claramente la temática en la población. Para esto, se toma como base la cercanía del Gobierno a las necesidades de la población, sus acciones y la solidaridad que él mismo fomenta.

ACCIONES SOLIDARIAS, es el nombre que se propone para posicionar el programa gubernamental de subsidios. Compuesto de dos sintagmas en plural en los cuales se refleja la cercanía a las necesidades y la solidaridad, la composición nominal indica que se trata de múltiples medidas en pro de la población.

¿Qué son las Acciones Solidarias?

Son un conjunto de medidas que se consolidan en un programa presidencial que busca ayudar a las familias salvadoreñas a través del subsidio fiscalmente responsable dirigido a los servicios de energía eléctrica, gas propano y transporte público, entre otros. Todo esto se traduce en un ahorro anual significativo a quienes más lo necesitan (hasta \$600 anuales).

Posicionamiento de marca

Por medio de la estrategia de comunicación se establecerá Acciones Solidarias como "la campaña sombrilla", de la cual se derivará cualquier campaña comunicacional referente a los subsidios. Se presentará el programa como la acción del Estado para apoyar solidariamente la economía de quienes más lo necesitan. De forma didáctica hablaremos de subsidios, posicionando los beneficios tangibles en un lenguaje sencillo y ameno para que pueda ser captado por todo tipo de audiencia. La estrategia se divide en dos partes: En la primera, posicionamos la marca "Acciones Solidarias", haciéndole ver al grupo objetivo la acción del Gobierno. En la siguiente etapa se da a conocer y se detalla cada uno de los temas.

¿A quiénes dirigimos la comunicación?

Nos dirigimos a la población salvadoreña centrándonos en la clase media, debido a que buscamos concientizar a este sector, acerca del buen trabajo que hace el Gobierno en favor de los más necesitados. Debido a que la clase popular es aspiracional, mostrando a la clase media se hace llegar el mensaje a toda la población con situaciones verosímiles de la realidad salvadoreña.

ED 00292



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

El logotipo

Una composición tipográfica. La fuente es "Eternity", la cual se entrelaza para darle unidad y equilibrio al mejor sistema de lectura, el sistema horizontal.

Los colores naranja [0C 40M 100Y 0K] y aqua [66C 5M 26Y 0K] armonizan sin vibración de la retina ocular. La sencillez del logotipo es su principal atractivo, además la composición escalonada le da el carácter de branding necesario para construir marca alrededor del programa de ACCIONES SOLIDARIAS.

Desarrollo de Campaña

La Campaña consta de dos etapas. En la primera, se desarrolla el concepto de la campaña sombrilla. La segunda etapa se desarrolla por temas (gas, energía eléctrica y transporte).

Campaña Sombrilla

En esta etapa se destaca el beneficio principal de Acciones Solidarias y luego se resume cada uno de los temas como un preámbulo al desarrollo detallado de los mismos.

La línea gráfica es sobria con los colores antes descritos más el azul [100C 60M 0Y 10K], que se encuentra posicionado en la identidad gráfica de la Presidencia de la República.

En cuanto a los materiales audiovisuales se presenta la figura masculina en edad adulto-joven, con características coloquiales pero sin perder la institucionalidad de quien habla (el Gobierno). Representando al Gobierno, esta figura enseña a su audiencia qué son las Acciones Solidarias y detalla en un minuto cada uno de sus puntos, marcando claramente sus beneficios. El audio de TV es utilizado en radio sin muchos cambios, gracias a la claridad del mensaje.

Campaña Temática

Cada beneficio de Acciones Solidarias ha sido iconizado para darle un carácter didáctico a la comunicación y en ellos claramente se observa la parte que paga el ciudadano y el aporte solidario del Gobierno.

El manejo de radio y TV es similar al de la etapa anterior excepto que los mensajes son ahora de 30".

Los recursos gráficos son aplicados en Prensa, Radio y TV. También se aplican a la vía pública, promocionales, medios alternos y la WEB. En cada uno de los medios antes mencionados nunca utilizamos la palabra subsidios por las razones que se mencionaron al principio del racional.

acciones solidarias

Gracias a las **acciones solidarias** de tu Gobierno

te ahorras hasta **\$600 al año**

El Gobierno está tomando las medidas necesarias para que la situación más difícil no le pague los costos a tu bolsillo. ACCIONES SOLIDARIAS es el grupo de aportes económicos que se hace a los servicios más importantes que utilizan las familias salvadoreñas.

Solo pagas \$5.40 por cilindro

Te ahorras \$5.80 en los cilindros de gas.

Solo pagas \$0.25 por pasaje

Te ahorras \$0.25 en cada pasaje. Incluye por transporte público en la zona urbana del Gran San Salvador.

Por ejemplo, solo pagas \$6.68 al mes

Aplica solamente para hogares que consumen hasta 30 kWh al mes. Y te ahorras \$4.82 en cada recibo, si lo consumes en el mes de mayo.

Más de 20 millones invertidos. Millones de salvadoreños favorecidos.

EL SALVADOR

¿Cuánto pagas por el GAS?

Con las **acciones solidarias**

de tu Gobierno, te ahorras hasta \$600 al año, pues se está tomando de los más difíciles y necesarios para que la situación más difícil no le pague los costos a tu bolsillo.

Gracias a tu Gobierno te ahorras \$5.80

Tú solo pagas \$5.40

Te ahorras \$5.80 en cada recibo, si lo consumes en el mes de mayo.

Más de 20 millones invertidos. Millones de salvadoreños favorecidos.

EL SALVADOR



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

00293

Campaña Sombrilla


#00294



CAMPAÑA

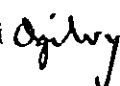
Molina Bianchi *Agilvy*

TV
(Demo adjunto)

 00295



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

Cliente: Presidencia de la República
 Campaña: Subsidios
 Medio: T.V.

Versión: Genérico
 Duración: 60"

Fecha: 30/07/08

VIDEO

Tomas en primer plano de modelo masculino simpático y amigable, hablando a cámara en limbo neutro. Por animación entra en cuadro el logotipo de Acciones Solidarias. Logotipo se reduce y al lado del modelo (de arriba hacia abajo) se desplazan animados los íconos de los servicios (cilindro de gas, bus, foco, etc...) y mientras van pasando, el modelo interactúa con ellos.

Modelo hala desde arriba la gráfica de un tanque de gas que poco a poco se va llenando de color y rótulos:
 - Sólo pagas \$5.10
 - Te costaría \$15.80
 - TE AHORRAS \$10.70 con Acciones Solidarias.

Modelo hala desde arriba la gráfica de un bus que poco a poco se va llenando de color y rótulos:
 - Sólo pagas \$0.25
 - TE AHORRAS \$0.10 con Acciones Solidarias.

Modelo hala desde arriba la gráfica de un foco que poco a poco se va llenando de color y rótulos:
 - Sólo pagas \$6.68
 - Te costaría \$13.31
 - TE AHORRAS \$6.63 con Acciones Solidarias.

Modelo, con su mano aparta rótulo y al apuntar con el dedo aparece una pantallita donde se proyectan los rostros de una familia de escasos recursos que sonríe agradecida. Sobreimprime logo de Acciones Solidarias.

Logo animado: El Salvador, un Gobierno con Sentido Humano.

AUDIO

LOC. MASC.:

Acciones Solidarias es el grupo de aportes económicos que tu Gobierno hace a los servicios más importantes.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.

También ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, ahorrándote \$0.10 en cada viaje.

O en el caso que solo consumieras 75 kilowatts/hora al mes en tu hogar, se ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían.

Y es que con estos y otros servicios apoyados por Acciones Solidarias, te ahorras hasta \$600 al año. Porque en estos momentos difíciles de la situación a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con Sentido Humano.

EB 00296



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

Cliente: Presidencia de la República
 Campaña: Subsidios
 Medio: T.V.

Versión: Genérico
 Duración: 60"

Fecha: 30 / 07 / 08.

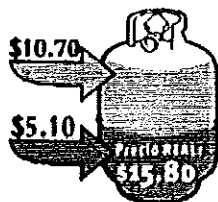
AUDIO

acciones
solidarias

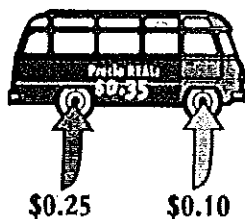


LOC. MASC.:

Acciones Solidarias es el grupo de aportes económicos que tu Gobierno hace a los servicios más importantes.



Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.



También ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, ahorrándote \$0.10 en cada viaje.

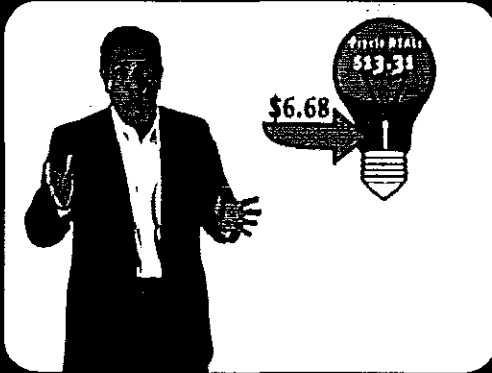
00297



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

AUDIO



O en el caso que solo consumieras 75 kilowatts hora al mes en tu hogar, se ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían.



Y es que con estos y otros servicios apoyados con Acciones Solidarias, te ahorras hasta \$600 al año.



Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial,...

00298



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

AUDIO

... tu Gobierno no se ha olvidado de ti.



LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

EB 00299



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilwy*

Radio

(Demo adjunto)



00300



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: Radio

Versión: Genérico
Duración: 60"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

LOC. MASC.: Acciones Solidarias es el grupo de aportes económicos que tu Gobierno hace a los servicios más importantes.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.

También ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, ahorrándote \$0.10 en cada viaje.

O en el caso que solo consumieras 75 kilowatts/hora al mes en tu hogar, se ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían.

Y es que con estos y otros servicios apoyados con Acciones Solidarias, te ahorras hasta \$600 al año. Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

00301



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Prensa

EB

00302



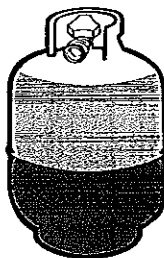
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Gracias a las acciones solidarias de tu Gobierno

te ahorras hasta **\$600 al año**

El Gobierno está tomando las medidas necesarias para que la situación mundial no le pegue tan duro a tu bolsillo. ACCIONES SOLIDARIAS es el grupo de aportes económicos que se hace a los servicios más importantes que utilizan las familias salvadoreñas.

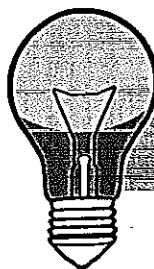
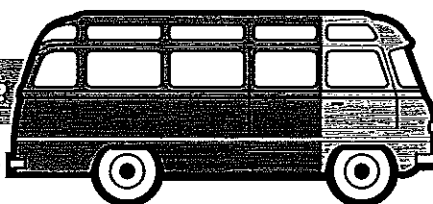


Solo pagas \$5.10 por cilindro

Te ahorras \$10.70 en los cilindros de 25 lbs.

Solo pagas \$0.25 por pasaje

Te ahorras \$0.10 en cada pasaje. Válido para transporte público en la zona urbana del Gran San Salvador.



Aplica solamente para hogares que consumen hasta 99 Kw/h al mes.

Por ejemplo, solo pagas \$6.68 al mes

y te ahorras \$6.63 en cada recibo, si tu consumo es de 75 Kw/h al mes

Más de
\$194 millones
invertidos
Millones
de salvadoreños
favorecidos

EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Plana

00303



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Orejas para periódico

LB 00304



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*





PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00306



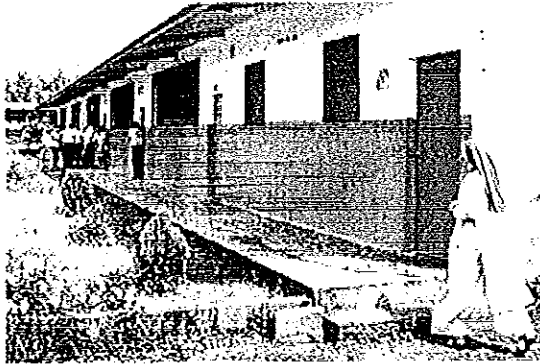
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



San Vicente

Fundación construye aulas en dos centros educativos vicentinos



Aporte solidario. La fundación Los más pobres entre nosotros construyó cinco aulas en el Complejo Escolar La Santa Familia, de San Sebastián.

La fundación Los más pobres entre nosotros funciona con aportes de católicos de EUA.

CICLIA CRUZ
Ayuntamiento de San Sebastián

La fundación Los más pobres entre nosotros hizo recientemente una contribución a la educación de cientos de estudiantes del municipio de San Sebastián con la construcción de aulas en dos centros escolares.

Esta fundación, que trabaja gracias al aporte económico de familias católicas de Estados Unidos, ha ejecutado obras en varios centros escolares del país, entre los que se cuenta la construcción de aulas, capillas, canchas y el equipamiento de bibliotecas y centros de cómputo.

El sacerdote Patrick Keane es el representante de la fundación y quien supervisa personalmente muchos de los proyectos que ejecuta en El Salvador.

Según Roberto Palacios, párroco de la iglesia El Pilar, de San Vicente, esta fundación es de las que más ha apoyado a los colegios católicos del departamento.

Solo en el Complejo Educativo La Santa Familia, de San Sebastián, ha construido cinco aulas, además de la capilla y el techado de la cancha de baloncesto.

Para ello, la fundación aportó 170,000. También han edificado aulas en el Centro Escolar Católico San José La Labor por un monto de 132,000.

Actualmente, la fundación está trabajando en la ciudad de Zacatecoluca.

De acuerdo con Palacios, el interés del organismo por colaborar con los estudiantes salvadoreños nace del cariño que el sacerdote Keane tiene por el país, ya que cuando fue seminarista estuvo en la parroquia de Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate).

"El conocí personalmente las necesidades de nuestros estudiantes y se propuso ayudarlos", dijo Palacios.

Gracias a las acciones solidarias de la Gobierno



El gas te cuesta menos

La sede de grandes eventos corporativos

Organizamos todos sus eventos corporativos:

- Conferencias
- Asambleas
- Celebraciones
- Lanzamiento de productos o marcas

• Áreas adecuadas para dinámicas como canchales, piscina, zonas verdes

• Ubicación de fácil acceso

• Abierto al público en general para eventos

Reservaciones
Tel. 2555-5020, 2555-5009 y 2555-5005

2555-5000

Disminución Especial durante los meses de agosto y septiembre para reservaciones

Horarios Especiales de Vacaciones Agustinas

Lunes 4 y martes 5 de agosto

Brindarán servicio normal en horario acostumbrado:

- Santa Tecla Centro
- Mejicanos
- Las Piletas
- Sucursales Departamentales

Las demás Sucursales y los Centros de Cambio de San Salvador permanecerán cerrados.

El Centro de atención al Cliente San Miguel atenderá en su horario acostumbrado.

Call Center de Atención al Cliente disponible únicamente lunes 4 de agosto de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Call Center para bloqueo y autorización de tarjeta, atenderá en horario ininterrumpido durante las vacaciones.

Miércoles 6 de agosto

Todas las Sucursales, RapiCajeros y Centros de Atención al Cliente permanecerán cerrados.

Te recordamos que durante este periodo podrás realizar retiros de dinero en la Red de Cajeros HSBC o realizar otras operaciones a través de los canales electrónicos: Conexión Personal, Kioscos en UMS y RapiPago Telefónico.

Se atenderá nuevamente a partir del jueves 7 en el horario acostumbrado.

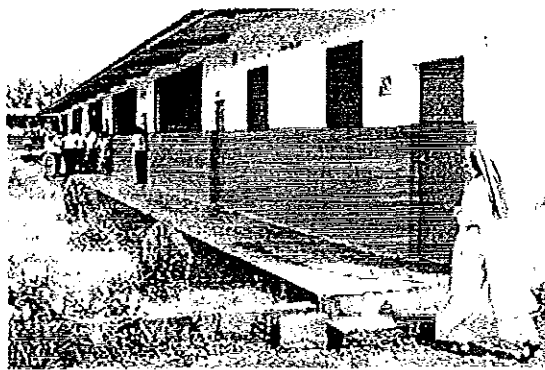
Servicio al cliente
24/7
www.hsbc.com.ar

HSBC



San Vicente

Fundación construye aulas en dos centros educativos vicentinos



Aporte solidario. La fundación Los más pobres entre nosotros construyó cinco aulas en el Complejo Escolar La Santa Familia, de San Sebastián.

La fundación Los más pobres entre nosotros funciona con aportes de católicos de EUA.

CYRILA ORTIZ
Ayudante social de la fundación

La fundación Los más pobres entre nosotros hizo recientemente una contribución a la educación de cientos de estudiantes del municipio de San Sebastián con la construcción de aulas en dos centros escolares.

Esta fundación, que trabaja gracias al aporte económico de familias católicas de Estados Unidos, ha ejecutado obras en varios centros escolares del país, entre las que se cuenta la construcción de aulas, capillas, cenebras y el equipamiento de bibliotecas y centros de cómputo.

El sacerdote Patrick Keane es el representante de la fundación y quien supervisa personalmente muchos de los proyectos que ejecuta en El Salvador.

Según Roberto Palacios, párroco de la Iglesia El Pilar, de San Vicente, esta fundación es de las que más ha apoyado a los colegios católicos del departamento.

RECONOCE APORTE

Según Roberto Palacios, párroco de la Iglesia El Pilar, de San Vicente, esta fundación es de las que más ha apoyado a los colegios católicos del departamento.

Solo en el Complejo Educativo La Santa Familia, de San Sebastián, ha construido cinco aulas, además de la capilla y el techado de la cancha de baloncesto.

Para ello, la fundación aportó 750,000. También han edificado aulas en el

Centro Escolar Católico San José La Labor por un monto de \$30,000.

Actualmente, la fundación está trabajando en la ciudad de Zacatecoluca.

De acuerdo con Palacios, el interés del organismo por colaborar con los estudiantes salvadoreños nace del cariño que el sacerdote Keane tiene por el país, ya que cuando fue seminarista estuvo en la parroquia de Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate).

"El conocí personalmente las necesidades de nuestros estudiantes y se propuso ayudarlos", dijo Palacios.

Gracias a las acciones solidarias de tu Gobierno



La luz te cuesta menos

La sede de grandes eventos corporativos

Organizamos todos sus eventos corporativos

- Conferencias
- Asambleas
- Capacitaciones
- Lanzamiento de productos e marcas

Con amplias instalaciones, servicio de calidad y personalización

• Áreas adecuadas para eventos como cenebras, pista de tenis, verdes

• Abierta al público en general para eventos

Reservaciones
Tels. 2555-5020, 2555-5009 y 2555-5005

PAG
2555-5000

Depositar los recibos de los meses de agosto y septiembre para el pago de impuestos

www.estradasalvador.org.gt

Horarios Especiales de Vacaciones Agostinas

Lunes 4 y martes 5 de agosto

Brindarán servicio normal en horario acostumbrado:

- Santa Tecla Centro
- Mejicanos
- Las Piñetas
- Sucursales Departamentales

Las demás Sucursales y los Centros de Caja de San Salvador permanecerán cerrados.

El Centro de atención al Cliente San Miguel atenderá en su horario acostumbrado.

Call Center de Atención al Cliente disponible únicamente lunes 4 de agosto de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Call Center para Bloqueo y autorización de tarjeta, atenderá en horario ininterumpido durante las vacaciones.

Miércoles 6 de agosto

Todas las Sucursales, RapiCajas y Centros de Atención al Cliente permanecerán cerrados.

Te recordamos que durante este periodo podrás realizar retiros de dinero en la Red de Cajeros HSBC o realizar otras operaciones a través de los canales electrónicos: Conexión Personal, Kioscos en Línea y RapiPago Telefónico.

Se atenderá nuevamente a partir del jueves 7 en el horario acostumbrado.

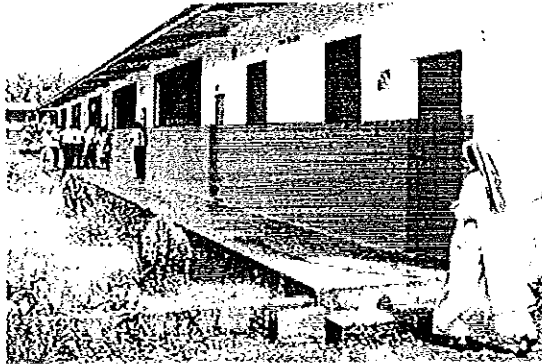
Servicio al cliente
2244 - 7000
www.hsbc.com.sv

HSBC
El banco local del mundo



San Vicente

Fundación construye aulas en dos centros educativos vicentinos



Aporte religioso. La fundación Los más pobres entre nosotros construyó cinco aulas en el Complejo Escolar La Santa Familia, de San Sebastián.

La fundación Los más pobres entre nosotros funciona con aportes de católicos de EUA.

CYRILA ORTIZ
Reportera de la Agencia Prensa

La fundación Los más pobres entre nosotros hizo recientemente una contribución a la educación de cientos de estudiantes del municipio de San Sebastián con la construcción de aulas en dos centros escolares.

Esta fundación, que trabaja gracias al aporte económico de familias católicas de Estados Unidos, ha ejecutado obras en varios centros escolares del país, entre las que se cuenta la construcción de aulas, capillas, ranchos y el equipamiento de bibliotecas y centros de cómputo.

El sacerdote Patrick Keane es el representante de la fundación y quien super-

visa personalmente muchos de los proyectos que ejecuta en El Salvador.

RECONOCE APOORTE

Según Roberto Palacios, párroco de la iglesia El Pilar, de San Vicente, esta fundación es de las que más ha apoyado a los colegios católicos del departamento.

Solo en el Complejo Educativo La Santa Familia, de San Sebastián, ha construido cinco aulas, además de la capilla y el techo de la cancha de baloncesto.

Para ello, la fundación aportó \$30,000. También han edificado aulas en el

Centro Escolar Católica San José La Labor por un monto de \$30,000.

Actualmente, la fundación está trabajando en la ciudad de Zacatecoluca.

De acuerdo con Palacios, el interés del organismo por colaborar con los estudiantes salvadoreños nace del cariño que el sacerdote Keane tiene por el país, ya que cuando fue seminarista estuvo en la parroquia de Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate).

"El conocí personalmente las necesidades de nuestros estudiantes y se propuso ayudarlos", dijo Palacios.

Gracias a las acciones solidarias de tu Gobierno



El bus te cuesta menos

La sede de grandes eventos corporativos

Organizamos todos sus eventos corporativos:

- Conferencias
- Asambleas
- Capacitaciones
- Lanzamiento de productos y marcas

• Áreas adecuadas para dinámicas como ejercicios, pláticas, ponencias

• Ubicación de fácil acceso

• Abierta al público en general para eventos

Reservaciones
Tel. 2555-5020, 2555-5009 y 2555-5005

2555-5000

Demanda Especializada
Durante los meses de julio y agosto para las vacaciones

Horarios Especiales de Vacaciones Agustinas

Lunes 4 y martes 5 de agosto

Brindarán servicio normal en horario acostumbrado:

- Santa Tecla Centro
- Mojicanos
- Las Piñetas
- Sucursales Departamentales

Las demás Sucursales y los Centros de Caja de San Salvador permanecerán cerrados.

El Centro de atención al Cliente San Miguel atenderá en su horario acostumbrado.

Call Center de Atención al Cliente disponible únicamente lunes 4 de agosto de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Call Center para bloqueo y autorización de tarjetas, atenderá en horario ininterrumpido durante las vacaciones.

Miércoles 6 de agosto

Todas las Sucursales, RapiCajas y Centros de Atención al Cliente permanecerán cerrados.

Le recordamos que durante este periodo podrás realizar retiros de dinero en la Red de Cajeros HSBC o realizar otras operaciones a través de los canales electrónicos: Consulta Personal, Mioscos on Line y RapiPago Telefónico.

Se atenderá nuevamente a partir del jueves 7 en el horario acostumbrado.

Servicio al cliente
2244-2000
www.hsbc.com.sv

HSBC

El banco local del mundo



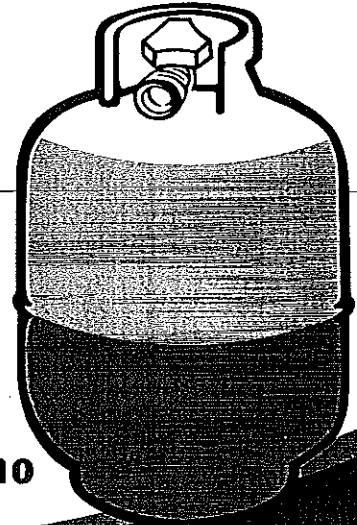
Vallas



00311



Gracias a las
**acciones
solidarias**
de tu Gobierno



El gas te cuesta menos



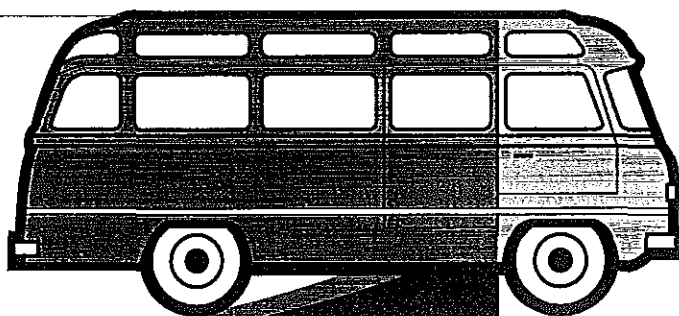
Gracias a las
**acciones
solidarias**
de tu Gobierno



La luz te cuesta menos



Gracias a las
**acciones
solidarias**
de tu Gobierno



El bus te cuesta menos





PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

00315



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiloy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00316



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión BUS

00317



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000528

Rótulo interior para bus

EB

00318



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Gracias a las **acciones
solidarias**
de tu Gobierno

El gas te cuesta menos



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

JB 00319



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00320



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión BUS

00321



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

Handwritten signature

00322



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*





PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión BUS

00324




CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

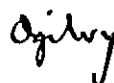
Internet

(Banner electrónico, demo adjunto)

 00325

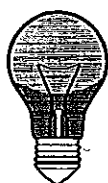


CAMPAÑA

Molina Bianchi 

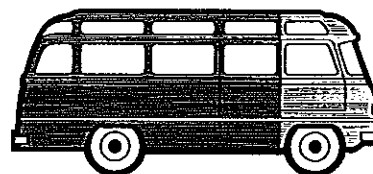
Gracias a las **acciones solidarias** de tu Gobierno

El gas te cuesta menos



La luz te cuesta menos

El bus te cuesta menos



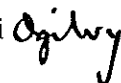
Campaña Temática



00327



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

TV

(Demo versión gas adjunto)

EB 00328



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: T.V.

Versión: Gas Propano
Duración: 30"

Fecha: 30/07/08

VIDEO

Tomas en primer plano de modelo masculino simpático y amigable, hablando a cámara en limbo neutro.

Entra animación de logo de Acciones Solidarias.

Modelo señala hacia unas gráficas de tambo de gas que poco a poco se va llenando de color y rótulos:

- Sólo pagas \$5.10
- Te costaría \$15.80
- TE AHORRAS \$10.70 con Acciones Solidarias.

Modelo, con su mano aparta rótulo y al apuntar con el dedo aparece una pantallita donde se proyectan los rostros de una familia de escasos recursos que sonríe agradecida. Sobreimprime logo de Acciones Solidarias.

Logo animado: El Salvador, un Gobierno con Sentido Humano.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por el cilindro de gas de 25 libras.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.

Porque en estos momentos difíciles de la situación a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con Sentido Humano.

EB 00329



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: T.V.

Versión: Gas Propano
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno,

pagas menos por cilindro de gas de 25 libras.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.

EB 00330



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluz*

AUDIO

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial,



tu Gobierno no se ha olvidado de ti.



LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.!,...

EB

00331



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: T.V.

Versión: Transporte Público
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

VIDEO

Tomas en primer plano de modelo masculino simpático y amigable, hablando a cámara en limbo blanco.

Entra animación de logo de Acciones Solidarias.

Modelo señala hacia una gráfica de bus que poco a poco se va llenando de color y rótulos:

- Sólo pagas \$0.25
- Te costaría: \$0.35
- TE AHORRAS \$0.10 con Acciones Solidarias

Modelo, con su mano aparta rótulo y al apuntar con el dedo aparece una pantallita donde se proyectan los rostros de una familia de escasos recursos que sonríe agradecida mientras sube a un bus.

Sobreimprime logo de Acciones Solidarias.

Logo animado: EL Salvador, un Gobierno con sentido humano.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por el bus.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, poniendo la diferencia para que te ahorres \$0.10 en cada viaje.

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

0033

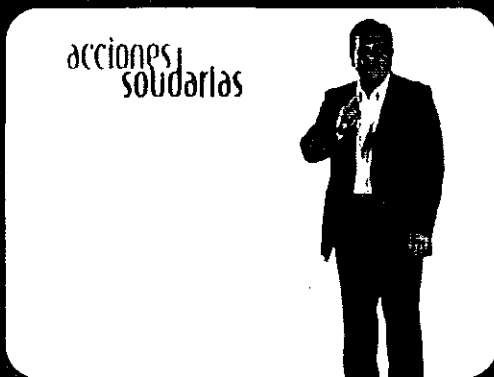


Cliente: Presidencia de la República
 Campaña: Subsidios
 Medio: T.V.

Versión: Transporte Público
 Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

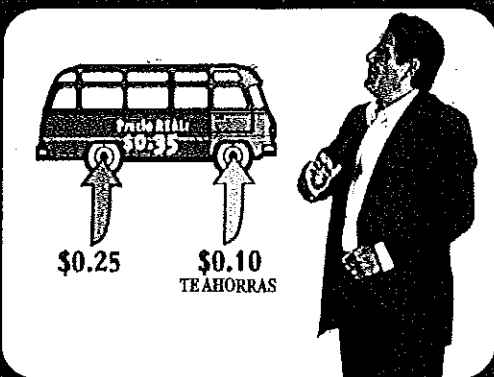
AUDIO



LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno,



pagas menos por el bus.



Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, poniendo la diferencia para que te ahorres \$0.10 en cada viaje.

EB

00333



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

AUDIO



Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial,



tu Gobierno no se ha olvidado de ti.



LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano. I,...

EB 00334



CAMPANA

Molina Bianchi *Agiluy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: T.V.

Versión: Electricidad
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

VIDEO

Tomas en primer plano de modelo masculino simpático y amigable, hablando a cámara en limbo blanco.

Entra animación de logo de Acciones Solidarias.

Modelo muestra factura de servicio subsidiado y señala gráficas y rótulos:

- "Hasta 75 kw / hora / mes"
- Ilustración de bombillo de luz lleno de color hasta la mitad y el rótulo: Sólo pagas \$6.68
- Ilustración de bombillo se termina de llenar de color y rótulo: Te costaría \$13.31

Modelo, con su mano aparta rótulo y apunta con el dedo y aparece una pantallita donde se proyectan los rostros de una familia de escasos recursos que sonríe agradecida bajo el foco de su casa.

Sobreimprime logo de Acciones Solidarias.

Logo animado: EL Salvador, un Gobierno con sentido humano.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por la luz.

Por ejemplo: en el caso que solo consumieras 75 kilowatts/hora al mes en tu hogar, con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían en la factura con tarifa plena.

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

00335



Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: T.V.

Versión: Electricidad
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

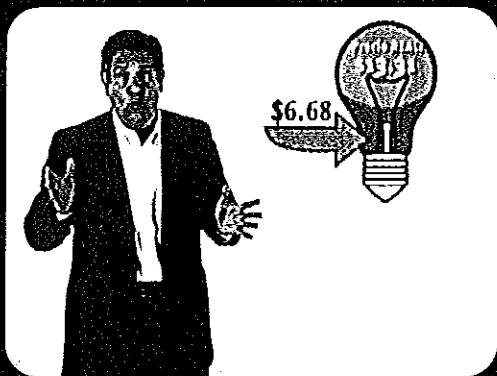
acciones
solidarias



LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno,



pagas menos por la luz.



Por ejemplo: en el caso que solo consumieras 75 kilowatts/hora al mes en tu hogar, con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían en la factura con tarifa plena.

Handwritten signature

00336



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*

AUDIO

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial,



tu Gobierno no se ha olvidado de ti.



LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.!,...

00337



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000548

Radio

(Demos adjuntos)

EB 00338



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: Radio

Versión: Gas Propano
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por el gas.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que solamente pagues \$5.10 por el cilindro de gas de 25 libras, en vez de los \$15.80 que normalmente vale, ahorrándote \$10.70 cada vez que lo compras.

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

00339



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: Radio

Versión: Transporte Público
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por el bus.

Por ejemplo: con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que por el transporte público urbano, solamente pagues \$0.25 y no los \$0.35, poniendo la diferencia para que te ahorres \$0.10 en cada viaje.

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.



00340



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilvy*

Cliente: Presidencia de la República
Campaña: Subsidios
Medio: Radio

Versión: Electricidad
Duración: 30"

Fecha: 30 / 07 / 08.

AUDIO

LOC. MASC.: Gracias a las Acciones Solidarias de tu Gobierno, pagas menos por la luz.

Por ejemplo: en el caso que solo consumieras 75 kilowatts/hora al mes en tu hogar, con Acciones Solidarias, tu Gobierno ha logrado que únicamente pagues \$6.68 y no los \$13.31 que normalmente te saldrían en la factura con tarifa plena.

Porque en estos momentos difíciles a nivel mundial, tu Gobierno no se ha olvidado de ti.

LOC. INST.: El Salvador, un Gobierno con sentido humano.

 00341



Prensa

00342



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

¿Cuánto pagas por el GAS?

Con las **acciones solidarias**

de tu Gobierno, te ahorras hasta **\$600 al año**, pues se están tomando las medidas necesarias para que la situación mundial no le pegue tan duro a tu bolsillo.



Gracias a tu Gobierno
te ahorras

\$10.70

Tú solo pagas

\$5.10*

* Aplica para cilindros
de 25 lbs.



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

00343



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

¿Cuánto pagas por el transporte PÚBLICO?

Con las **acciones solidarias**

de tu Gobierno, te ahorras hasta **\$600 al año**, pues se están tomando las medidas necesarias para que la situación mundial no le pegue tan duro a tu bolsillo.

Más de
\$4 millones
invertidos
Millones
de usuarios
favorecidos

Tú solo
pagas

\$0.25*

Gracias a
tu Gobierno
te ahorras

\$0.40



* Aplica para autobuses del servicio urbano en el Gran San Salvador

EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión BUS

00344



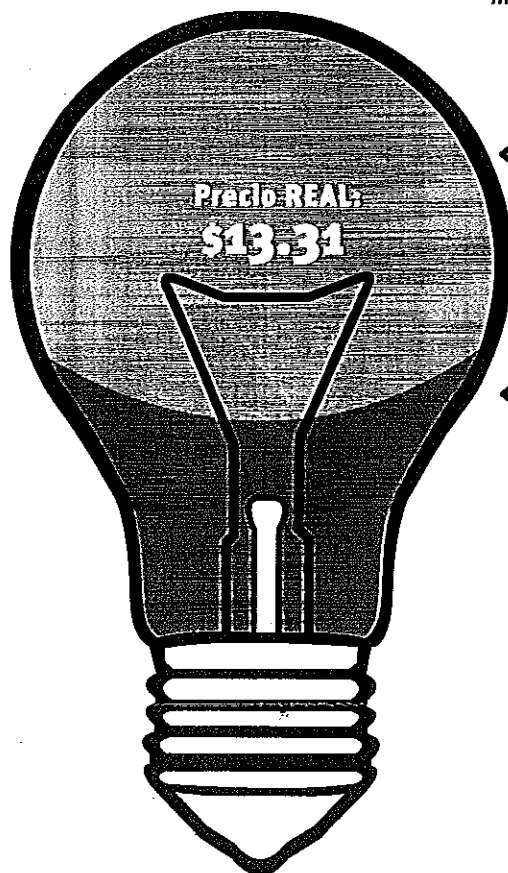
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

¿Cuánto pagas por la LUZ?

Con las acciones
solidarias

de tu Gobierno, te ahorras hasta **\$600 al año**, pues se están tomando las medidas necesarias para que la situación mundial no le pegue tan duro a tu bolsillo.



Gracias a tu Gobierno
te ahorras

\$6.63

Aplica solamente para hogares
que consumen hasta 99 Kw/h al mes.

Tú solo pagas

\$6.68*

* Aplica a hogares que consumen
hasta 75 Kw/h al mes



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00345



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Recomendaciones Creativas



00346



CAMPAÑA

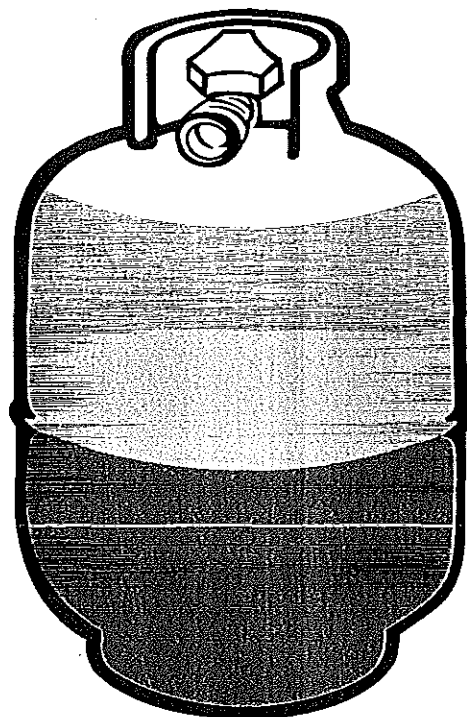
Molina Bianchi *Agilvy*

Mupi

¿Cuánto pagas por **el GAS?**

Gracias a las

**acciones
solidarias**
de tu Gobierno



**EL GAS
te cuesta
menos**



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

00347



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

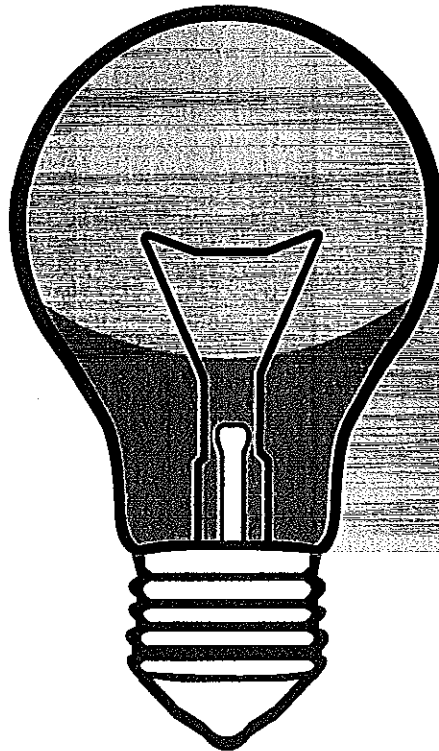
Mupi

¿Cuánto pagas por la LUZ?

Gracias a las

acciones
solidarias

de tu Gobierno



La luz
te cuesta
menos



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00348



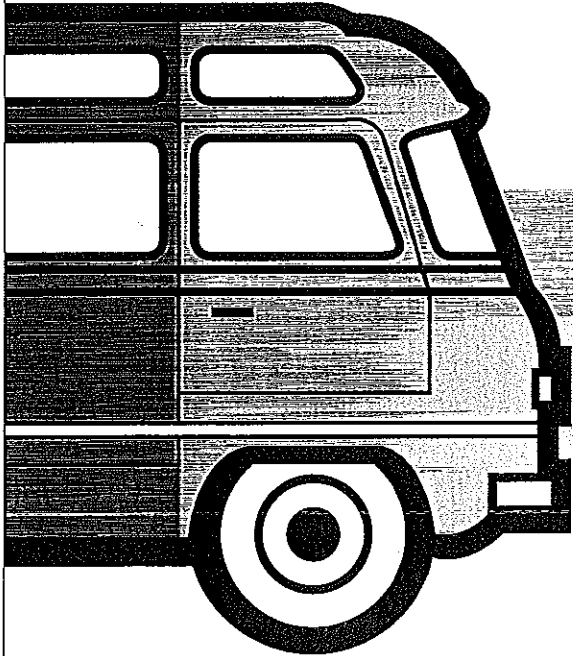
CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*


Mupi

¿Cuánto pagas por el BUS?

Gracias a las
**acciones
solidarias**
de tu Gobierno



**EL BUS
te cuesta
menos**



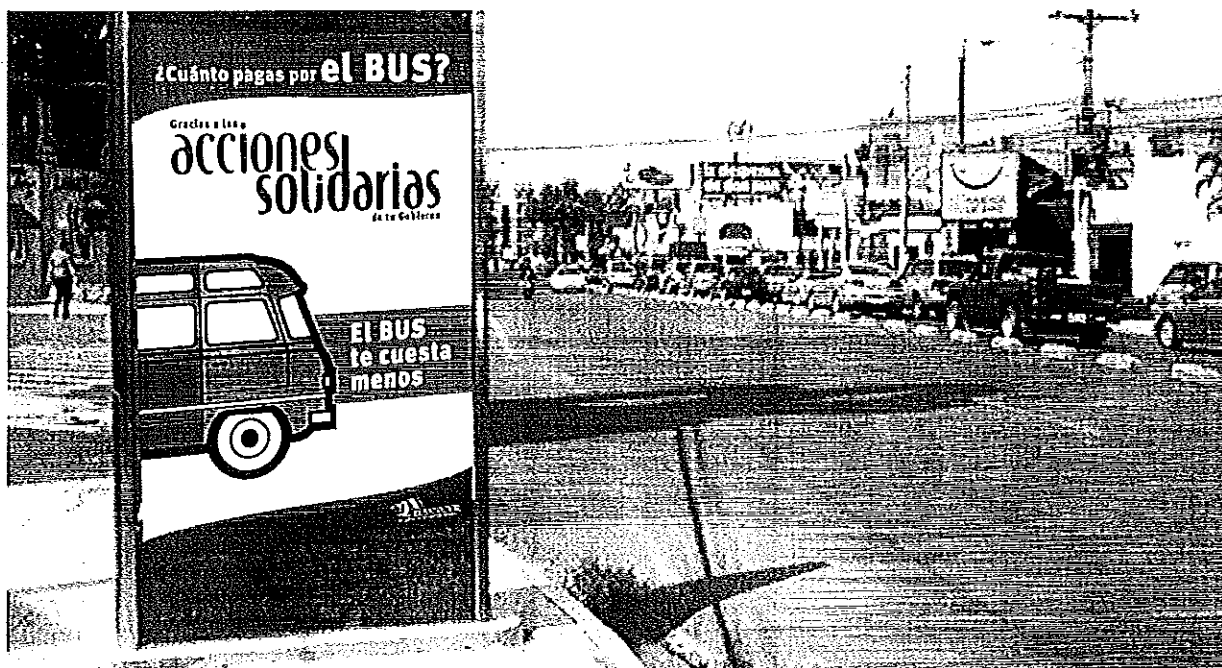
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión BUS

00349

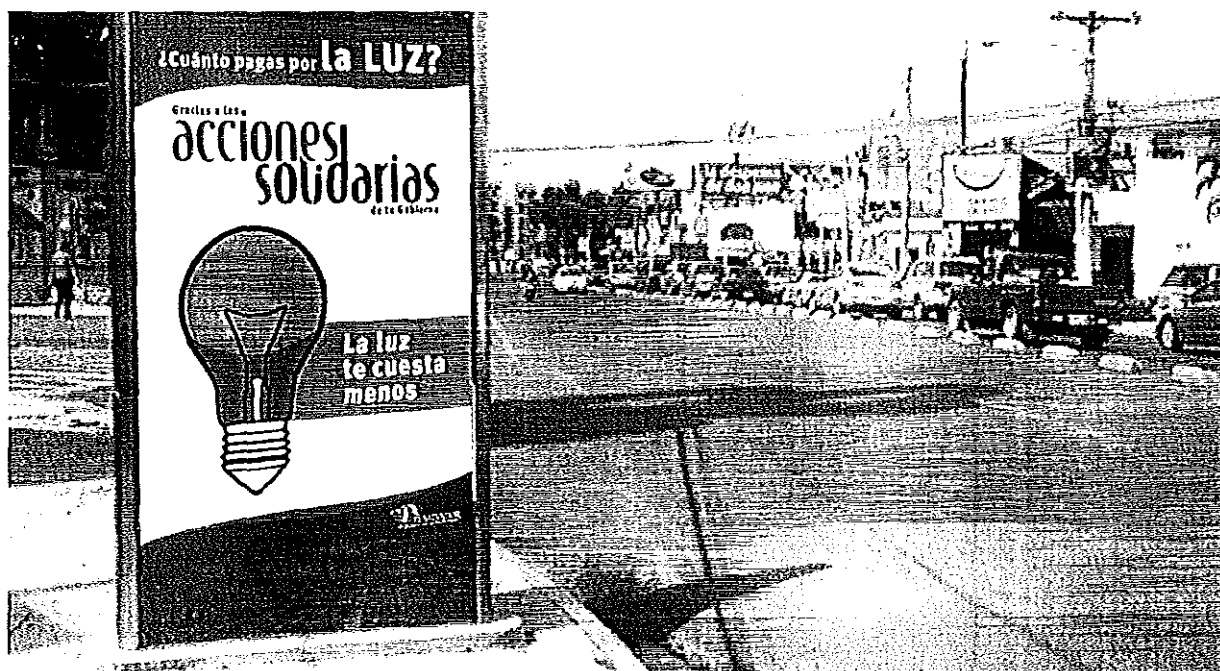


CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



0000561



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión LUZ

00351



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

0000562



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

00352



CAMPAÑA

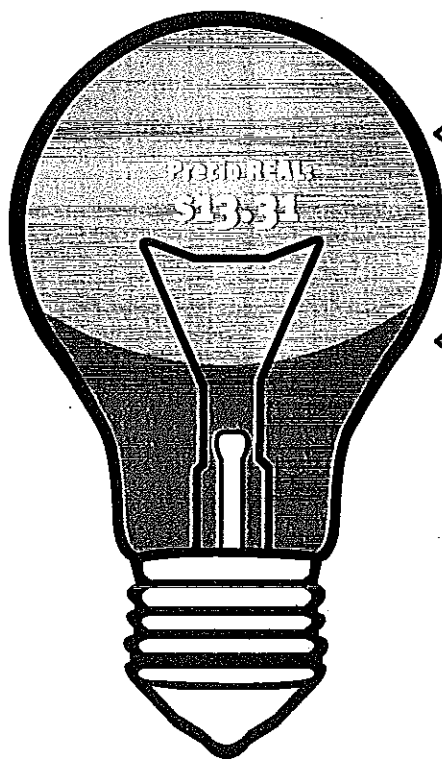
Molina Bianchi *Agilvy*

Inserto para recibos de electricidad

¿Cuánto pagas por la LUZ?

Con las acciones
solidarias

de tu Gobierno, te ahorras hasta **\$600 al año**, pues se están tomando las medidas necesarias para que la situación mundial no le pegue tan duro a tu bolsillo.



Gracias a tu Gobierno
te ahorras

\$6.63

Aplica solamente para hogares
que consumen hasta 99 Kw/h al mes.

Tú solo pagas

\$6.68*

*Aplica a hogares que consumen
hasta 75 Kw/h al mes



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión única LUZ

00353



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios



Adhesivos para cilindros de gas

El precio REAL
de este tambo
es de **\$15.80**

Gracias a las
acciones
solidarias **\$5.10**
de tu Gobierno solo pagas



EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS

00355



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

Adhesivos para cilindros de gas



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Versión GAS


00356



CAMPAÑA

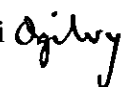
Molina Bianchi *Agilvy*

Artículos promocionales

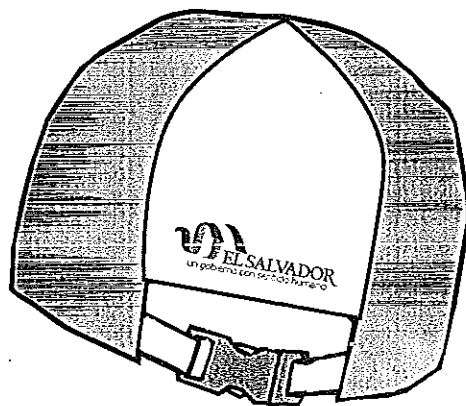
 00357



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

acciones solidarias



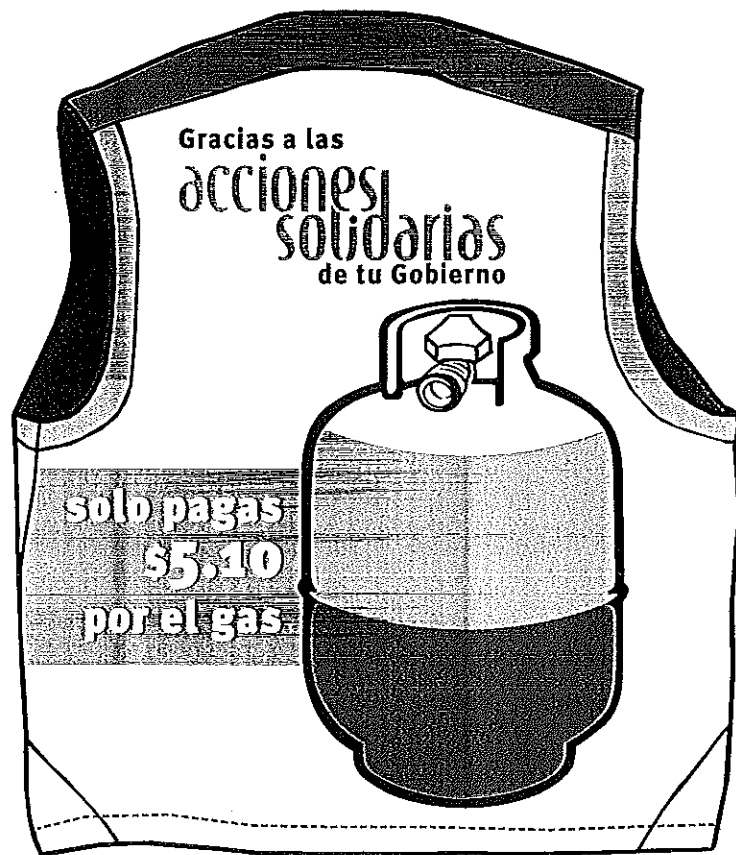
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Gorra

00358



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Chaleco

00359



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Camiseta

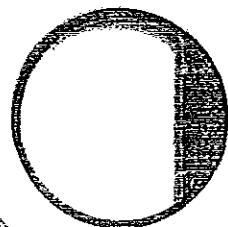
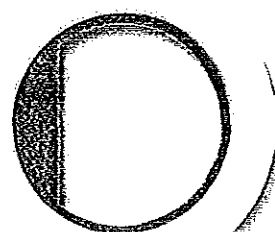
00360



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

acciones
solidarias



EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Destapador

00361



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilvy*

Acciones Solidarias

 EL SALVADOR
un gobierno con sentido

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Vaso

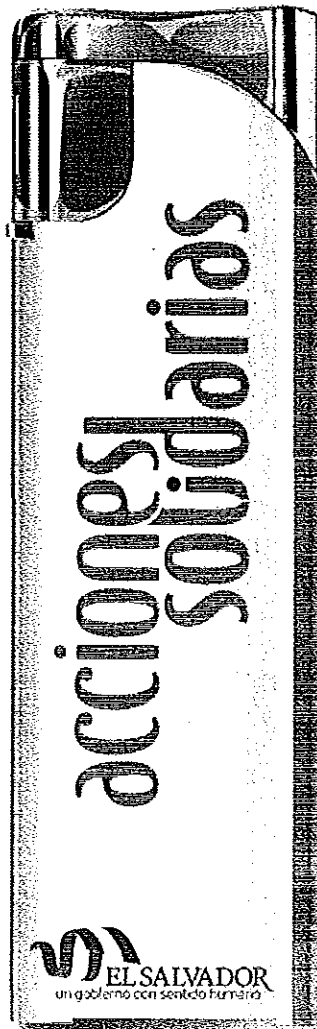


00362



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



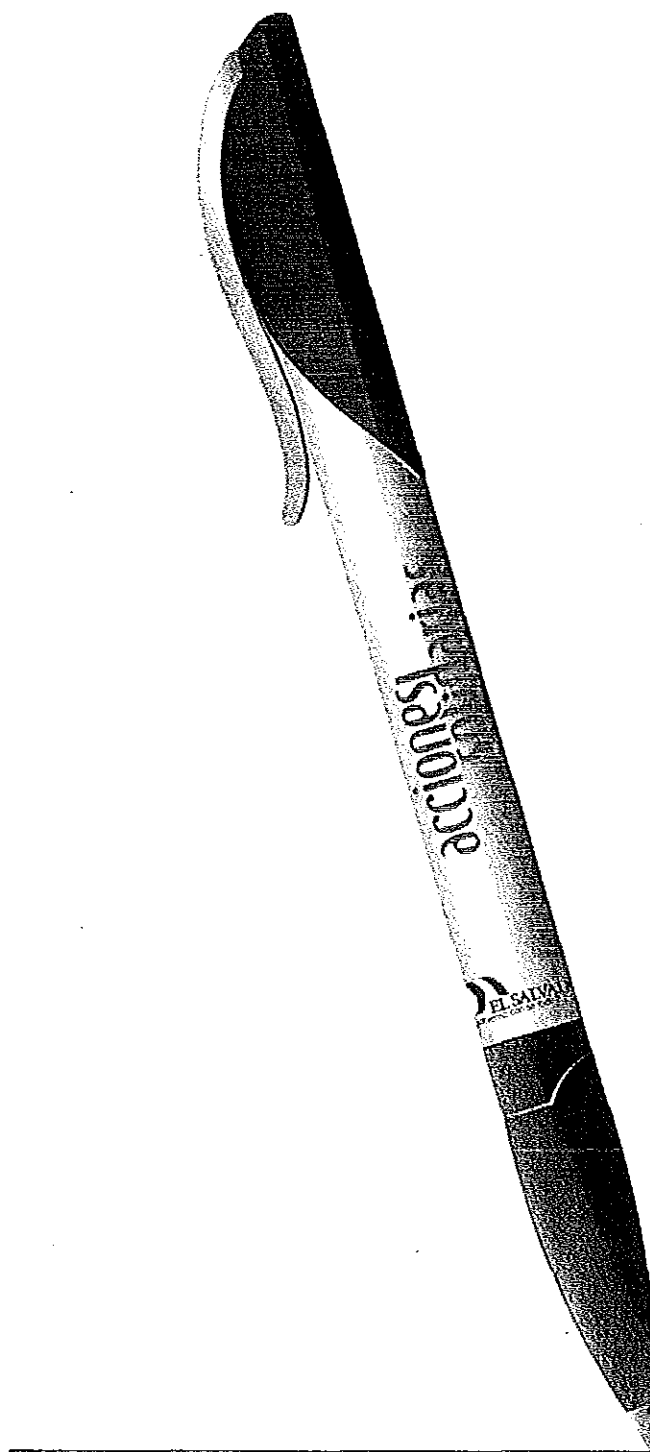
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Encendedor

00363



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Lapicero

EB

00364



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

acciones solidarias



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Plato desechable

EB

00365



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



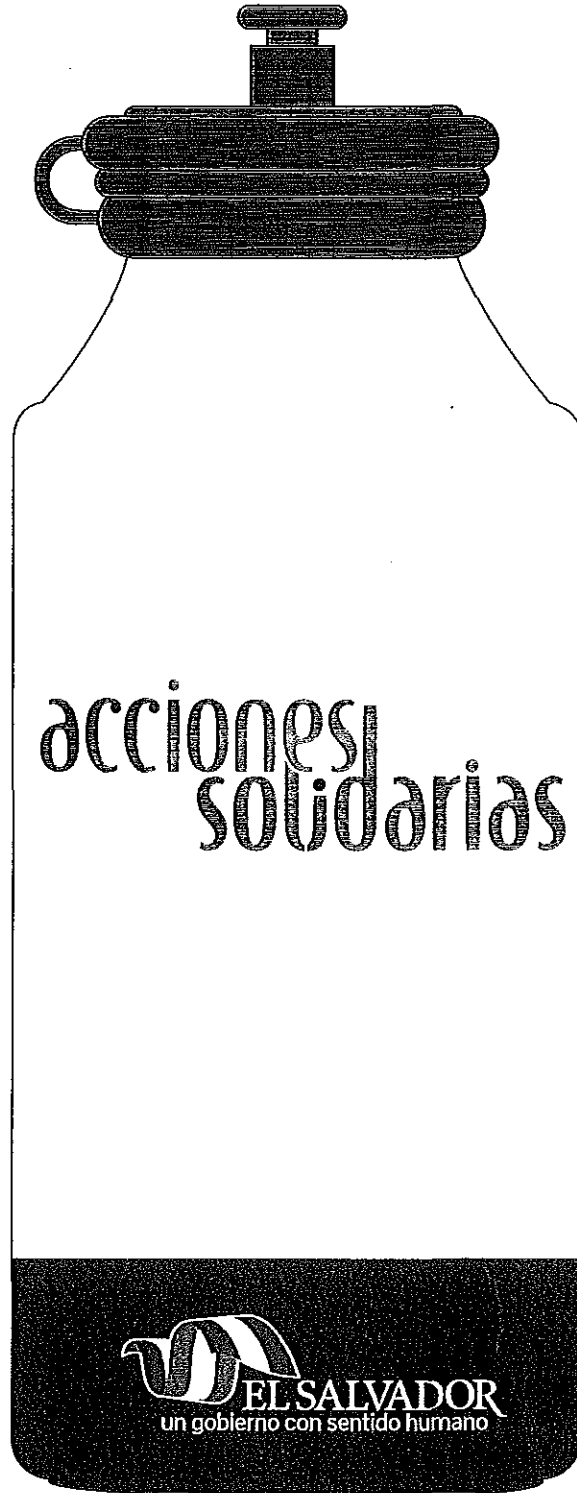
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Reloj de pared

00366



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*



acciones
solidarias



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Squeeze

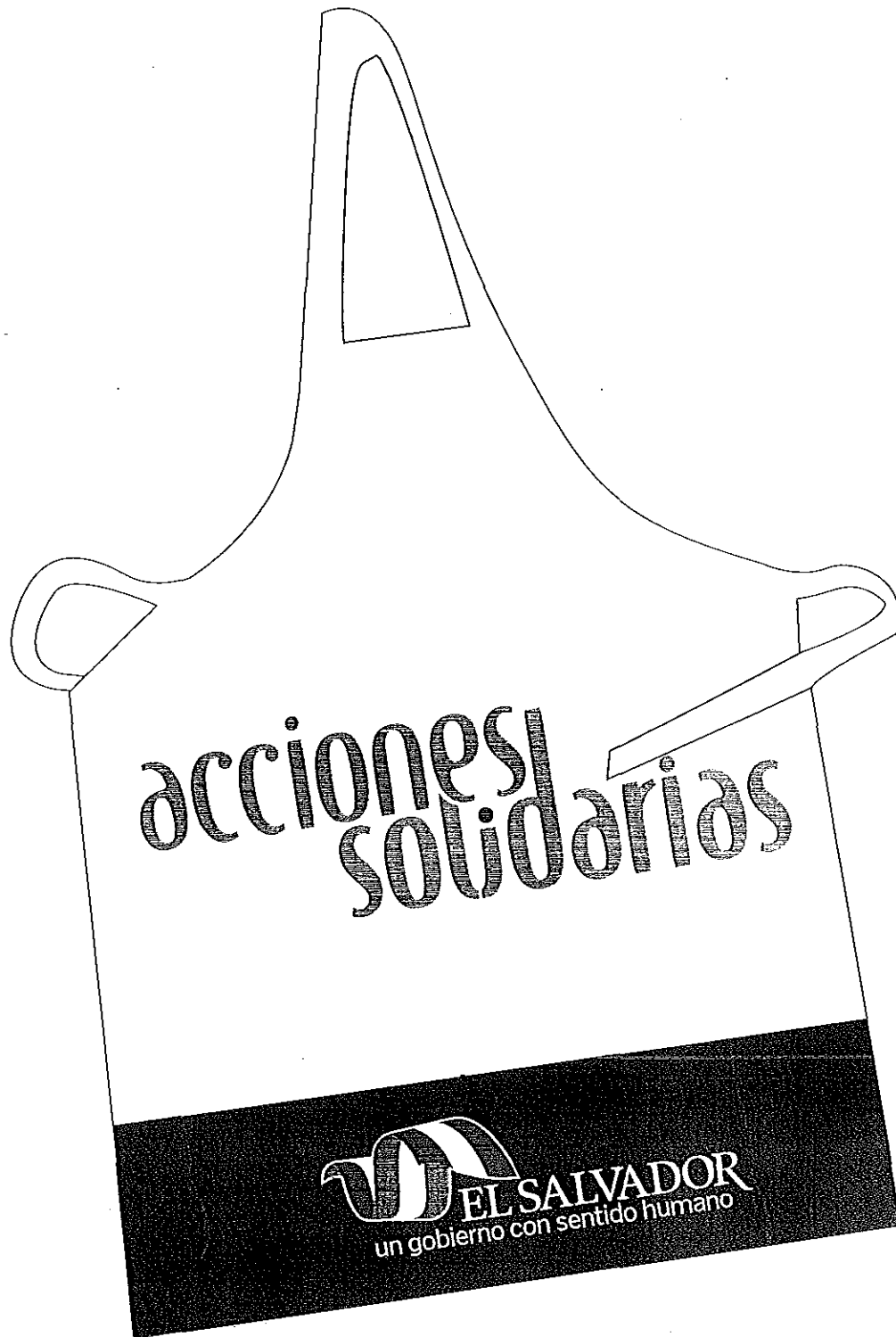


00367



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Delantal

EB 00368



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Mochila



00369



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilvy*

acciones solidarias



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA / Campaña Subsidios / Cuaderno

EB 00370



CAMPANA

Molina Bianchi *Agilvy*

SOBRE No. 5

ORIGINAL

Sobre No. 5
Licitación Publica
LP/005/2008/PR - SC

Oferta Económica
(Anexo 6)



CAMPANA

60-1

Molina Bianchi *Opiluy*

EB

00001

0000581

Plan de Medios y Producción - Septiembre

PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION							
SEPTIEMBRE	TELEVISIÓN	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSIÓN MENOR
CAMPAÑA: AGENDA PRESIDENCIAL	Miércoles de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial N° de Spots 37 Duración de los Spot 5 Minutos Canales a Utilizar: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 Occidente - 28 Oriente - Airport Channel						TELEVISION \$ 68,130.14 TOTAL AGENDA \$ 68,130.14
CAMPAÑA: SUBSIDIO	N° Spots 310 Duración: 60" y 30" Canales: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N° Spots 84 Duración: 60" y 30" Canales: 8 - 57 Compaz	N° Spots 200 Duración: 30" Canales: CNN Español / Sony / TNT / XEW <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N° Spots 537 Duración: 60" y 30" Canales: 00 El Sol de Morenán, 15 Morenán, TVO San Miguel, 22 San Miguel, 63 San Miguel, 61 Uaukulan, 16 Uaukulan, 9 La Unión, 29 Occidente, 99 Melapan, Chatsvision, America Aguilera, Foto Video Zastecolosa	N° de Cuñas 6,289 Duración: 60" y 30" Radios a utilizar Yuki, Monumental, Cool, Vox, 102.9, Que Buena Luz, ABC, Progreso, Paz, Central, MI 80, Globo, Club, Exa Mejor, YXY, Sean, Cuscatlan, Ander, Sta Biblia, El Salv, 102.1, YSU, Mestas, Mundo, Flesta, Conzon, Sonora, Laser Español, Asiria, Rosalia, Dobie h, Fleuda, Leo, La X, Raza, America, Carisma, Libertad, Sol, Culturo, Variedades, Chaparral, Campeón, Almas, Sky, Pachanguera, Panlatina, Morazan, Voz del Interior	N° de publicaciones 90 Tamaño de Public. Páginas y orejas color a utilizar full color Perifoneos a pautar La Prensa Grafica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas	N° de volas 11 Tamaño: 5 X 3 mts Proveedores a utilizar Ayto Comercial Ubicaciones: Valles Interiores de gasolineras Esso El Pedregal, Santa Clara, Merlot, Paseo, Escalonia, Los Heroes, San Antonio, Roosevelt, Santa Tecla, Concepción, Guadalupe BUSES N° de buses 13 Total Clases buses: 20 Proveedores a utilizar: Aun Poster Rutas a utilizar: 4-26-308-418-420-101D	www.elforo.net home page www.informacion.com home page www.ritavador.com home page www.csmv.com home page	TELEVISION \$ 222,860.16 CABLE/INTERIOR \$ 21,375.55 RADIO \$ 103,151.84 PRENSA \$ 42,045.68 VIA PUBLICA \$ 8,486.30 INTERNET \$ 3,669.12 TOTAL SUBSIDIO \$ 401,914.93
CAMPAÑA: CIVICA - INDEPENDENCIA	N° Spots 443 Duración: 30" Canales: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N° Spots 87 Duración: 30" Canales: 8 - 57 Compaz	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N° Spots 668 Duración: 30" Canales: 00 El Sol de Morenán, 15 Morenán, TVO San Miguel, 22 San Miguel, 63 San Miguel, 61 Uaukulan, 16 Uaukulan, 9 La Unión, 29 Occidente, 99 Melapan, Chatsvision, America Aguilera, Foto Video Zastecolosa	N° de Cuñas 6,289 Duración: 60" y 30" Radios a utilizar Yuki, Monumental, Cool, Vox, 102.9, Que Buena Luz, ABC, Progreso, Paz, Central, MI 80, Globo, Club, Exa Mejor, YXY, Sean, Cuscatlan, Ander, Sta Biblia, El Salv, 102.1, YSU, Mestas, Mundo, Flesta, Conzon, Sonora, Laser Español, Supra, Rosalia, Sky, Consonik, La X, Raza, America, Carisma, Libertad, Sol, Voz del Interior Digital, Apepe, Pantana, Pachanguera, Fabulosa, Morazan	N° de publicaciones 11 Tamaño de Public. Páginas y 5 x 12 color a utilizar full color / Cyan Perifoneos a pautar La Prensa Grafica El Diario de Hoy Diario El Mundo			TELEVISION \$ 116,053.44 CABLE/INTERIOR \$ 12,866.28 RADIO \$ 84,781.59 PRENSA \$ 22,368.72 VIA PUBLICA \$ - INTERNET \$ - TOTAL CIVICA \$ 235,071.98
TOTALES	N° de Spots 1,261 Costo de producción: \$ 41,235.68	N° de Spots 1,405	N° de Cuñas: 19,578 Costo de producción: \$ 7,345.00	N° de publicaciones: 101			Total Medios US\$ \$ 705,117.05 Total Producción US\$ \$ 48,580.66 GRAN TOTAL US\$ \$ 753,697.93



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opiluy*

EB 00002

0000532

Plan de Medios y Producción - Octubre

PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION							
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL
OCTUBRE							
CAMPAÑA: AGENDA PRESIDENCIAL	Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial N° de Spots 35 Duración de los Spot 5 Minutos Canales a Utilizar: 2 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 29 occidental - 29 oriente - Airport Channel						TELEVISION \$ 60,609.99 TOTAL AGENDA \$ 60,609.99
CAMPAÑA: SUBSIDIO	N° Spots 736 Duración: 30" Canales: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N° Spots 98 Duración: 30" Canales: 6 - 57 Compaz	N° Spots 150 Duración: 30" Canales: CNN Español / TNT / XEW <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N° Spots 383 Duración: 30" Canales: 99 El Sol de Morazan, 15 Morazan, TVO San Miguel, 22 San Miguel, 83 San Miguel, 51 Usulután, 15 Usulután, 9 La Unión, 29 Occidente, 99 Metapan, Chalatelevision, America Aguilares, Echo Video Zacatecoluca	N° de Cifras 5,239 Duración: 30" Radios a utilizar Yaki, Monumental, Cool, Vox, 102.9, Que Buena, Luz ABC, Progreso, Paz, Central, Mi 80, Globo, Club, Exa Mejor, YXY, Son, Cascadas, Asder, Sta Biblia, El Salv. 102.1, YSU, Mesías, Mundo, Fiesta, Corazón, Sonora, Laser Español, Activa, Recoil, Doble h, Plebea, Leo, Le X, Raza, America, Carisma, Libertad, Sol, Culaco, Variedades, Chaparrastique, Campeónalms, Sky, Pachanguera, Fantastica, Morazan, Voz del Bona!	N° de publicaciones 6 Tamaño de Publica. Páginas color a utilizar full color Periodicos a publicar La Prensa Grafica El Diario de Hoy Diario El Mundo	N° de vallas 11 Tamaño: 5 X 3 mts Proveedores a utilizar Arto Comercial Ubicaciones: Vallas interiores de gasolineras Esso El Pedregal, Santa Elena, Merlot, Paseo, Escalonia, Los Heroes, San Antonio, Roosevelt, Santa Tecla, Concepción, Guadalupe <u>BUSES</u> N° de buses 13 Total Clasiobuses: 26 Proveedores a utilizar Asa Positor Rutas a utilizar: 4-29-30B-41B-42C 101D	www.elfaro.net home page www.laprensagrafica.com home page www.otsatv.com home page www.otmty.com home page	TELEVISION \$ 210,845.11 CABLE/INTERIOR \$ 13,081.81 RADIO \$ 50,427.15 PRENSA \$ 17,626.24 VIA PUBLICA \$ 8,486.30 INTERNET \$ 3,869.12 TOTAL SUBSIDIO \$ 304,336.73
TOTALES	N° de Spots : 872 Costo de producción: \$ 10,302.24	N° de Spots : 533	N° de Cifras : 5,239	N° de publicaciones : 6			Total Medios US\$ \$ 364,945.72 Total Producción US\$ \$ 10,302.24 GRAN TOTAL US\$ \$ 375,247.96



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilery*

EB

00003

0000583

Plan de Medios y Producción - Noviembre

PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION							
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL
NOVIEMBRE							TELEVISION \$ 68,310.14
CAMPAÑA: AGENDA PRESIDENCIAL	Miembros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial N° de Spots 45 Duración de los Spot 5 Minutos Canales a Utilizar: 2 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 28 occidental - 29 oriental - Airport Channel						TOTAL AGENDA \$ 68,310.14
CAMPAÑA: SUBSIDIO	N° Spots 589 Duración: 30" Canales: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N° Spots 98 Duración: 30" Canales: 8 - 57 Compaz	N° Spots 150 Duración: 30" Canales: CNN Español / Sony / XEW <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N° Spots 383 Duración: 30" Canales: 98 El Sol de Morazan, 15 Morazan, TVO San Miguel, 22 San Miguel, 63 San Miguel, 51 Usulután, 15 Usulután, 9 La Unión, 29 Occidente, 99 Matapan, Chatelevision, America Aguilaras, Ecko Video Zacatecoluca	N° de Cintas 5,239 Duración: 30" Radios a utilizar Yaki, Monumental, Coel, Vox, 102.9, Que Buena, Luz ABC, Progreso, Paz, Central, M80, Globo, Club, Exa Mejor, YXY, Scan, Cuzcatlan, Aardor, Sta Biblia, El Salv. 102.1, YSU, Medias, Mundo, Fiesta, Corazon, Sonera, Laser Español, Activa, Rocota, Doble h, Pleuda Leo, La X, Raza America, Canima, Libertad, Sol, Cutuco, Variedades, Chaparrastique, Campeonato Sky, Pachanguero, Fantastica, Morazan, Voz del Interior	N° de publicaciones 3 Tamaño de Publica: Paginas color a utilizar full color Periodicos a pagar La Prensa Grafica El Diario de Hoy Diario El Mundo	N° de vallas 11 Tamaños: 5 X 3 mts Proveedores a utilizar Arte Comercial Ubicaciones: Vallas interiores de gasolineras Esso El Pedregal, Santa Elena, Merlot, Paseo, Escalonia, Los Héroes, San Antonio, Roosevelt, Santa Tecla, Concepcion, Guadalupe <u>BUSES</u> N° de buses 13 Total Clasi buses: 26 Proveedores a utilizar Asa Poster Rutas a utilizar: 4-29-30B-41B-42C 101D	www.eltoro.net home page www.laprensa grafica.com home page www.elsalvador.com home page www.esmily.com home page	TELEVISION \$ 169,139.89 CABLE/INTERIOR \$ 13,081.81 RADIO \$ 50,427.15 PRENSA \$ 8,813.10 VIA PUBLICA \$ 8,486.30 INTERNET \$ 3,869.12 TOTAL SUBSIDIO \$ 253,817.37
TOTALES	N° de Spots: 732 Costo de producción: \$ 33,114.03	N° de Spots: 533 Costo de producción:	N° de Cintas: 5,239 Costo de producción: \$ 2,825.00	N° de publicaciones: 3 Costo de producción:			Total Medios US\$ \$ 322,127.51 Total Produccion US\$ \$ 35,939.03 GRAN TOTAL US\$ \$ 358,066.54



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opilery*

EB

00004

0000584

Plan de Medios y Producción - Diciembre

PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION							
MES	TELEVISIÓN	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL
DICIEMBRE							TELEVISION \$ 60,250.00
CAMPAÑA: AGENDA PRESIDENCIAL	Micros do Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial N° de Spots 20 Duración de los Spot 5 Minutos Canales a Utilizar: 2 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 28 occidente - 29 oriente - Airport Channel						TOTAL AGENDA \$ 60,250.00
CAMPAÑA: NAVIDAD	N° Spots 360 Duración: 30" Canales: 2 - 4 - 6 - 8 - 12 - 21 - 33 - 35 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N° Spots 88 Duración: 30" Canales: 8 - 57	N° Spots 100 Duración: 30" Canales: CNN Español / XEW <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N° Spots 220 Duración: 30" Canales: 99 El Sol de Morazan, 15 Morazan, TVO San Miguel, 22 San Miguel, 63 San Miguel, 61 Usulután, 15 Usulután, 9 La Unión, 28 Occidente, 98 Motapan, Chalotevisión, America Aguilares, Echo Video Zacatecoluca	N° de Cufias 5,239 Duración: 30" Radios a utilizar Yaki, Monumental, Cool Vox, 102.9 Que Buena Luz, ABC, Progreso, Paz, Central, Mil 80, Globo, Club, Esa Mejor, YXY, Scan, Cuscatlan, Asder, Sta Biblia, El Salv, 102.1, YSU, Moslas, Mundo, Fiesta, Corazon, Sonora, Laser Español, Activa, Rocela, Dobla h, Picuda, Leo, La X, Raza, America, Carisma, Libertad, Sol, Cutuco, Variedades, Chaparrasque, Campeónisima, Sky, Pachanguera, Fantastica, Morazan, Voz del Interior	N° de publicaciones 3 Tamaño de Publica. Paginas color a utilizar full color Periódicos a pautar La Prensa Grafica El Diario de Hoy Diario El Mundo			TELEVISION \$ 118,121.52 CABLE/INTERIOR \$ 7,783.54 RADIO \$ 50,427.15 PRENSA \$ 8,813.12 VIA PUBLICA \$ - INTERNET \$ - TOTAL SUBSIDIO \$ 185,145.33
TOTALES	N° de Spots : 468 Costo de producción: \$ 10,302.24	N° de Spots : 320	N° de Cufias : 5239	N° de publicaciones : 3			Total Medios US\$ \$ 245,395.33 Total Producción US\$ \$ 10,302.24 GRAN TOTAL US\$ \$ 255,697.57



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agiluy*


EB

00005

0000535

Plan de Medios y Producción - Resumen

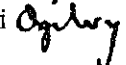
PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION - RESUMEN DE INVERSION							
MES	TELEVISION SPOTS	CABLE CANALES DEL INTERIOR SPOTS	RADIO CUNAS	PRENSA PUBLICACIONES	VIA PUBLICA UNIDADES	INTERNET UNIDADES	INVERSION GIVA
SEPTIEMBRE	1261	1405	16,578	101	37	4	TELEVISION \$ 1,093,446.39
OCTUBRE	872	533	5,239	6	37	4	CABLE INTERIOR \$ 68,190.97
NOVIEMBRE	732	533	5,239	3	37	4	RADIO \$ 339,214.85
DICIEMBRE	468	320	5,239	3			PRENSA \$ 99,667.14
							VIA PUBLICA \$ 25,458.90
							INTERNET \$ 11,607.36
							TOTAL MEDIOS \$ 1,637,585.61
TOTAL	3333	2791	32295	113			TOTAL PRODUCCION \$ 105,124.39
							TOTAL RESERVA \$ 37,290.00
							GRAN TOTAL \$ 1,780,000.00


Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy
Coordinador / Representante Legal
Consorcio Presidencia Molina Bianchi - CAMPAÑA
Molina Bianchi y Asociados
S.A. de C.V. Campaña, S.A. de C.V.

Tiempo de Entrega : 7 días calendario
 Validez de la oferta : noventa días calendario
 Forma de Pago : según bases de Licitación Publica



CAMPAÑA

Molina Bianchi 

 00006

0000586

Resumen de Oferta Medios y Producción



CAMPANA

Molina Bianchi *Opiluy*

EB

00007

0000587

Media Flow Chart – Medios y Producción

CAMPAÑA/MEDIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SUBSIDIO					
Televisión	\$ 192,234.57	\$ 180,191.96	\$ 143,284.68		\$ 515,711.21
Canales Cristianos	\$ 5,098.32	\$ 6,396.64	\$ 6,396.64		\$ 17,891.60
Canales del Interior	\$ 12,116.42	\$ 6,476.82	\$ 6,476.82		\$ 25,070.06
Cable	\$ 6,800.00	\$ 5,100.00	\$ 5,100.00		\$ 17,000.00
Radio	\$ 91,284.82	\$ 44,625.80	\$ 44,625.80		\$ 180,536.42
Prensa	\$ 37,208.81	\$ 15,598.44	\$ 7,799.22		\$ 60,606.47
Vallas	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00	\$ 6,600.00		\$ 19,800.00
Internet	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00	\$ 3,424.00		\$ 10,272.00
Buses	\$ 910.00	\$ 910.00	\$ 910.00		\$ 2,730.00
Sub-Total	\$ 355,678.94	\$ 269,323.66	\$ 224,617.16		\$ 849,619.76
CIVICA					
Televisión	\$ 97,448.89				\$ 97,448.89
Canales Cristianos	\$ 4,368.32				\$ 4,368.32
Canales del Interior	\$ 11,387.84				\$ 11,387.84
Radio	\$ 75,027.93				\$ 75,027.93
Prensa	\$ 19,795.33				\$ 19,795.33
Sub-Total	\$ 208,028.31				\$ 208,028.31
NAVIDAD					
Televisión				\$ 102,032.32	\$ 102,032.32
Canales Cristianos				\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Canales del Interior				\$ 3,488.09	\$ 3,488.09
Cable				\$ 3,400.00	\$ 3,400.00
Radio				\$ 44,625.80	\$ 44,625.80
Prensa				\$ 7,799.22	\$ 7,799.22
Sub-Total				\$ 163,845.43	\$ 163,845.43
AGENDA P					
Televisión	\$ 60,292.16	\$ 53,637.16	\$ 60,451.45	\$ 53,318.58	\$ 227,699.35
Sub-Total	\$ 60,292.16	\$ 53,637.16	\$ 60,451.45	\$ 53,318.58	\$ 227,699.35
TOTAL MEDIOS	\$ 623,997.41	\$ 322,960.82	\$ 285,068.61	\$ 217,164.01	\$ 1,449,190.85
PRODUCCION					
Reserva	\$ 42,991.88	\$ 9,117.03	\$ 31,804.45	\$ 9,117.03	\$ 93,030.39
Sub-Total	\$ 42,991.88	\$ 9,117.03	\$ 31,804.45	\$ 9,117.03	\$ 93,030.39
MEDIOS + PRODUCCION	\$ 666,989.29	\$ 332,077.85	\$ 316,873.06	\$ 226,281.04	\$ 1,545,221.24
13% IVA	\$ 87,781.11	\$ 44,242.62	\$ 42,266.00	\$ 30,489.04	\$ 204,779.77
GRAN TOTAL	\$ 754,770.40	\$ 376,320.47	\$ 359,139.06	\$ 256,770.08	\$ 1,750,000.00



CAMPAÑA

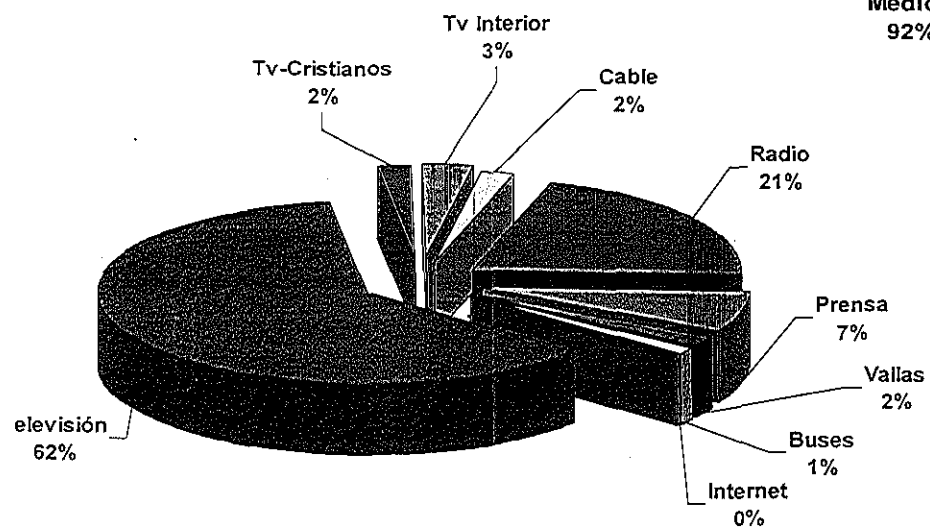
Molina Bianchi *Opily*

EB 00008

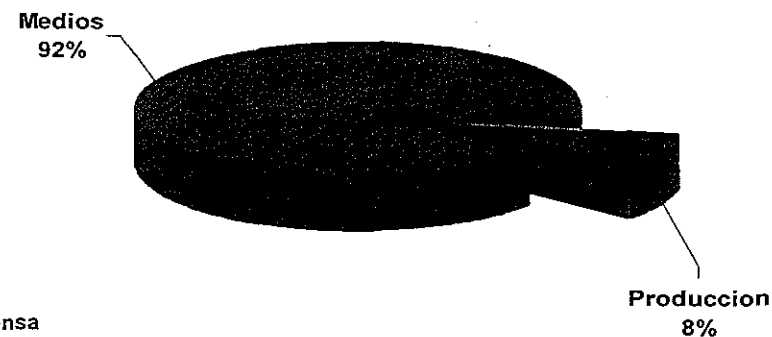
0000588

Medios Total Medios

Base : Inversión en cada medio



Mix Medios y Producción



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agilay*

EB

00009

0000589

SOBRE No. 6

Sobre No. 6
Licitación Pública

LP / 005/2008/PR - SC

“ Publicidad para la Presidencia de la
República brindado por Agencia
Especializada”



Índice

- Referencias Bancarias Pag.001
- Referencias Crediticias de Proveedores Pag.006
- Carta Afiliación ASAP Pag.027



Sobre No.6
Documentos Varios

Referencias Bancarias

EB 00001





Gerencia Activos de Riesgo

047/0811-2008

Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

LICITACION PÚBLICA LP/005/2008/PR-SC.

Presente

Hacemos constar que la sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SA DE CV**, con Número de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5, posee operaciones crediticias con Banco Cuscatlán, a esta fecha está calificada con categoría de riesgo "A1".

Se extiende la presente constancia en Santa Tecla, a los treinta y un días del mes de Julio del año dos mil ocho.



Julio Alberto Chávez

Gerente



EB



Gerencia Activos de Riesgo

047/0810-2008

Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

LICITACION PÚBLICA LP/005/2008/PR-SC.

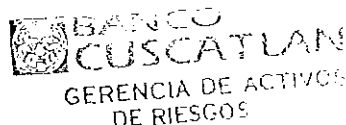
Presente

Hacemos constar que la sociedad **CAMPAÑA, SA DE CV**, con Número de Identificación Tributaria 0614-091003-102-1, posee operaciones crediticias con Banco Cuscatlán, a esta fecha está calificada con categoría de riesgo "A1".

Se extiende la presente constancia en Santa Tecla, a los treinta y un días del mes de Julio del año dos mil ocho.


Julio Alberto Chávez

Gerente



EB



Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Licitación Pública LP/005/2008/PR-SC
Presente

Estimados señores:

Hacemos constar que la empresa **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, con Número de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5, es cliente de Banco Cuscatlán de El Salvador, S. A. desde agosto de 1995, a la fecha registra operaciones compensatorias y crediticias, las cuales han sido manejadas de manera excelente.

Y para los usos que la empresa estime conveniente, extendiendo la presente en Santa Tecla, a los treinta días del mes de julio del año dos mil ocho.

Atentamente,

Carmen Lorena de Pinto
cpinto@bancocuscatlan.com
Ejecutiva Corporativa
Teléfono (503)2212-3566; Fax.(503)2212-3063



BANCO CUSCATLAN, S.A
BANCA COMERCIAL
ASC(gdea
WWW.BANCOCUSCATLAN.COM
TELEFONO 2212-3566 FAX: 2212-3063



Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Licitación Pública LP/005/2008/PR-SC
Presente

Estimados señores:

Hacemos constar que la empresa **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, Número de Identificación Tributaria 0614-091003-102-1, es cliente de Banco Cuscatlán de El Salvador, S. A. desde octubre 2003, a la fecha registra operaciones compensatorias y crediticias, las cuales han sido manejadas de manera excelente.

Y para los usos que la empresa estime conveniente, extendiendo la presente en Santa Tecla, a los treinta días del mes de julio del año dos mil ocho.

Atentamente,

Carmen Lorena de Pinto
cpinto@bancocuscatlan.com
Ejecutiva Corporativa
Teléfono (503)2212-3566; Fax.(503)2212-3063



Sobre No.6
Documentos Varios

Referencias Crediticias de
Proveedores

EB

00008



Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
 DE EL SALVADOR.**
 Presente.



En atención al requerimiento señalado en la Licitación Publica Código No LP/005/2008/PR-SC y a solicitud de la sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Noviembre de Mil Novecientos Noventa y Cuatro, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los doce días del mes de Agosto del año 2008.

Atentamente,

LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ALAMEDA MANUEL ENRIQUE ARAUJO
 EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 TEL: (503) 2209-2000
 FAX: (503) 2209-2065

Km. 6 1/2, CARRETERA A SANTA TECLA
 EDIFICIO TCS
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 TEL: (503) 2248-5444
 FAX: (503) 2248-5426

00007

Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR.**
Presente.



CANALES 2, 4 Y 6

En atención al requerimiento señalado en la Licitación Publica Código No LP/005/2008/PR-SC y a solicitud de la sociedad **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Octubre de Dos mil Tres, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los constancia a los doce días del mes de Agosto del año 2008.

Atentamente,

LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ALAMEDA MANUEL ENRIQUE ARAUJO
EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2209-2000
FAX: (503) 2209-2065

Km. 6 1/2, CARRETERA A SANTA TECLA
EDIFICIO TCS
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2248-5444
FAX: (503) 2248-5426



Antiguo Cuscatlan 12 de Agosto de 2008.

SEÑORES
PRESIDENCIA DE LA
REPUBLICA DE EL SALVADOR
LP/005/2008/PR-SC
PRESENTE.

Por este medio hacemos constar que Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V. ha manejado una línea crediticia hasta por un monto de Ciento Cincuenta Mil Dólares (\$ 150,000.00), y a la fecha puede obtener crédito con nuestra institución hasta por Doscientos Mil Dólares (\$ 200,000.00).

Y para los usos que el interesado estime conveniente se extiende la presente en Antiguo Cuscatlan a los doce días del mes de Agosto de Dos Mil Ocho.

LIC. MIGUEL PEÑA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
CANAL DOCE DE TELEVISION, S.A. DE C.V.
TEL. 2121-1210
FAX. 2121-1222
mpena@canal12.com.sv



Antiguo Cuscatlan 12 de Agosto de 2008.

SEÑORES
PRESIDENCIA DE LA
REPUBLICA
LP/005/2008/PR-SC
PRESENTE.

Por este medio hacemos constar que Campaña, S.A. de C.V. ha manejado una línea crediticia hasta por un monto de Ochenta Mil Dólares (\$ 80,000.00), y a la fecha puede obtener crédito con nuestra institución hasta por Cien Mil Dólares (\$ 100,000.00).

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se extiende la presente constancia a los Doce días del mes de Agosto de Dos Mil Ocho.

LIC. MIGUEL PEÑA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
CANAL DOCE DE TELEVISION, S.A. DE C.V.
TEL. 2121-1210
FAX. 2121-1222
mpena@canal12.com.sv



San Salvador, 01 de Agosto de 2008

Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

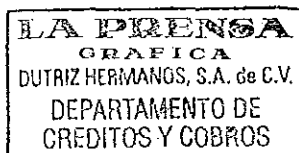
Presente

Estimados Señores:

De acuerdo a solicitud de Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V. por este medio hacemos constar que como Agencia de Publicidad tiene relaciones comerciales con La Prensa Gráfica y se califica con buen record crediticio.

Atentamente

Lic. Morena de Hernández
Jefe de Créditos y Cobros





San Salvador, 01 de Agosto de 2008

Señores


PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

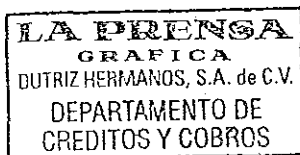
Presente

Estimados Señores:

De acuerdo a solicitud de Campaña, S.A. de C.V. por este medio hacemos constar que como Agencia de Publicidad tiene relaciones comerciales con La Prensa Gráfica y se califica con buen record crediticio.

Atentamente


Lic. Morena de Hernández
Jefe de Créditos y Cobros



Editorial Altamirano Madriz, S.A.
EL DIARIO DE HOY

CREAGEN 0252/2008

CONSTANCIA DE RECORD CREDITICIO

El Infrascrito Gerente de Créditos, Cobros y Facturación del Grupo Editorial Altamirano, hace constar que **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, mantiene con este Medio, relaciones Mercantiles Crediticias, bajo términos de Crédito Rotativo Abierto a 60 días plazo, en concepto de Anuncios Publicitarios, con un récord Crediticio satisfactorio a la fecha.

A solicitud de **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, y para ser presentada a la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR**, firmo, sello y extendiendo la presente en la ciudad de San Salvador, a los once días del mes de agosto de dos mil ocho.

Carlos Ernesto Quinteros Castañeda
Gerente de Créditos, Cobros y Facturación



NOTA: La información contenida en esta transmisión es confidencial y privilegiada entre Grupo Altamirano Madriz (EAMSA-DESA-SESA-ALBACROME-AMERICA INTERACTIVA) y cliente y la misma está destinada única y exclusivamente para el uso del individuo o entidad nombrada anteriormente. Si el lector de este mensaje no es el destinatario o un representante del destinatario, por este medio se le informa que cualquier revisión, reproducción, diseminación o copia de esta comunicación queda estrictamente prohibida. Si usted ha recibido esta comunicación por error, por favor sírvase notificarlo al remitente. Para cualquier comentario o consulta, quedamos a sus disposición al 2271-0100 y e-mail crecos@elsalvador.com

Editorial Altamirano Madriz, S.A.
EL DIARIO DE HOY

CREAGEN 0253/2008

CONSTANCIA DE RECORD CREDITICIO

El Infrascrito Gerente de Créditos, Cobros y Facturación del Grupo Editorial Altamirano, hace constar que **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, mantiene con este Medio, relaciones Mercantiles Crediticias, bajo términos de Crédito Rotativo Abierto a 60 días plazo, en concepto de Anuncios Publicitarios, con un récord Crediticio satisfactorio a la fecha.

A solicitud de **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, y para ser presentada a la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR**, firmo, sello y extendo la presente en la ciudad de San Salvador, a los once días del mes de agosto de dos mil ocho.

Carlos Ernesto Quinteros Castañeda
Gerente de Créditos, Cobros y Facturación



NOTA: La información contenida en esta transmisión es confidencial y privilegiada entre Grupo Altamirano Madriz (EAMSA-DESA-SESA-ALBACROME-AMERICA INTERACTIVA) y cliente y la misma está destinada única y exclusivamente para el uso del individuo o entidad nombrada anteriormente. Si el lector de este mensaje no es el destinatario o un representante del destinatario, por este medio se le informa que cualquier revisión, reproducción, diseminación o copia de esta comunicación queda estrictamente prohibida. Si usted ha recibido esta comunicación por error, por favor sírvase notificarlo al remitente. Para cualquier comentario o consulta, quedamos a sus disposición al 2271-0100 y e-mail crecos@elsalvador.com



104.1 FM y 770 AM
PBX: 2224-0888
Ventas: 2250-9245
Fax: 2224-5690
ventas@radioyskl.com
Prensa: 2224-5705
Fax: 2223-1065
prensa@radioyskl.com



101.3 FM y 630 AM
Ventas: 2265-2210
ventas@radiofmmonumental.com
Telefax: 2223-4874
Cabina: 2223-9267



89.3 FM
Telefax: ventas: 2223-1298
ventas@radiocoolfm.com
Cabina: 2223-1203



Santa Ana
95.5 FM y 890 AM
Telefax: 2440-4627
Cabina: 2440-4722



San Miguel
99.7 FM y 1,150 AM
Teléfono: 2667-6303
Cabina:
2667-6008 y 2667-0304



95.3 FM
Tel. Cabina: 2223-1558
Ventas: 2298-8314
e-mail: ventaseco@radioecofm.com
www.radioecofm.com

San Salvador, 11 de Agosto del 2008.

Señores:

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR.


Presente.

Estimados Señores:

Por este medio hacemos constar que LA AGENCIA DE PUBLICIDAD MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V. , tiene crédito abierto ilimitado desde 01 de Enero del 2000, para Colocar los Anuncio Radiales de sus Clientes en las 5 Emisoras que componen la CORPORACION YSKL, habiendo siempre demostrado su profesionalismo, por que podemos dar fe de su excelente Credibilidad y puntualidad Crediticia.

Sin otro particular nos despedimos,

Atentamente,


Lic. David Alejandro Vásquez

Gerente Financiero.

TEL. 2250-9200 FAX 2223-9338

RADIO CADENA
YSKL, S.A. de C.V.

Corporación YSKL

0000607



104.1 FM y 770 AM
PBX: 2224-0888
Ventas: 2250-9245
Fax: 2224-5690
ventas@radioyskl.com
Prensa: 2224-5705
Fax: 2223-1065
prensa@radioyskl.com



101.3 FM y 630 AM
Ventas: 2265-2210
ventas@radiofmonumental.com
Telefax: 2223-4874
Cabina: 2223-9267



89.3 FM
Telefax: ventas: 2223-1298
ventas@radiocoolfm.com
Cabina: 2223-1203



Santa Ana
95.5 FM y 890 AM
Telefax: 2440-4627
Cabina: 2440-4722



San Miguel
99.7 FM y 1,150 AM
Teléfono: 2667-6303
Cabina:
2667-6008 y 2667-0304



95.3 FM
Tel. Cabina: 2223-1558
Ventas: 2298-8314
e-mail: ventaseco@radioecofm.com
www.radioecofm.com

San Salvador, 11 de Agosto del 2008.

Señores:

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR.

Presente.

Estimados Señores:

Por este medio hacemos constar que LA AGENCIA DE PUBLICIDAD CAMPAÑA, S.A. DE C. V., tiene crédito abierto ilimitado desde 19 de Julio del 2005, para Colocar los Anuncio Radiales de sus Clientes en las 5 Emisoras que componen la CORPORACION YSKL, habiendo siempre demostrado su profesionalismo, por que podemos dar fe de su excelente Credibilidad y puntualidad Crediticia.

Sin otro particular nos despedimos,

Atentamente,

Lic. David Alejandro Vásquez

Gerente Financiero.

TEL. 2250-9200 FAX 2223-9338

RADIO CADENA
YSKL, S.A. de C.V.

Avenida Olímpica y 65 Avenida Sur No. 192, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador.

LA MEJOR OPCIÓN PARA VENDER RÁPIDO Y EFECTIVAMENTE ESTÁ CON NOSOTROS
www.radiofmonumental.com www.radioyskl.com www.radiocoolfm.com

00016

femenina 102.5

fiesta 104.9

Ranchera 106.5

0000608

LASER 92.9

LASER 90.1

Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

LP/005/2008/PR-SC

Presente

Por este medio hacemos constar que **MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS** tiene crédito abierto con nosotros, desde el año 1995, dicha agencia tiene una excelente credibilidad y relaciones comerciales con nuestras radios.

Y para los usos que el interesado estime conveniente se extiende la presente en San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio de dos mil ocho.

Atentamente,

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.



RADIO STEREO

S. A. de C.V.

Licda. Marta Grimaldi

Contador General

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.

Tels. 2211-0009/10/12

EB

00017

GRUPO RADIO STEREO

Calle y Colonia Roma 3-B, San Salvador, El Salvador.
Tel.: (503) 2211-0010 Fax: (503) 2224-2677

Sabemos de Radio...

femenino 102.5

fiesta 104.9

Ranchera 106.5

0000609

LASER 92.9

LASER 90.1

Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

LP/005/2008/PR-SC

Presente

Por este medio hacemos constar que **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, tiene crédito abierto con nosotros, desde el año 2003, dicha agencia tiene una excelente credibilidad y relaciones comerciales con nuestras radios.

Y para los usos que el interesado estime conveniente se extiende la presente en San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio de dos mil ocho.

Atentamente,

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.

Licda. Marta Grimaldi

Contador General

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.

Tels. 2211-0009/10/12

EB

00018



GRUPO RADIO STEREO

Calle y Colonia Roma 3-B, San Salvador, El Salvador.

Tel.: (503) 2211-0010 Fax: (503) 2224-2677

Sabemos de Radio.



0000610

San Salvador, 11 de Agosto de 2008

Señores

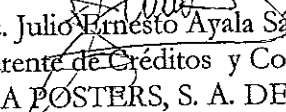
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Presente.

Por este medio HACEMOS CONSTAR: Que la empresa MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V. es cliente nuestro desde Octubre de 2003, habiéndosele otorgado crédito abierto, el cual ha sido manejado en forma satisfactoria para nosotros, cabe mencionar que a la citada empresa le prestamos servicios de Alquiler de Vallas, Minivallas, Unidades de Poste así como todo lo relacionado a la impresión de Vallas, Banners, Muppies, etc. Además de todo el ramo en impresiones Litográficas.

No omitimos manifestar que según nuestro análisis crediticio a la citada empresa se le ha otorgado la categoría de cliente clase A.

Y, para los usos que MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V. estime convenientes se extiende la presente constancia a los once días del mes de Agosto del año Dos Mil Ocho.


Lic. Julio Ernesto Ayala Sánchez
Gerente de Créditos y Cobros
ASA POSTERS, S. A. DE C.V.



0000611

San Salvador, 11 de Agosto de 2008

Señores

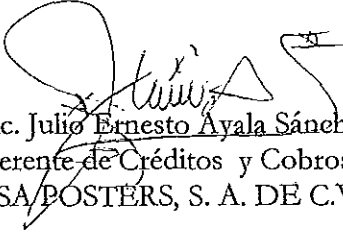
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Presente.

Por este medio HACEMOS CONSTAR: Que la empresa CAMPAÑA, S.A. DE C.V. es cliente nuestro desde Octubre de 2003, habiéndosele otorgado crédito abierto, el cual ha sido manejado en forma satisfactoria para nosotros, cabe mencionar que a la citada empresa le prestamos servicios de Alquiler de Vallas, Minivallas, Unidades de Poste así como todo lo relacionado a la impresión de Vallas, Banners, Muppies, etc. Además de todo el ramo en impresiones Litográficas.

No omitimos manifestar que según nuestro análisis crediticio a la citada empresa se le ha otorgado la categoría de cliente clase A.

Y, para los usos que CAMPAÑA, S.A. DE C.V. estime convenientes se extiende la presente constancia a los once días del mes de Agosto del año Dos Mil Ocho.


Lic. Julio Ernesto Ayala Sánchez
Gerente de Créditos y Cobros
ASA POSTERS, S. A. DE C.V.

SRES.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR
PRESENTE.

Sirva la presente para hacer constar que la empresa: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.** contrata nuestros servicios de impresión y cuenta con un crédito rotativo de 30 días plazo, desde hace tres años y sin límite de crédito, considerándolo por su record crediticio de **BUEN CLIENTE**.

Y para los fines que estime conveniente el interesado se extiende la presente los veintinueve días del mes de julio de dos mil ocho



Lic. Kevin Rafael Pérez Hernández

GÉRENCIA FINANCIERA

EP

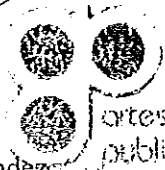

SRES.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

PRESENTE.

Sirva la presente para hacer constar que la empresa: **CAMPAÑA S.A. DE C.V.** contrata nuestros servicios de impresión y cuenta con un crédito rotativo de 30 días plazo, desde hace tres años y sin límite de crédito, considerándolo por su record crediticio de **BUEN CLIENTE**.

Y para los fines que estime conveniente el interesado se extiende la presente los veintinueve días del mes de julio de dos mil ocho



Lic. Kevin Rafael Pérez Hernández

GERENCIA FINANCIERA



Innovación digital, s.a. de c.v.

0000614

Impresión Digital
Impresión Offset
Pre-prensa Digital
Diseño Gráfico Digital
Elaboración de Negativos

San Salvador, 29 de Julio de 2008.

Señores.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Presente:

Por este medio hacemos constar que la empresa **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**; es cliente nuestro, el cual tiene un crédito de 60 días con nuestra empresa y lo tenemos clasificado como cliente tipo "A", el monto máximo del crédito es de \$ 45,000.00, dicha relación comercial la tenemos desde enero del 2004 y el tipo de producto relacionado es de impresión digital.-

A solicitud del interesado, se le extiende la presente constancia en San Salvador.

Atentamente,

Benjamín Velásquez Lara

Contador General.

INNOVACION DIGITAL, S.A. DE C.V.

Calle Loma Linda, Centro Comercial Loma Linda, Local # 12 A, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador.

PBX: 2245-5132 • Fax: (503) 2245-2026

info@innovaciondigital.mobi

innovacion_digital@yahoo.com

00023



Innovación digital, s.a. de c.v.

0000615

Impresión Digital

Impresión Offset

Pre-prensa Digital

Diseño Gráfico Digital

Elaboración de Negativos

San Salvador, 29 de Julio de 2008.

Señores.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Presente:

Por este medio hacemos constar que la empresa **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**; es cliente nuestro, el cual tiene un crédito de 60 días con nuestra empresa y lo tenemos clasificado como cliente tipo "A", el monto máximo del crédito es de \$ 45,000.00, dicha relación comercial la tenemos desde junio del 2004 y el tipo de producto relacionado es de impresión digital.-

A solicitud del interesado, se le extiende la presente constancia en San Salvador.

Atentamente,

Benjamín Velásquez Lara

Contador General.

INNOVACION DIGITAL S.A. DE C.V.

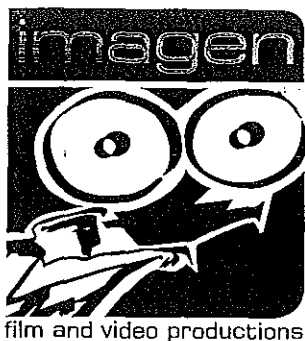
Calle Loma Linda, Centro Comercial Loma Linda, Local # 12 A, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador.

PBX: 2245-5132 • Fax: (503) 2245-2026

info@innovaciondigital.mobi

innovacion_digital@yahoo.com

00024



0000616

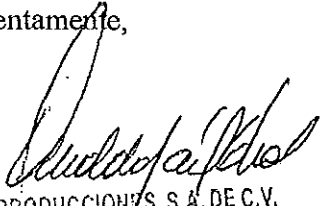
Sres. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR
Presente.

Por medio de la presente hacemos constar que la Agencia de Publicidad Molina Bianchi, S.A. de C.V, es cliente nuestro desde 1991, no tiene limite en el Crédito asignado, y ha manejado este en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada Empresa está clasificada en nuestra cartera de clientes "Clase A".

Y para los usos que Molina Bianchi, S.A. de C.V, estime convenientes se ~~extiende la~~ presente referencia a los doce días del mes de Agosto del año dos mil ocho.

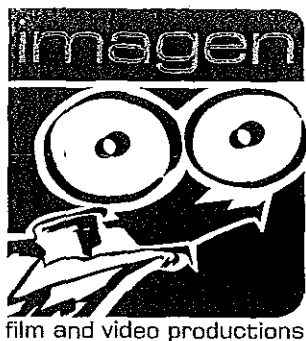
Atentamente,


I. V. PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.
Osvaldo Chaves
Gerente de Comercialización

EL SALVADOR
Av. Las Palmas # 135,
Col. San Benito,
San Salvador,
El Salvador C.A.
PBX: (503) 2209 3400
Fax: (503) 2209 3444
produccion@imagenfilm.com
www.imagenfilm.com

--	--	--

00025



0000617

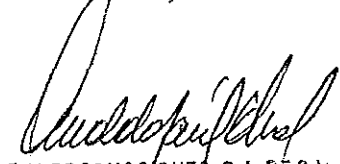
Sres. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR
Presente.

Por medio de la presente hacemos constar que la Agencia de Publicidad Campaña, S.A. de C.V, es cliente nuestro desde 2004, no tiene límite en el Crédito asignado, y ha manejado este en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada Empresa está clasificada en nuestra cartera de clientes "Clase A".

Y para los usos que: Campaña, S.A. de C.V, estime convenientes se extiende la presente referencia a los doce días del mes de Agosto del año dos mil ocho.

Atentamente,


I.V. PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.
Osvaldo Chaves
Gerente de Comercialización

EL SALVADOR
Av. Las Palmas # 135,
Col. San Benito,
San Salvador,
El Salvador C.A.
PBX: (503) 2209 3400
Fax: (503) 2209 3444
produccion@imagenfilm.com
www.imagenfilm.com

--	--	--

00026

Sobre No.6
Documentos Varios

Cartas de Afiliación A.S.A.P.

EB

00027



**Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad**

Final Avenida la Revolución, Centro Profesional Presidente #33A,

Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador.

Tel.: (503) 2243-3535, Telefax: (503) 2243-7024, e-mail: asap.es@integra.com.sv

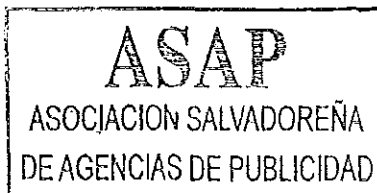
A Quien Interese:

((Por este medio se hace constar que MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SA.
DE CV. es miembro activo de la Asociación Salvadoreña de Agencias de
Publicidad (ASAP).

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la
presente constancia en San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio
de dos mil ocho.

((Atentamente,


Ana Alicia Arbizú
Directora Ejecutiva



**Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad**

Final Avenida la Revolución, Centro Profesional Presidente #33A,
Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador.

Tel.: (503) 2243-3535, Telefax: (503) 2243-7024, e-mail: asap.es@integra.com.sv

A Quien Interese:

Por este medio se hace constar que CAMPAÑA, SA. DE CV. es miembro activo de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP).

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la presente constancia en San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio de dos mil ocho.

Atentamente,


Ana Alicia Arbizú
Directora Ejecutiva

